

มิตซูบิชิ มอเตอร์ส เปิดตัวอีโค คาร์ ชีดาน “แอททราจ” ก้าวที่เหนือใคร Mitsubishi ATTRAGE ...Be Beyond

ปทุมธานี – 1 กรกฎาคม 2556 , มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ประกาศพร้อมเปิดตัวมิตซูบิชิ แอททราจ อย่างเป็นทางการ ภายใต้แนวคิด “แอททราจ...ก้าวที่เหนือใคร” มาตรฐานใหม่ของรถอีโคคาร์ ชีดาน ด้วยฟังก์ชันการใช้งาน และความสะดวกสบายที่เหนือใคร อีกทั้งยังให้ความสนุกในการขับขี่และการประหยัดน้ำมันที่เป็นเยี่ยมตามแบบฉบับของรถอีโค คาร์ พร้อมจำหน่ายอย่างเป็นทางการที่โชว์รูมรถยนต์ มิตซูบิชิทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไปด้วยราคาเริ่มต้นที่ 443,000 บาท กับข้อเสนอโบนัสพิเศษเงินคืน 10,000 บาท และฟรีประกันภัยชั้น 1 “ไดมอนด์ โปรเทคชั่น” รวมทั้งมีสิทธิ์ลุ้นรับแพคเกจทัวร์ประเทศญี่ปุ่น รวม 150 รางวัล พร้อมดึงพระเอกสุดฮอต “มาริโอ้ เมาเร่อ” และนางเอกสาว “คิมเบอร์ลี่” ร่วมสะท้อนตัวตนของกลุ่มเป้าหมาย



มร.โนบุยุกิ มูราฮาชิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศเปิดตัวรถยนต์มิตซูบิชิ “แอททราจ” อย่างเป็นทางการที่โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ 186 แห่งทั่วประเทศ สำหรับมิตซูบิชิ แอททราจเป็นรถยนต์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และจะสร้างบรรทัดฐานใหม่ให้กับรถอีโคคาร์ ชีดานในเมืองไทย จากเทคโนโลยีการออกแบบขั้นสูง และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่มีให้อย่างครบครัน สอดคล้องกับแนวคิด “แอททราจ ...ก้าวที่เหนือใคร”

“มิตซูบิชิ เริ่มทำตลาดรถยนต์อีโค คาร์ ในเมืองไทย ด้วยการแนะนำ มิตซูบิชิ มิวราจ ใหม่ ภายใต้โครงการโกลบอล สมอลล์ ในเดือนมีนาคมปีที่ผ่านมาจะส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั้งประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย รวมไปถึงประเทศในภูมิภาคอาเซียน และยุโรป รวมทั้งมีแผนจะขยายไปยังประเทศอื่นๆ ทั่วโลก โดยปัจจุบันจำหน่ายไปแล้วกว่า 45 ประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าโดยมียอดขายรวมทั้งในและต่างประเทศจนถึงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาแล้วกว่า 100,000 คัน ”

“หลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูงจากมิราจ ใหม่ “แอททราจ” จะเป็นรถยนต์รุ่นล่าสุดที่จะมาเสริมความแข็งแกร่งให้กับสายผลิตภัณฑ์ของมิตซูบิชิ มอเตอร์ส สำหรับแอททราจเป็นรถที่มีความคล่องตัวในการขับขี่ ห้องโดยสารที่กว้างขวางสะดวกสบาย และให้การประหยัดน้ำมันสูงสุดเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ยังสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับรถอีโค คาร์ ซีดานในเมืองไทย ที่ให้ความสำคัญค้ำค่าจากทั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และระบบความปลอดภัยที่ครบครันและพละกำลังที่เพียงพอสำหรับการใช้งาน พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังได้มอบข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมให้กับลูกค้าที่จองรถในช่วงนี้ซึ่งนอกจากจะได้รับโบนัสพิเศษเงินคืน 10,000 บาท และฟรีประกันภัยชั้น 1 “ไดมอนด์ โปรเทคชั่น” แล้วยังมีสิทธิลุ้นรับแพคเกจทัวร์ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย” มร.มูราฮาชิกล่าว

