

मितชูบิชิ อีเล็กทริก รุกตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตอกย้ำความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง



เดินหน้ารุกตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าพรีเมียม ตอกย้ำความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง พร้อมประกาศวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน ล่าสุด ยาซุชิ โมริยามะ บิ๊กบอส มิตชูบิชิ อีเล็กทริก กันยงวัฒนา เตรียมส่งนวัตกรรมใหม่ ภายใต้แนวคิด “Changes for the Better” ด้วยฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคในทุกด้าน พร้อมเปิดแคมเปญภาพยนตร์โฆษณา ชุดล่าสุด ซึ่งได้พาร์ทเนอร์ฟรีเซ็นเตอร์หนุ่มหล่อ โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ มาเป็นตัวแทน คนรุ่นใหม่ที่ใช้สินค้าจริงและร่วมเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำเทคโนโลยีความเย็น “The Cooling Master” สิบโมงเช้า พุธสัปดาห์ที่ 17 มกราคม นี้ ที่ ห้องแมกโนเลีย บอลรูม ชั้น 10 โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพ