

มิตัส พีอาร์ ฉลองความสำเร็จครบรอบ 12 ปี ยิน หยัดเป็นผู้นำที่ปรึกษาด้านการสื่อสารในประเทศไทย



กรุงเทพฯ, ธันวาคม 2562 – มิตัส พีอาร์ บริษัทที่ปรึกษาอิสระด้านการสื่อสารชั้นนำในกรุงเทพมหานคร ฉลองครบรอบ 12 ปีของการดำเนินงานในประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดย คาริน โลहितนาวิ และร่วมกับ โทนี โลहितนาวิ ผู้เป็นสามีในเวลาต่อมา จากนั้นทั้งคู่ได้กลายเป็นผู้มีชื่อเสียงในวงการการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย ในปัจจุบันมีทีมงานมืออาชีพที่สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารที่หลากหลายได้กว่า 20 ภาษา มีผลงานในการเป็นที่ปรึกษาให้กับลูกค้าในแวดวงต่าง ๆ อาทิ ด้านไลฟ์สไตล์ โรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม การขนส่ง ฟินเทค และธุรกิจอื่น ๆ อีกมากมาย

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ตั้งแต่เริ่มจากการทำประชาสัมพันธ์ และการตลาดแบบดั้งเดิม จวบจนปัจจุบันได้นำเสนอการบริการหลากหลายรูปแบบในวงกว้างมากขึ้น ประกอบด้วย การตลาดดิจิทัลและการตลาดโดยการใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ บริการบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย และรวมไปถึงการบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติอีกด้วย ซึ่งมิตัส พีอาร์ เป็นที่รู้จักกันดีว่า มุ่งมั่นการบริการสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้ และผลที่ได้จะตรงกับ KPIs ที่ให้ไว้กับ

ลูกค้า และตั้งเป้าให้เกินจากความคาดหวังของลูกค้าเสมอ ทั้งนี้ยังรวมไปถึงแคมเปญที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ อีกด้วย

ความภูมิใจอีกอย่างหนึ่งของ มิตัส ฟีอาร์ คือการได้เป็นสมาชิกของ ฟีอาร์โอไอ เวิลด์ไวด์ ซึ่งเป็นองค์กรพันธมิตรของกลุ่มเอเจนซีด้านการสื่อสารแบบบูรณาการอิสระจากทั่วโลก ซึ่งมิตัส ฟีอาร์เป็นสมาชิกรายเดียวจากประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสทำงานร่วมกันกับเอเจนซีต่าง ๆ จากทั่วโลกในแคมเปญต่าง ๆ โดยตอนนี้ทีมงานยังคงทำงานร่วมกับลูกค้า และพันธมิตรจากต่างประเทศในระดับสากลและในระดับภูมิภาค ในฐานะการเป็นที่ปรึกษาในการวางแผน และการดำเนินงานโครงการการสื่อสารต่าง ๆ ในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง

เมื่อปี พ.ศ. 2561 มิตัส ฟีอาร์ ได้รับรางวัล บริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ยอดเยี่ยมในประเทศไทย (Best PR Company in Thailand) และได้รับรางวัลจาก CMO Asia ทั้งในปี 2561 และ 2562 ทั้งนี้ความสำเร็จที่สำคัญที่สุด นั่นก็คือ การที่ลูกค้าได้รับรางวัลเนื่องจากการได้รับการสนับสนุน และช่วยเหลือจากเอเจนซี ดังตัวอย่างใน พ.ศ. 2562 นี้ มิตัส ฟีอาร์ ได้สนับสนุน เต็ดตรา แพ้ค ประเทศไทย ให้ได้รับ 2 รางวัลอันทรงเกียรติในพิธีมอบรางวัล ACES

“ดิฉันเชื่อว่าสิ่งที่ทำให้มิตัส ฟีอาร์ มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องเสมอมา นั่นก็คือ การอุทิศตนและยึดถือในหลัก และค่านิยมของบริษัทที่กำหนดมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท จนทำให้เอเจนซีของเราได้เติบโตมาเป็นเอเจนซีด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำในประเทศไทย ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณทีมงานคุณภาพของเรา ลูกค้าของเรา ที่สำคัญเพื่อน ๆ สื่อมวลชนทุกแขนงที่ให้การสนับสนุนเราอย่างดีมาโดยตลอด” คาริน โลहितนาวิ กล่าว

###

เกี่ยวกับ มิตัส ฟีอาร์ กรุ๊ป

มิตัส ฟีอาร์ กรุ๊ป ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดยมีชื่อเสียงในด้านบริการการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แก่ธุรกิจในประเทศไทย บริษัทมีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ การประชาสัมพันธ์ระบบดิจิทัล การวางแผนสื่อ การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ และการจัดการอีเวนต์ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน มิตัสได้ทำงานร่วมกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลายสาขาธุรกิจ ซึ่งรวมถึงธุรกิจ เทคโนโลยี โรงแรม รีสอร์ท แฟชั่น ร้านค้าออนไลน์ การเงิน และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีทีมงานมืออาชีพใน 8 เชื้อชาติและใช้ภาษาสื่อสาร 12 ภาษา ซึ่งแต่ละคนมีภูมิหลังการทำงานและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ทำให้มิตัสสามารถประสบความสำเร็จในเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม และนี่คือเหตุผลที่นำความสำเร็จมาสู่ฟีอาร์เจนนีในโลกของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ดังเช่นทุกวันนี้