

मितซูบิชิ สร้างสถิติยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 11,593 คัน ในเดือนมิถุนายน

ปทุมธานี- 9 กรกฎาคม 2555: มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย แจ้ง
ยอดขายรถยนต์เดือนมิถุนายนสร้างสถิติใหม่อีกครั้งด้วยยอดขายสูง
สุด 11,593 คัน เติบโตขึ้น 74.72 % ยอดไทรทัน นำโด่งเกือบ 5,000
คัน ตามมาด้วยน้องใหม่ มิราจ ที่ยังคงร้อนแรงไม่เลิกด้วยยอดขาย
กว่า 4,000 คัน



มร.โนบุยูกิ มุราฮาชิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึง
ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาว่า บริษัทมียอดขายอยู่ที่ 11,593 คัน ถือเป็นตัวเลขสูงสุด
ใหม่ สำหรับรุ่นที่ได้รับความนิยมสูงสุดยังคงเป็นมิตซูบิชิ ไทรทัน ซึ่งมียอดขายรวมอยู่ที่ 4,939 คัน ในขณะที่
รถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ซึ่งเป็นรุ่นล่าสุดของบริษัทฯ นั้นถือว่าประสบความสำเร็จอย่างยิ่งจากการแนะนำรุ่นดังกล่าว
สู่ตลาดเมืองไทย เพราะนับตั้งแต่เปิดตัวจนถึงปัจจุบัน มิราจ ใหม่ ได้กลายเป็นรถยนต์มิตซูบิชิอีกหนึ่งรุ่นที่
ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้า เห็นได้จากยอดขายในเดือนที่ผ่านมาซึ่งสูงถึง 4,239 คัน ทั้งนี้ด้วยคุณสมบัติเด่น
ของมิตซูบิชิ “มิราจ” ใหม่ ซึ่งเป็นรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงานที่ให้ทั้งความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ง่ายต่อ
การขับขี่ พร้อมสมรรถนะและการออกแบบที่รองรับกับการใช้งานของลูกค้า จึงทำให้มียอดจองรวมนับจากเปิดตัวอยู่
ที่ 29,671 คัน (ตัวเลข ณ วันที่ 4 กรกฎาคม) และยังคงมีรายงานยอดจองเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของยอด
ขายรถยนต์มิตซูบิชิรวมครึ่งปีแรก (มกราคม – มิถุนายน) นั้นอยู่ที่ 51,233 คัน เติบโตขึ้น 48.81% เมื่อ
เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

“สำหรับยอดขายรถยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมาเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากปัจจัยเสริมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความ
แข็งแกร่งของเศรษฐกิจของประเทศ ที่ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งมาตรการ
สนับสนุนของรัฐบาลทั้งการสนับสนุนรถยนต์อีโคคาร์ หรือการส่งเสริมรถยนต์พลังงานทางเลือกตลอดจนมาตรการ
รถยนต์คันแรกต่างมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเราเชื่อว่า
ยอดขายรถยนต์รวมในปีนี้น่าจะเกิน 1 ล้านคัน และบริษัทตั้งเป้ายอดขายรวมของบริษัทไว้ที่ 10% ของตลาดรวม”

มร.มูราฮาชิ กล่าว

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้นั้น นอกเหนือจากการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ลงสู่ตลาดไม่ว่าจะเป็นรถยนต์มิตซูบิชิ อีโค คาร์ “มิราจ ใหม่” ซึ่งกำลังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า นั้น เมื่อเร็วๆ นี้บริษัทยังได้แนะนำรถยนต์มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต เครื่องยนต์เบนซิน และไทรทัน เมกะแค็บ พลัส 2.5 วีจี เทอร์โบ รวมไปถึงไทรทัน เครื่องยนต์เบนซินทั้งในรุ่นเมกะแค็บ พลัส และดับเบิลแค็บ เพื่อเป็นหนึ่งในทางเลือกให้กับลูกค้า พร้อมๆ ไปด้วยการมอบข้อเสนอพิเศษอื่นๆ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้สัมผัสรถยนต์มิตซูบิชิอย่างใกล้ชิด และเป็นเจ้าของรถยนต์มิตซูบิชิได้ง่ายขึ้น

ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิ เดือนมิถุนายน

รุ่น	2555	2554	%
ไทรทัน	4,939	3,976	24.22%
ปาเจโร สปอร์ต	2,162	1,796	20.38%
มิราจ	4,239	0	0
แลนเซอร์	125	334	-62.57%
แลนเซอร์ อีเอ็กซ์	128	437	-70.71%
อื่นๆ	0	92	-100.00%
รวม	11,593	6,635	74.72%

ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิเดือนมกราคม - มิถุนายน (แบ่งตามรุ่นรถ)

รุ่น	2555	2554	%
ไทรทัน	30,313	20,984	44.46%
ปาเจโร สปอร์ต	12,656	9,225	37.19%
มิราจ	6,095	0	0
แลนเซอร์	811	2,150	-62.28%
แลนเซอร์ อีเอ็กซ์	1,353	1,537	-11.97%
อื่นๆ	5	532	-99.06%
รวม	51,233	34,428	48.81%

ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิ เดือนมกราคม - มิถุนายน (รายเดือน)

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวม
2555	7,243	7,823	8,815	7,275	8,484	11,593	51,233
2554	4,458	4,762	6,372	5,279	6,922	6,635	34,428
%	62.47%	64.28%	38.34%	37.81%	22.57%	74.72%	48.81%

สำหรับลูกค้าที่สนใจสามารถชมและทดลองขับรถยนต์มิตซูบิชิรุ่นต่างๆ ได้ที่โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิทั่วประเทศ หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือประสานงานลูกค้ามิตซูบิชิ Call Center โทร. 1800 900 009 ฟรี เฉพาะโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS หรือ โทร 02-529-9500

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด