

मितชูบิชิ อีเล็คทริก สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่าน ฟรีเซ็นเตอร์หนุ่มแห่งยุค “โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูดี”



मितชูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา สร้างเซอร์ไพรส์เปิดตัวแคมเปญภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ พร้อมเผยโฉมโป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูดี ฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ สะท้อนภาพลักษณ์ความทันสมัย ตอกย้ำความเป็นที่สูงสุดแห่งเทคโนโลยีความเย็นสบาย “The Cooling Master” พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดใน 3 กลุ่มจากแนวความคิด “เราคิด...จากชีวิตคุณ” ณ โรงแรม ดิโอกุระ เพรสทิจ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้



งานเปิดตัวอย่างเป็นทางการของผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 กลุ่ม ทั้งเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และพัดลม พร้อมการเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์และภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ จัดขึ้นในบรรยากาศเรียบหรู ดูภูมิฐาน สะท้อนภาพลักษณ์ความทันสมัย และการเป็นที่สูงสุดแห่งเทคโนโลยีความเย็นสบาย “The Cooling Master” สร้างความประทับใจให้กับสื่อมวลชนและผู้มา ร่วมงานกันอย่างล้นหลาม โดยผู้บริหารได้เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน เป้าหมายและแผนการตลาด ขยายการเติบโต ทางธุรกิจ ก่อนการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ทั้งเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น ซึ่งจะออกนอกร์ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2558 นี้ เพื่อสร้างการรับรู้และตอกย้ำจุดยืนของแบรนด์ ซึ่งแคมเปญโฆษณาดังกล่าวทางमितชูบิชิ อีเล็คทริก ได้ดึง โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูดี หนุ่มหล่อ มาดเนียบ ตัวแทนคนรุ่นใหม่ มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ของमितชูบิชิ อีเล็คทริก

โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูดี ได้เล่าถึงประสบการณ์ในการถ่ายทำโฆษณาพร้อมกับความรู้สึกถึงการได้รับเลือกเป็น ฟรีเซ็นเตอร์ในครั้งนี้ว่า “ผมรู้สึกดีใจมากที่ได้ร่วมงานกับमितชูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา เพราะमितชูบิชิ อีเล็คทริก เป็น

แบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าคุณภาพระดับโลกที่ได้รับการยอมรับและอยู่คู่คนไทยมายาวนาน และรู้สึกภูมิใจมากที่ได้รับเลือกให้เป็นฟรีเซ็นเตอร์ โดยในช่วงการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ก็รู้สึกสนุก ใช้เวลาในการถ่ายทำ 2 วัน ส่วนโฆษณาก็จะเน้นถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เห็นถึงบรรยากาศความเย็น เพื่อให้สื่อถึงความเป็นที่สูงสุดแห่งเทคโนโลยีความเย็นสบาย ภายใต้แนวคิด “The Cooling Master” ซึ่งตัวผมเองด้วยไลฟ์สไตล์ที่ต้องทำงานหนักก็มีเวลาพักผ่อนน้อยและค่อนข้างเหนื่อย สิ่งที่ทำเป็นประจำเมื่อกลับมาถึงบ้านคือ การต้มน้ำเย็นๆ เพื่อให้ร่างกายสดชื่น พร้อมกับเปิดเครื่องปรับอากาศที่ให้ความเย็นสบายแบบสุดๆ ซึ่งช่วยให้ผมผ่อนคลายได้มากเลยครับ ซึ่งการเลือกเครื่องใช้

ไฟฟ้าภายในบ้านก็เหมือนเพื่อนสนิทที่ต้องรู้จักกันและสามารถอยู่ด้วยกันไปนานๆ ต้องมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีฟังก์ชันการใช้งานที่รู้ใจ สามารถตอบรับทุกความต้องการได้อย่างแท้จริงครับ โดยส่วนตัวผมเองเป็นคนที่ใส่ใจรายละเอียดการใช้ชีวิต ใส่ใจคนรอบข้าง ในแง่ของการ ชื้อของก็ต้องพิถีพิถันในการเลือกซื้อ คำนึงถึงคุณภาพและฟังก์ชันการใช้งานที่สามารถตอบสนองความต้องการของผมได้อย่างรู้ใจ ขณะเดียวกันก็ต้องไม่สิ้นเปลืองพลังงานด้วยครับ ซึ่งมิตซูบิชิ อีเล็คทริก คือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความทนทาน ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่รู้ใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง เพราะ “เราคิด...จากชีวิตคุณ” ครับ”

พบกับที่สุดแห่งเทคโนโลยีความเย็นสบาย “The Cooling Master” เพื่อทุกไลฟ์สไตล์ที่ลงตัว ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า มิตซูบิชิ อีเล็คทริก ณ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มิตซูบิชิ อีเล็คทริก ทั่วประเทศ