

มิตซูบิชิ แจ้งยอดขายเดือนตุลาคม สูงสุดเป็นประวัติ การณ์ 13,640 คัน ส่งยอดขายรถยนต์รวม 10 เดือน ทะลุ 100,000 คัน พร้อมจัด Mitsubishi Happy Day สร้างความสุขให้ลูกค้าทั่วประเทศ



ปทุมธานี- 9 พฤศจิกายน 2555: มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย แจ้งยอดขายรถยนต์เดือนตุลาคม สร้างสถิติใหม่
อีกครั้งด้วยยอดขายสูงสุด 13,640 คัน เติบโตขึ้น 268.55% ปลื้มมีراجใหม่ ยอดขายยังแรงต่อเนื่องช่วยหนุนยอด
ขายมิตซูบิชิรวมทะลุ 100,000 คันภายใน 10 เดือน พร้อมเชิญลูกค้าและผู้สนใจร่วมสัมผัสความสุข ความสนุกใน
กิจกรรม “Mitsubishi Happy Day ที่โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ 80 แห่งทั่วประเทศไปจนถึงเดือนมีนาคมปีหน้า



มร.โนบุยุกิ มุราฮาชิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด แจ้งยอดขาย
รถยนต์มิตซูบิชิในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาว่า มิตซูบิชิมียอดขายรวมอยู่ที่ 13,640 คัน เติบโตขึ้นถึง 268.55% ซึ่งถือ
เป็นสถิติยอดขายสูงสุดของบริษัท โดยเป็นผลมาจากกระแสตอบรับในรถยนต์มิตซูบิชิ มีراج ใหม่ ที่มียอดขายอยู่ที่
6,740 คัน คิดเป็น 49.41% ของยอดขายรถยนต์รวมของมิตซูบิชิในเดือนตุลาคม ตามมาด้วย มิตซูบิชิ ไทรทัน
4,713 คัน เติบโตขึ้นถึง 102.36% ในขณะที่ปาลิโอ สปอร์ต มียอดขายอยู่ที่ 1,989 คัน เติบโตขึ้น 79.19%
ทั้งนี้ยอดที่สูงขึ้น ดังกล่าวยังส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายรวมตั้งแต่เดือน มกราคม – ตุลาคม อยู่ที่ 100,235 คัน ซึ่ง
ถือว่าเป็นไปตาม เป้าหมายที่วางไว้



“ยอดขายของมิตซูบิชิ เติบโตขึ้นอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการแนะนำรถยนต์
มิตซูบิชิ มีراج ใหม่ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าจนทำให้กลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างการ
เติบโตให้กับบริษัท และทำให้เรามียอดขายรวมจนถึงเดือนตุลาคมกว่า 100,000 คัน ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ผม
เชื่อว่ายอดขายรถยนต์ มิตซูบิชิจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในระยะสองเดือนที่เหลือซึ่งถือเป็นช่วงที่
ตลาดรถยนต์มีความคึกคักเป็นพิเศษและจะทำให้ยอดขายรถยนต์รวมของเราเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
126,000 คัน ภายในสิ้นปีนี้แน่นอน”

มร.มูราฮาชิ กล่าวเสริมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท ในช่วงนี้ว่า บริษัท ได้ร่วมกับผู้จำหน่าย เชิญลูกค้าและผู้ที่มีส่วนร่วมในงาน “Mitsubishi Happy Day” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจเลือกใช้รถยนต์มิตซูบิชิรวมทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในพื้นที่ โดยภายในงานนอกจากจะได้สัมผัสสมรรถนะของรถยนต์มิตซูบิชิทุกรุ่น พร้อมรับสาระความรู้จากการอบรมการใช้รถเบื้องต้นและสัมผัสประสบการณ์ทดสอบรถขับที่ประหยัดและปลอดภัยกับ มิตซูบิชิ มิราจ และมิตซูบิชิทุกรุ่นแล้ว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมบันเทิงมากมายในบรรยากาศเทศกาลญี่ปุ่น อาทิ มินิคอนเสิร์ตจาก ศิลปินชั้นนำ ร่วมพบปะพูดคุยกับดารานักแสดงมากความสามารถ พร้อมโชว์สุดประทับใจจาก Thailand’s got Talent และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นที่โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ 80 แห่งทั่วประเทศจนถึงเดือนมีนาคมปีหน้า สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหว และรายละเอียด การจัดกิจกรรม “Mitsubishi Happy Day” ได้ที่ผู้จำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ ในพื้นที่หรือติดตามรายละเอียดและความเคลื่อนไหวของการจัดงานได้ผ่านทางสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท หรือ ในเว็บไซต์ www.mitsubishi-motors.co.th หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 1800 900 009 หรือ โทร. 02-529-9500 ในวันจันทร์ ถึงวันเสาร์ระหว่างเวลา 8:30- 17:00 น.



#####

ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิในเดือนตุลาคม 2555

รุ่น	ยอดขาย (คัน)	สัดส่วนการขาย
มิตซูบิชิ มิราจ	6,740	49.41%
มิตซูบิชิ แลนเชอร์	70	0.51%
มิตซูบิชิ แลนเชอร์ อีเอ็กซ์	127	0.93%
มิตซูบิชิ สเปซ แวกอน	1	0.01%
มิตซูบิชิ ไทรทัน	4,713	34.55%
มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต	1,989	14.58%
	13,640	100.00%

เปรียบเทียบยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิในเดือนตุลาคม

รุ่น	ยอดขาย (คัน)		อัตราการเติบโต
	ปี 2555	ปี 2554	
มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่	6,740	0	-
มิตซูบิชิ แลนเชอร์	70	105	-33.33%
มิตซูบิชิ แลนเชอร์ อีเอ็กซ์	127	137	-7.30%
มิตซูบิชิ สเปซ แวกอน	1	20	-95.00%
มิตซูบิชิ ไทรทัน	4,713	2,329	102.36%
มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต	1,989	1,110	79.19%

13,640 3,701 268.55%