

मितซูบิชิ อีเล็กทริก ดิง โป๊ป ตอกย้ำผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าด้านความเย็นอันดับ 1 “The Cooling Master”



मितซูบิชิ อีเล็กทริก กันยงวัฒนา ผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าด้านความเย็นอันดับ 1 ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “RUSH THE MOMENT” ตอกย้ำที่สุดแห่งเทคโนโลยีความเย็น “The Cooling Master” เปิดตัวเครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ อีเล็กทริก มิสเตอร์สลิม อินเวอร์เตอร์ 2 รุ่นใหม่ล่าสุด GR-Series ที่โดดเด่นด้วยนวัตกรรมเร่งความสุขกับฟังก์ชันใหม่ FAST COOLING ช่วยปรับอุณหภูมิเร่งความเย็นเร็วทันใจภายในปุมเดียว และ Happy Inverter แอบปีกับคุณภาพ สมายใจกับราคาเบาๆ เดิมเต็มทุกความสุข ตอบสนองทุกความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ ถ่ายทอดผ่าน โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูดี พาร์ทเนอร์ฟรีเซ็นเตอร์ ปีที่ 5

“RUSH THE MOMENT” ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ความยาว 30 วินาที ถูกถ่ายทอดผ่าน โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูดี พาร์ทเนอร์ฟรีเซ็นเตอร์ เป็นการสื่อสารผ่านเรื่องราวของผู้บริโภคในปัจจุบัน หรือการนำ Consumer Insight มาถ่ายทอด โดยเฉพาะเรื่องของ “เวลา” ซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเรื่องของเวลาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะใครก็อยากเร่งเวลาในแต่ละวันให้เร็วขึ้น เพื่อให้ความสุขเกิดเร็วขึ้น และให้ช่วงเวลาแห่งความสุขอยู่กับเราไปนาน ๆ ซึ่งเปรียบเสมือนผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศमितซูบิชิ อีเล็กทริก มิสเตอร์สลิม อินเวอร์เตอร์ รุ่นใหม่ล่าสุดที่ถูกออกแบบมาอย่างลงตัว ช่วยเร่งความสุขให้เย็นเร็วขึ้นกว่าเดิม ภายใต้แนวคิดที่ว่า “เรื่องดี ๆ เกิดขึ้นได้เร็ว ความสุขเก็บได้นาน”

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องปรับอากาศमितซูบิชิ อีเล็กทริก มิสเตอร์สลิม

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : “RUSH THE MOMENT”

ความยาว : 30 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จีวัน จำกัด

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ : คุณจุฑารัตน์ ชิงดวง

คุณอรุณศรี ศรีโรจนันท์

คุณโอ กรุดมู