

# मितซูบิชิ ร่วมฟื้นฟู

## मितซูบิชิ มอเตอร์ส ร่วมฟื้นฟูและช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

मितซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ส่งทีมช่างร่วมช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบภัย พร้อมจัดทำสื่อออนไลน์ให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษารถหลังน้ำลด รวมทั้งเร่งเดินหน้านโยบายการดำเนินงานบริการหลังการขายรองรับตลาดโต



มร.อะสึชิ เซอิโนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงการร่วมฟื้นฟูและช่วยเหลือผู้ประสบภัยหลังน้ำท่วมของบริษัทฯ ว่า “จากเหตุการณ์อุทกภัยใหญ่ในหลายพื้นที่ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับรถยนต์เป็นจำนวนมาก มิตซูบิชิในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ตระหนักถึงความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยดังกล่าวจึงได้จัดกิจกรรมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการประสานความร่วมมือกับผู้จำหน่ายในพื้นที่ต่างๆ ในการให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยประกาศมอบส่วนลดค่าอะไหล่และเคมิกัลล์ 30% และส่วนลดค่าแรง 20% ให้กับเจ้าของรถยนต์มิตซูบิชิผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนจัดทำโครงการฟื้นฟูและช่วยเหลือผู้ประสบภัยหลังน้ำลดไม่ว่าจะเป็นารร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดช่างเทคนิคผู้เชี่ยวชาญไปประจำที่ศูนย์ดอนเมืองเพื่อร่วมกู้รถที่ถูกน้ำท่วมในท่าอากาศยานดอนเมือง รวมไปถึงการเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ “ประกันภัยรวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” และ “บูรณาการซ่อมรถประสบภัยน้ำท่วมปี 2554” ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมประกันวินาศภัย สำนักงาน คปภ. สมาคมสหมิตรการซ่อมรถยนต์แห่งประเทศไทย อยู่กลางการประกันภัย ซึ่งเป็นการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องประกันภัย รับแจ้งและแนวทางการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน พร้อมทั้งตรวจสภาพรถและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการซ่อมรถยนต์ ตลอดจนเป็นศูนย์ประสานงานด้านข้อมูลรถยก-รถลาก ให้กับผู้อุปกรณ์ภัยและประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ “

ทั้งนี้นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้วในช่วงเทศกาลปีใหม่ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกรมการขนส่งทางบกจัดทำโครงการ “ตรวจรถก่อนใช้ ปลอดภัยแน่นอน” โดยการจัดช่างผู้เชี่ยวชาญด้านรถยนต์มิตซูบิชิ ตรวจเช็คสภาพรถยนต์ฟรี 27 รายการ ซึ่งยังคงเน้นการให้คำปรึกษาแนะนำแก่เจ้าของรถที่ประสบภัยน้ำท่วม สำหรับโครงการ “ตรวจรถก่อนใช้ ปลอดภัยแน่นอน” เป็นการเปิดให้เบเนกบริการตรวจสภาพรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ฟรี โดยนักศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ให้การสนับสนุนมา

อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปีนี้จะเปิดให้บริการบนถนนสายหลักและสายรองกว่า 300 จุดทั่วประเทศ

“ล่าสุดทางบริษัทฯ ยังได้จัดทำสื่อออนไลน์ (On Line) แนะนำข้อควรปฏิบัติสำหรับรถยนต์เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายจากน้ำท่วมในชื่อโครงการ “รักษารถ หลังน้ำลด ชะน้หน้ากับที่มิต โดยมิตซูบิชิ มอเตอร์ส” ซึ่งเนื้อหาจะแบ่งออกเป็น 4 ตอนหลักๆ ได้แก่ ตอนที่ 1 Stop! No start ตัดไฟ ตอนที่ 2 วัดระดับน้ำ ตอนที่ 3 พารถไปอบแดด และตอนที่ 4 ได้เวลาเข้าสู่ศูนย์บริการ ซึ่งผมเชื่อว่าน่าจะมีประโยชน์สำหรับผู้ประสบกับปัญหาการจมน้ำได้เป็นอย่างดี สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อแนะนำดีๆ ของเราได้ที่ [www.mitsubishi-motors.co.th](http://www.mitsubishi-motors.co.th) หรือที่ [www.youtube.com/watch?v=11qv\\_KjzGIY&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch?v=11qv_KjzGIY&feature=youtu.be) รวมทั้งสื่อออนไลน์ต่างๆ ไปจนถึงเดือนมกราคมปีหน้า” มร.เซะอิโนะกล่าว

มร.อะสึชิ เซอิโนะ กล่าวเสริมถึงงานด้านการบริการหลังการขายของบริษัทฯ ว่า เพื่อให้สอดคล้องกับภาพรวมของตลาดที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอย่างมากในปีหน้า มิตซูบิชิจะเน้นยกระดับและเสริมความแข็งแกร่งให้กับงานบริการหลังการขายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพของบุคคลากรด้านเทคนิค พร้อมเพิ่มศักยภาพทีมงานขายและบริการหลังการขาย ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ โดยจัดให้มีหลักสูตรอบรมประจำปี การ ศึกษาดูงาน ด้วยวิทยากรที่มีประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้รอบรู้ในงานที่รับผิดชอบและพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ให้มากยิ่งขึ้น และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าไปพร้อมๆ กัน เพื่อรองรับกับความเติบโตดังกล่าว