

มิตซูบิชิ อีเล็คทริก เตรียมเปิดโรงงานแห่งใหม่ใน ไทย รองรับธุรกิจระบบปรับอากาศ

โตเกียว–(บิสิเนส ไวร์)–30 มิ.ย. 2558

– มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) เตรียมยกระดับศักยภาพในการผลิตและโลจิสติกส์

มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น (TOKYO:6503) ประกาศในวันนี้ว่า บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจระบบปรับอากาศ จะยกระดับศักยภาพในการผลิตและโลจิสติกส์ ด้วยการเปิดโรงงานแห่งใหม่ในจังหวัดชลบุรี โดยมีเป้าหมายเพื่อรองรับธุรกิจระบบปรับอากาศของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ

มิตซูบิชิ อีเล็คทริก จะลงทุนทั้งสิ้นราว 1 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในฐานะการดำเนินงานแห่งใหม่ โดยโรงงานดังกล่าวซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ 52,800 ตารางเมตร จะเริ่มเปิดดำเนินการเป็นคลังกระจายสินค้าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมปีนี้ ส่วนศูนย์ Integrated Logistics Center จะปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมลดต้นทุน ผ่านการผนวกรวมคลังสินค้าเดิมสำหรับผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายสี่แห่ง และส่วนงานกระจายสินค้าสำหรับชิ้นส่วนระบบปรับอากาศอีกหลายส่วน

อาคารคอนกรีตเสริมแรงสองชั้นจะเริ่มดำเนินการผลิตระบบปรับอากาศตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป ซึ่งจะทำให้มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากห้าล้านยูนิตต่อปีในปัจจุบัน เป็นเจ็ดล้านยูนิตต่อปีภายในปีการเงินสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2562

“ฐานการดำเนินงานแห่งใหม่这不仅会ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์เท่านั้น แต่จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตของเราเช่นกัน” โชน ชูซูกิ ประธานมิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) กล่าว “ตลาดระบบปรับอากาศทั่วโลกมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเกิดใหม่ ดังนั้น โรงงานผลิตแห่งใหม่จึงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของเราในการตอบสนองความต้องการใน 142 ประเทศ”

นอกจากนี้ มิตซูบิชิ อีเล็คทริก ยังดำเนินการผลิตระบบปรับอากาศในญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน และเม็กซิโกด้วย
เกี่ยวกับมิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น

ด้วยประสบการณ์กว่า 90 ปีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่มีความน่าเชื่อถือ มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น (TOKYO:6503) ได้รับการยกย่องเป็นผู้นำระดับโลกในการผลิต การตลาด และการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและ

อิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้ในการประมวลข้อมูลและการสื่อสาร การพัฒนาอวกาศและการสื่อสารทางดาวเทียม เครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม พลังงาน การขนส่ง และอุปกรณ์อาคาร มิทซูบิชิ อิเล็กทริก มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชั้นนำของโลก เพื่อมอบเทคโนโลยีให้กับสังคม ตามปรัชญาขององค์กรที่ว่า การเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (Changes for the Better) และหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม Eco Changes ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมียอดขายรวมทั้งสิ้น 4.323 ล้านล้านเยน (3.60 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ*) ในปีงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถรับชมได้ที่ <http://www.MitsubishiElectric.com>

*ที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ/ 120 เยน ตามตลาดปริวรรตเงินตราโตเกียวเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

เกี่ยวกับบริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด

มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2532 และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย โดยเป็นฐานการผลิตระบบปรับอากาศของมิทซูบิชิ อิเล็กทริก เพื่อส่งออกไปยังตลาดทั่วโลก ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานราว 6,000 คน โดยมีคุณโซ ชูซูกิ เป็นประธานบริษัท

รับชมข่าวต้นฉบับบนเว็บไซต์ [businesswire.com](http://www.businesswire.com) ได้ที่

<http://www.businesswire.com/news/home/20150629006378/en/>

ติดต่อ:

มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

ลูกค้าสอบถามได้ที่

Overseas Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division

Living Environment & Digital Media Equipment Group

<http://www.MitsubishiElectric.com/bu/air/index.html>

หรือ

สื่อมวลชนสอบถามได้ที่

ยูกิระ ฟุจิโมโตะ (Yurika Fujimoto)

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทร. +81-3-3218-3380

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

<http://www.MitsubishiElectric.com/news/>