

มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา ส่งภาพยนตร์

โฆษณาชุดใหม่ “ซิลปะสีฝุ่น”



มิตซูบิชิ อีเล็คทริก ดิ่ง โป๊ป – ฌนวรรธน์ วรรธนะภูติ เป็นพรีเซ็นเตอร์ปี 2 พร้อมหนังโฆษณาล่าสุด
สร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี Dual Barrier Coating

บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “ซิลปะสีฝุ่น” ตอกย้ำความเป็นที่สุดแห่ง
เทคโนโลยีความเย็น “The Cooling Master” แนะนำนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของเครื่องปรับอากาศมิตซูบิชิ อีเล็คทริก
มิสเตอร์สลิม กับเทคโนโลยี Dual Barrier Coating ลดการเกาะติดของฝุ่นและละอองน้ำมัน ช่วยให้เครื่องปรับ
อากาศทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ และลดภาระการล้างเครื่องปรับอากาศบ่อยครั้ง พร้อมประหยัดพลังงานมากขึ้น
ตอกย้ำภาพลักษณ์ทันสมัย ผ่าน โป๊ป – ฌนวรรธน์ วรรธนะภูติ พรีเซ็นเตอร์ปี 2 ของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒน
า

“ซิลปะสีฝุ่น” ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ความยาว 30 วินาที ใช้วิธีการสื่อสารผ่านคนรุ่นใหม่ อย่าง โป๊ป – ฌนวรรธน์
วรรธนะภูติ พรีเซ็นเตอร์ปี 2 ของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา โดยเริ่มต้นจากหนุ่มโป๊ป ได้ถ่ายทอดเรื่องราวและ
สะท้อนภาพลักษณ์ ผู้นำเทคโนโลยีความเย็น “The Cooling Master” ผ่านนวัตกรรมใหม่ล่าสุด Dual Barrier
Coating ด้วยการเคลือบของสารพิเศษ ที่ขึ้นส่วนหลักภายในเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการเกาะติดของฝุ่นและ
ละอองน้ำมัน ช่วยลดภาระการล้างเครื่องปรับอากาศบ่อยครั้ง ประหยัดพลังงาน พร้อมสารทำความเย็น R32 ที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างแท้จริงเพราะ “เราคิด...จากชีวิตคุณ”

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องปรับอากาศมิตซูบิชิ อีเล็คทริก มิสเตอร์สลิม

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : “ซิลปะสีฝุ่น”

ความยาว : 30 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท ครีเอทีฟ จูซ \ จีวัน จำกัด

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ : คุณเด่นไก่อ๊ ธัชชัยชวลิต