

มิตซูบิชิ มอเตอร์ส จลองครบรอบ 1 ปี “แอททราจ” ในไทย มอบข้อเสนอพิเศษแบบจัดเต็ม



ปทุมธานี : 1 กรกฎาคม 2557 – มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย แจกครบเกินคุ้ม จลองครบ 1 ปี แอททราจ ในไทย เลือกรับดอกเบี้ย 0% หรือทีวี LED50 นิ้ว พร้อมกล่องรับดิจิตอลทีวี และเครื่องฟอกอากาศ หรือ ชุดแต่งลิขสิทธิ์แท้ รวมไปถึงบัตรเติมน้ำมันสูงสุดถึง 20,000 บาท ทุกรุ่นรับฟรีประกันภัยชั้น 1 พร้อมชื้อตลาดต่างประเทศให้การตอบรับเยี่ยม เตรียมเปิดตัววันนี้ที่ออสเตอร์เลีย



มร. มาซะฮิโกะ อุเอะกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้เตรียมจลองครบรอบ 1 ปี มิตซูบิชิ แอททราจ ในประเทศไทย โดยการมอบข้อเสนอสุดพิเศษ “แจกครบ เกินคุ้ม” ทั้งชุด “คุ้มค่า” กับดอกเบี้ย 0%* หรือเลือกรับข้อเสนอชุด “ดิจิตอล” ได้แก่ ทีวี LED ขนาด 50 นิ้ว พร้อมกล่องดิจิตอลทีวี เครื่องฟอกอากาศในรถยนต์และบัตรเติมน้ำมันมูลค่า 15,000 บาท หรือชุด “สปอร์ตดี” ได้แก่ ชุดตกแต่งแรลลี่อาร์ตลิขสิทธิ์แท้มูลค่า 25,000 บาท และบัตรเติมน้ำมันมูลค่า 20,000 บาท โดยทุกรุ่นรับฟรีประกันภัยชั้น 1 “ไดมอนด์ โปรเทคชั่น”นาน 1 ปี สำหรับลูกค้าที่จองรถยนต์มิตซูบิชิแอททราจทุกรุ่น ตั้งแต่วันที่ถึง 31 กรกฎาคมนี้ ที่โชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิทั่วประเทศ

“เราประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการแนะนำรถยนต์มิตซูบิชิ แอททราจ ในประเทศไทย โดยจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้รถมิตซูบิชิ แอททราจ ในประเทศไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมาพบว่าลูกค้าส่วนใหญ่พึงพอใจในห้องโดยสารที่มีความกว้างขวางและสะดวกสบาย รวมไปถึงรูปลักษณ์ที่มีสไตล์โดดเด่น อีกทั้งยังเป็นรถที่ให้การประหยัดน้ำมันเป็นเยี่ยม ยิ่งไปกว่านั้น แอททราจยังได้รับรางวัลรถยนต์นั่งยอดเยี่ยม ประเภทเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,200 ซีซี. จากการตัดสินรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยม “Car of the year 2014” เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ถือเป็นการการันตีความสมบูรณ์แบบของมิตซูบิชิ แอททราจ ตลอดระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี ” มร.อุเอะกิกล่าว

มิตซูบิชิ มอเตอร์ส เปิดตัวมิตซูบิชิ แอททราจ อย่างเป็นทางการในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “แอททราจ...ก้าวที่เหนือใคร” ในเดือนกรกฎาคมปีที่ผ่านมา โดยถือเป็นรถอีโคคาร์ ลำดับที่ 2 ของมิตซูบิชิ จากการเข้าร่วมโครงการรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล หรือ อีโค คาร์ ของรัฐบาลไทย ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความ

ต้องการรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผลิตและส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทย ณ โรงงานใหม่แห่งที่ 3 ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ.ชลบุรี ซึ่งในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมามียอดการผลิตรวมแล้วกว่า 50,000 คัน และมียอดขายในประเทศกว่า 18,200 คัน ในส่วนของการตอบรับจากตลาดต่างประเทศนั้น มร. อุเอะกิ กล่าวว่า มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ได้เริ่มทยอยเปิดตัว แอททราจ ในภูมิภาคต่างๆ ทั้ง เอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป ละตินอเมริกา โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง สำหรับยอดการส่งออกล่าสุดอยู่ที่กว่า 22,600 คัน ทั้งนี้ล่าสุดมิตซูบิชิยังได้เตรียมแนะนำ “แอททราจ” ภายใต้ชื่อ “มิราจ ซีดาน” ในประเทศออสเตรเลียในเดือนกรกฎาคมนี้ ภายหลังจากประสบความสำเร็จจากการแนะนำมิตซูบิชิ มิราจ และทำให้มิตซูบิชิมีส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มรถยนต์เล็กในออสเตรเลียถึง 50.7%

* ดาวน 25% ผ่อน 48 เดือน

สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามและทดลองขับรถยนต์มิตซูบิชิ แอททราจ และรถยนต์มิตซูบิชิ รุ่นต่างๆ ได้ผู้จำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิทั่วประเทศ

- มิตซูบิชิ Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1800 900 009 หรือ โทร. 02-529-9500 ทุกวันจันทร์ – เสาร์ ระหว่างเวลา 8:30-17:00 น.
- เว็บไซต์ www.mitsubishi-motors.co.th