

มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ให้บริการ คอลล์เซ็นเตอร์ (Call Center) วันเสาร์

มร. โนบุยุกิ มูราฮาชิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า มิตซูบิชิได้ประกาศขยายการให้บริการ “ศูนย์ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือประสานงานลูกค้า หรือ มิตซูบิชิ คอลล์เซ็นเตอร์ (Mitsubishi Call Center)” ครอบคลุมวันเสาร์ เพื่อรองรับกับการเติบโตของตลาด เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานด้านบริการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยพร้อมดำเนินการตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม นี้เป็นต้นไป



“คอลล์เซ็นเตอร์ถือเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท เพราะเป็นผู้ที่ติดต่อกับลูกค้ารถยนต์มิตซูบิชิโดยตรง โดยทีมงานคอลล์เซ็นเตอร์ของมิตซูบิชินั้นจะเป็นพนักงานของทางบริษัท โดยตรง ซึ่งเราจะมีกรอบและกระบวนการวัดผลของการบริการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีความคล่องตัวในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรเป็นอย่างดี สำหรับการขยายการให้บริการคอลล์เซ็นเตอร์ ครอบคลุมวันเสาร์ในครั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องจากแผนการดำเนินงานของบริษัท ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมทั้งรองรับกับการเติบโตของตลาด โดยผมมั่นใจว่าการขยายการให้บริการดังกล่าวจะสร้างความสะดวกให้กับลูกค้ารถยนต์มิตซูบิชิได้เป็นอย่างดี” มร.มูราฮาชิ กล่าว

รายละเอียดการให้บริการ

วันทำการ จันทร์-เสาร์

เวลา 8:30- 17:00

หมายเลขโทรศัพท์ 02-529-9500

หรือ 1800-900-009 ฟรี เฉพาะโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS