

मितซูบิชิ อีเล็คทริก ดิ่ง โป๊ป – ธนวรรณ วรรณะภุติ ฟรีเซ็นเตอร์ปี 4 ลงหนังสือโฆษณาล่าสุด 7 DAYS: จะ วันไหน...เราก็คิดจากชีวิตคุณ” ตอกย้ำความเป็น ที่สุดแห่งเทคโนโลยีความเย็น “The Cooling Master”



บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด เดินหน้าตอกย้ำผู้นำเทคโนโลยีความเย็น “The Cooling Master” เปิดตัวแคมเปญภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ภายใต้แนวคิด “7 DAYS: จะวันไหน...เราก็คิดจากชีวิตคุณ” ความยาวเรื่องละ 15 วินาที จำนวน 7 เรื่อง 7 วันไม่ซ้ำกัน โดยนำ Customer Insight ในแต่ละวันมาเสนอผ่านเรื่องราวการใช้ชีวิตของ โป๊ป ธนวรรณ วรรณะภุติ ฟรีเซ็นเตอร์ของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา ปีที่ 4 สะท้อนความรู้สึกรับความต้องการในแต่ละวันที่แตกต่างกัน โดยมีผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ “JP Series” (Standard INVERTER) เครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์รุ่นใหม่ล่าสุด ดีไซน์สวยสะอาดตา คุ่มค่าและประหยัดพลังงานพร้อมด้วยตู้เย็นมิตซูบิชิ อีเล็คทริก แบบ 4 ประตู รุ่น “LX Grande” ระบบ Neuro Inverter สะท้อนความหรูหราผ่านดีไซน์ หน้าบานประตูกระจกนิรภัย มาพร้อมเทคโนโลยีล่าสุด “Super Cool Chilling” ใส่ใจในความสดอร่อยของอาหาร พร้อมปรุงได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาทำละลาย และ “Easy Clean Auto Ice Maker” ระบบทำน้ำแข็งอัตโนมัติ ถอดล้างทำความสะอาดได้ง่าย มาช่วยเติมเต็มการใช้ชีวิตให้มีความสุข ด้วยเทคโนโลยีที่เพิ่มความสะดวกสบาย และนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ให้ “ทุกวันคือวันสุข ” โดยเริ่มจาก

วันจันทร์: วันเริ่มต้นของสัปดาห์ ที่โป๊ปต้องเจอกับงานมากมายรออยู่ วันที่มักกลับบ้านด้วยความอ่อนล้า แต่ถึงจะเหนื่อยแค่ไหน เมื่อกลับบ้านเพียงแค่นั่งพักก็ยังสามารถผ่อนคลายได้ด้วยเครื่องปรับอากาศมิตซูบิชิ อีเล็คทริก มิสเตอร์สลิม ระบบอินเวอร์เตอร์ ที่มอบความเย็นสบาย ตรงจุด

วันอังคาร: วันอังคารเป็นอีกวันที่เร่งรีบ แต่ด้วยเทคโนโลยีล่าสุด Super Cool Chilling ในตู้เย็นใหม่รุ่น “LX Grande” ของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก ช่วยคงความสดของอาหาร พร้อมปรุงได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาทำละลาย ให้เป็นอีกวันที่สมบูรณ์แบบพร้อมทั้งอาหารมี้ออร่อย

วันพุธ: วันพุธกลางสัปดาห์ พักสมองผ่อนคลายความคิด แล้วทำชีวิตให้ง่าย ด้วยตู้เย็นมิตซูบิชิ อีเล็คทริกใหม่แบบ 4

ประตู รุ่น “LX Grande” ดีไซน์สวย ทันสมัย ทำให้ชีวิตสะดวกสบายกว่าที่เคย

วันหยุดสุดสัปดาห์: วันที่แสนเหนื่อยล้า อีกแค่วันเดียวก็จะถึงวันศุกร์ มาเติมความสดใส เพิ่มความสดชื่นด้วยอาหารที่สด และคงคุณค่าจากแสงสีส้มในตู้เย็น มิทซูบิชิ อีเล็คทริก ทำให้ไปปาร์ตี้ในวันใหม่อย่างมีความสุข

วันศุกร์: วันศุกร์แห่งชาติ ที่ใครหลายคนรอคอย เพื่อไปเที่ยวและพักผ่อน แต่ไม่ว่าจะไปไหนๆ ไปปาร์ตี้ก็กลับมาสดชื่นที่บ้านได้ด้วยเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์ใหม่ JP Series ที่มาพร้อมเทคโนโลยี Dual Barrier Coating ลดการเกาะติดของฝุ่นและละอองน้ำมัน หายใจสะดวก เย็นสบายสดชื่นได้ทุกวัน

วันเสาร์: วันเสาร์ วันแห่งการพักผ่อนหลังที่ใครๆ ต่างเฝ้ารอ ไม่ว่าไปจะนอนหรือพักผ่อนนานแค่ไหน ก็ไม่ต้องกลัวเปลืองไฟ เพราะไปปาร์ตี้ด้วย ช่วยดูแลความคุ้มค่าและประหยัดพลังงาน ด้วยเครื่องปรับอากาศมิทซูบิชิ อีเล็คทริก มิสเตอร์สลิม ระบบอินเวอร์เตอร์ นวัตกรรมเพื่อความประหยัดที่ให้คุณได้มากกว่า

วันอาทิตย์: สุขสันต์วันอาทิตย์ แอปปีชั่นเดย์ แอปปีกับทุกคน ไม่ว่าเพื่อนฝูงหรือครอบครัวมารวมตัวกันเมื่อไหร่ ความสุข ความสนุกย่อมเกิดขึ้น และสิ่งที่คุณขาดไม่ได้คือ ความเย็นสบายแบบกระจายรอบทิศทาง ไม่ว่าจะมุมไหนๆ ของบ้าน เครื่องปรับอากาศมิทซูบิชิ อีเล็คทริก มิสเตอร์สลิม ก็ส่งลมเย็นกระจายได้ทั่วถึง ให้ทุกคนมีความสุขได้ทุกวัน เพราะไม่ว่าจะวันไหน ...เราก็คิดจากชีวิตคุณ

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องปรับอากาศและตู้เย็น มิทซูบิชิ อีเล็คทริก

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท มิทซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด

ชื่อแคมเปญภาพยนตร์โฆษณา : “7 Days จะวันไหน เราก็คิดจากชีวิตคุณ”

ความยาว : เรืองละ 15 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท ครีเอทีฟ จูซ \ จีวัน จำกัด

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ : คุณวัฒน์ พิมลศรี