

मितชูบิชิ อีเล็คทริค ส่งผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ซีรี่ใหม่ ครองแชมป์ผู้นำเครื่องปรับอากาศอันดับ 1



मितชูบิชิ อีเล็คทริค กันยงวัฒนา ผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าด้านความเย็นอันดับ 1 ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “เชื่อว่าดี” ตอกย้ำที่สูงสุดแห่งเทคโนโลยีความเย็น เปิดตัวเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ซีรี่ใหม่ ทั้ง รุ่น JS Series และ รุ่น KS Series (Happy Inverter) ด้วยเทคโนโลยี FAST COOLING เย็นเร็วทันใจภายในปุมเดียว พร้อมมอบอากาศสะอาดทุกลมหายใจ ด้วย PM 2.5 Filter (เป็นอุปกรณ์เสริม) นอกจากนี้ยังมีรุ่น GR Series สมบูรณ์แบบด้วยเทคโนโลยีใส่ใจสุขภาพทั้ง PM 2.5 Filter และเทคโนโลยี Dual Barrier Coating ลดการเกาะติดของฝุ่น ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้เต็ม ประสิทธิภาพ พร้อมเย็นเร็วทันใจด้วย FAST COOLING ถ่ายทอดผ่าน ไป่ ป – ๓๓ วรรณ วรรณะภุติ พาร์ทเนอร์ พรีเม็นเตอร์ ปีที่ 6

“เชื่อว่าดี” ความยาว 30 วินาที ถ่ายทอดภายใต้แนวความคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่หยุดนิ่ง เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้บริโภคไทย โดยนำ “ความเชื่อมั่น” ที่ได้รับความไว้วางใจให้เคียงคู่ผู้บริโภคกว่า 48 ปี ที่ผ่านผู้ใช้จริงในหลาย ๆ ช่วงอายุ มานำเสนอด้วยท่าทางยืนยันที่น่ายกประกอบด้วยทำนองเพลงที่คุ้นหู และยืนยันในคุณภาพของสินค้า มาส่งต่อไปยัง กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น เน้นการสื่อสารเรื่องราวถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศที่โดดเด่นด้วย ฟังก์ชันใหม่ FAST COOLING เทคโนโลยีที่เร่งความสุขให้เร็วขึ้น พร้อมเทคโนโลยีอากาศสะอาดด้วย PM 2.5 Filter ช่วยกรองและตรวจจับฝุ่นละอองขนาดเล็ก 2.5 ไมครอน ทำให้เต็มเต็มทุกความสุขในครอบครัว ตามแนวคิดที่ว่า “ซัดเลย ว่าดี การันตีเลยว่าใช่ เชื่อในสิ่งที่ใช่”

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องปรับอากาศมิตซูบิชิ อีเล็คทริก

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก ก้านยงวัฒนา จำกัด

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : “เชื่อว่าดี”

ความยาว : 30 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท ศรีเอทีพี จูซ / จีวัน จำกัด

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ : คุณวัฒน์ พิมลศรี