มิตซูบิ แอททราจ ก้าวที่เหนือใคร

แอททราจ มาพร้อม 4 รุ่น ให้เลือก พร้อมราคาที่สามารถเป็นเจ้าของได้ ; รุ่น GLX เกียร์ธรรมดา และ GLX เกียร์อัตโนมัติมาพร้อมอุปกรณ์มาตรฐานและความปลอดภัยครบครัน ในขณะที่รุ่น GLS มาพร้อมอุปกรณ์มาตรฐานใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายสำหรับการขับขี่ในทุกวัน ส่วนรุ่น GLS Ltd. มาพร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เหนือกว่าไม่ว่าจะเป็น เหนียวเตอร์รุ่นล่าสุดพร้อมหน้าจอระบบสัมผัส กล้องมองหลัง ปุ่มควบคุมเครื่องเสียงบนพวงมาลัย เบาะหนังและระบบความปลอดภัยครบครัน

โดดเด่นเหนือใคร ... แอททราจ มาพร้อมความโดดเด่นของรถยนต์นั่งขนาดเล็กเจนเนอเรชั่นใหม่จากการออกแบบส่วนหน้าให้สั้นลงช่วยเพิ่มทัศนวิสัยในการขับขี่และง่ายต่อการควบคุมโดยมาพร้อมรัศมีวงเลี้ยวที่แคบเพียง 4.8 เมตร พร้อมการออกแบบตามหลักอากาศพลศาสตร์ที่สมดุลกับพื้นที่ภายในห้องโดยสารที่กว้างขวางสะดวกสบาย และเส้นสายข้างตัวรถที่ปราดเปรียวจากด้านหน้าจรดท้าย

ไปได้ไกล เหนือใคร แอททราจมาพร้อมสมรรถนะการขับเคลื่อนที่เหนือกว่าและอัตราการประหยัดน้ำมันสูงสุดถึง 22 กิโลเมตร/ลิตร สูงสุดในรถระดับเดียวกันซึ่งเป็นผลมาจากโครงสร้างตัวถังแบบ RISE body ตัวถังที่มีน้ำหนักเบาจากโครงสร้างเหล็กความแข็งแรงสูง High tensile steel การขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์น้ำหนักเบาขนาด 1.2 ลิตร พร้อมระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ CVT และเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทาน 0.29 จึงให้การประหยัดน้ำมันเป็นเยี่ยม

กว้างสบายเหนือใคร แอททราจสร้างความพึงพอใจในการขับขี่โดยให้ความคล่องตัวและความปราดเปรียวจากน้ำหนักของรถที่เบา แต่ยังคงให้ความมั่นใจในการควบคุมและความสะดวกสบายในการขับขี่ อีกทั้งยังให้ความสะดวกสบายกับผู้โดยสารด้วยประตูที่กว้างขึ้นช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้า-ออก รวมไปถึงพื้นที่นั่งและที่วางขาสำหรับผู้โดยสารตอนหลังที่กว้างและสะดวกสบายขึ้น

สะดวกสบาย เหนือใคร แอททราจทุกรุ่นมาพร้อมระบบอำนวยความสะดวกและปลอดภัยอัจฉริยะ ตามแบบฉบับของมิตซูบิชิ ETACs เพิ่มความสะดวกสบายในการขับขี่ พร้อมฟังก์ชันภายในห้องโดยสารที่เหนือกว่า รับรู้ได้ถึง ความแตกต่างทั้งเบาะหนัง พวงมาลัยหุ้มหนัง พร้อมระบบควบคุมเครื่องเสียง ระบบปรับอากาศอัตโนมัติ และระบบ

ความบันเทิงครบครัน

ปลอดภัยเหนือใคร ... ด้วยระบบความปลอดภัยได้มาตรฐานโลก ตัวถังของรถมิตซูบิชิ “แอททราจ” ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่เพื่อความปลอดภัยสูงสุดได้มาตรฐานโลก ด้วยโครงสร้างตัวถังแบบ RISE Body เอกสิทธิ์เฉพาะของมิตซูบิชิ มอเตอร์ส และคานกันกระแทกด้านข้างที่ประตูทั้ง 4 บาน ที่เสริมความแข็งแกร่งด้วยส่วนรับแรงกระแทกจากเหล็กที่แข็งแรงเป็นพิเศษ “High Tensile Steel” จึงทำให้สามารถปกป้องแรงกระแทกจากการชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นใจยิ่งกว่าด้วยระบบเบรก ABS พร้อมระบบกระจายแรงเบรกแบบอิเล็กทรอนิกส์ EBD ถุงลมนิรภัยด้านคนขับและผู้โดยสารตอนหน้า และเข็มขัดนิรภัยคู่หน้าแบบ ELR 3 จุด พร้อมระบบดิ่งกลับอัตโนมัติแบบคู่

ประเทศไทย ฐานการผลิตและส่งออก

ด้วยศักยภาพและความพร้อมของโรงงานมิตซูบิชิ มอเตอร์ส ในประเทศไทย ทำให้มิตซูบิชิ มอเตอร์ส คอร์ปอเรชั่นตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถมิตซูบิชิ แอททราจ เพื่อการส่งออกไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ทั้งนี้ภายหลังจากการแนะนำรถเป็นครั้งแรกในประเทศไทยแล้ว มิตซูบิชิ มอเตอร์ส มีแผนจะทยอยเปิดตัวรถรุ่นดังกล่าวในภูมิภาคต่างๆ ต่อไป

แนะนำ มารีไอ้ เมารัวร์ และ คิมเบอร์ลี เป็นตัวแทนกลุ่มลูกค้า

จากบุคลิกที่โดดเด่นช่วยสะท้อนตัวตนของกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคนกลุ่มที่มีความคิดที่ทันสมัย ฉลาดในการใช้จ่าย ทางมิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย จึงตัดสินใจเลือก “มารีไอ้ เมารัวร์” และ “คิมเบอร์ลี แอน เทียมสิริ” ดารานักแสดงชื่อดังเป็นพรีเซ็นเตอร์ของมิตซูบิชิ แอททราจ โดยทั้งคู่จะมาร่วมถ่ายทอดมุมมองที่ชาญฉลาดในการเลือกซื้อรถคู่ใจเพื่อตอบรับกับทุกไลฟ์สไตล์ โดยตลอดระยะเวลา 1 ปีของสัญญานั้น นอกเหนือจากการเป็นพรีเซ็นเตอร์สำหรับภาพยนตร์โฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ แล้ว มารีไอ้ เมารัวร์ และ คิมเบอร์ลี ยังจะได้ร่วมทำกิจกรรมของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ อีกด้วย

“ไอ้ขอบดีไซน์ของแอททราจที่ดูสปอร์ต และห้องโดยสารที่กว้างจนทำให้คนตัวสูงอย่างไ้ยังรู้สึกนั่งสบายไม่อึดอัด ส่วนเรื่องสมรรถนะไ้ว่าเพียงพอสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวันหรือจะไปเที่ยวในวันหยุดก็สบายครับ ที่สำคัญรถคันนี้ประหยัดน้ำมันมาก” มารีไอ้กล่าว ในขณะที่นางเอกสาวคิมเบอร์ลีกล่าวว่า “ถึงแม้จะเป็นรถอีโค คาร์ แต่แอททราจ กลับมีห้องโดยสารที่กว้างและมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบซึ่งคิมเชื่อว่าผู้หญิงน่าจะชอบเพราะมีทั้งกล่องมองหลัง เนวิเกเตอร์ บลูทูธ และกุญแจ KOS โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเทียบราคากับสิ่งที่มีมาให้ถือว่าคุ้มค่าเกินราคาเหนือกว่ารถอีโค คาร์ ทั่วไปจริงๆ เห็นนุ๊ปคิมก็ตัดสินใจจองรุ่น GLS Ltd. สีฟ้าเลยคะ”

มั่นใจเต็มที่กับคุณภาพของการบริการหลังการขาย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐาน 186 แห่ง ทั่วประเทศ พร้อมพนักงานขายและช่างที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐานของบริษัท ที่พร้อมให้บริการลูกค้ารถยนต์มิตซูบิชิทุกท่าน พร้อมการจัดสำรองอะไหล่สิ้นเปลืองไว้ เพื่อให้สามารถรองรับจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการได้ทันทุกที่

เครือข่ายผู้จำหน่าย 186 แห่งทั่วประเทศ

ทั้งนี้จากนโยบายขยายเครือข่ายผู้จำหน่ายของบริษัทฯ ทำให้ปัจจุบันมิตซูบิชิมีโชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานที่เปิดให้บริการไปแล้วรวม 186 ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าจากจำนวนโชว์รูมมาตรฐานที่เพิ่มขึ้นและครอบคลุมพื้นที่การขายดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างความสะดวกสบายในการซื้อรถ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าที่เข้ารับบริการได้เป็นอย่างดี

โบนัสพิเศษ สำหรับลูกค้าคนพิเศษ

สำหรับลูกค้าที่จองรถยนต์มิตซูบิชิ “แอททราจ” ทุกรุ่น 9,000 คันแรก รับราคาแนะนำช่วงเปิดตัวด้วย **โบนัสพิเศษ** **เงินสด 10,000 บาท** พร้อม **ฟรีประกันภัยชั้น 1 “ไทมมอนด์ โปรเทคชั่น”**

จอง แอททราจ วันนี้ลุ้นเที่ยวญี่ปุ่นฟรี 5 วัน

สำหรับผู้ที่ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แอททราจ ทุกรุ่น ยังมีสิทธิลุ้นรับแพคเกจทัวร์ประเทศญี่ปุ่น รวม 150 รางวัล มูลค่ารวม 15 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับลูกค้าที่จองรถตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2556 และได้รับรถภายใน 60 วันนับตั้งแต่วันจอง

รายละเอียดรางวัล

แพคเกจทัวร์ประเทศญี่ปุ่น 5 วัน 3 คืน รวมทั้งสิ้น 150 รางวัล
(รางวัลละ 2 ที่นั่ง)

การจัดรางวัล

วันที่ 14 ตุลาคม 2556

กิจกรรมการขาย

- เปิดขายอย่างเป็นทางการที่โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ 186 แห่งทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
- กิจกรรมโรดโชว์ในกรุงเทพและต่างจังหวัด ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
- กิจกรรมเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ที่พาร์คพารากอน วันที่ 4-7 กรกฎาคม
- เปิดขายอย่างเป็นทางการ กรกฎาคมเป็นต้นไป
- พร้อมส่งมอบให้กับลูกค้า กรกฎาคมเป็นต้นไป

รับรู้ข่าวสาร “แอททราจ” ก่อนใคร

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถรับข้อมูลเกี่ยวกับมิตซูบิชิ “แอททราจ” พร้อมร่วมกิจกรรมกับทางบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ และ Fanpage ได้ที่;

- **มิตซูบิชิ “แอททราจ” เว็บไซต์ : www.mitsubishimotors-attrage.com**
- **Facebook Fanpage : www.facebook.com/MitsubishiAttrage**

- **ชมและทดลองขับ มิตซูบิชิ “แอททราจ” ได้ที่ โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ 186 แห่งทั่วประเทศ**
- **มิตซูบิชิ Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1800 900 009 หรือ โทร. 02-529-9500 ทุกวันจันทร์ – เสาร์ ระหว่างเวลา 8.30-17.00 น.**
- **เว็บไซต์ www.mitsubishi-motors.co.th**

#####

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ;

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 02-529-9000