

มิชลินจัดงาน “มิชลินชีดีโปร์” เอาใจชาวโคราช รุก ตลาดยางรถจักรยานยนต์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มิชลินบุกตลาดรถจักรยานยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย “มิชลินชีดีโปร์” ขึ้น ณ บริเวณตลาดเซฟวัน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเข้าถึงผู้ใช้งานรถจักรยานยนต์ นำเสนอยาง “มิชลินชีดีโปร์”สนองความต้องการลูกค้ารถจักรยานยนต์ที่มองหายางที่ทนทานต่อการบาดตำ เกาะถนนเปียกเยี่ยม และมีอายุการใช้งานยาวนาน ภายในงานมิชลินได้จัดให้มีบริการตรวจเช็คสภาพลมยางให้กับรถจักรยานยนต์ เกมส์แจกของรางวัล และนำมิชลินชีดีโปร์ พร้อมราคาพิเศษในงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างคึกคัก นายอดัม สตอริย์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ ภูมิภาคเอเชีย บริษัท มิชลิน กล่าวว่า “ยางมิชลินชีดีโปร์เพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้ใช้รถจักรยานยนต์ด้วยความแข็งแรงทนทานต่อการบาดตำ พร้อมกับอายุการใช้ที่เพิ่มขึ้น และยังคงไว้ซึ่งสมรรถนะยึดเกาะถนนเป็นเยี่ยม หลังจากเปิดตัวเมื่อต้นปี 2558 มิชลินชีดีโปร์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ มิชลินจึงมุ่งที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาดมาที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคอื่นๆ ต่อไป โดยผลิตภัณฑ์ของมิชลินได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในวงกว้างในเรื่องของคุณภาพและสมรรถนะ ในปีนี้ เราจึงวางแผนที่จะขยายตลาดผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกเพื่อตอบรับกับความต้องการของตลาดในภูมิภาคนี้ “

ยาง “มิชลินชีดีโปร์” ได้รับการพัฒนามาจากปรัชญา MICHELIN Total Performance นำเสนอยางที่มีสมรรถนะที่เป็นเยี่ยมในทุกด้าน ความปลอดภัย สุนทรียภาพในการขับขี่ และอายุการใช้งานที่ยาวนาน มีความโดดเด่นด้วยนวัตกรรมสำคัญ 3 ด้านได้แก่ 1) ความแข็งแรง ทนทานต่อการบาดตำ ด้วยเทคโนโลยี โอเวอร์แลป เสริมโครงสร้างหน้ายางพิเศษ 3 ชั้น และเสริมชั้นผ้าใบปกป้องพิเศษ และมีชั้นผ้าใบท้องยางเรียบทำให้ลดปัญหาภายนอกยางใน ลดความเสี่ยงต่อการเกิดลมยางรั่วซึม 2) การยึดเกาะถนนเปียกเป็นเยี่ยม การออกแบบร่องดอกยางใหม่ตั้งแต่ร่องกลางจนถึงไหล่ยางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรีดน้ำ และเข้าโค้งแม่นยำยิ่งขึ้น ด้วยการออกแบบร่องดอกยางด้วยสัดส่วน 30% จากตรงส่วนกลางหน้ายางและค่อยๆ เพิ่มสัดส่วนเป็น 35% บริเวณไหล่ยาง และ 3) มีอายุการใช้งานยาวนานด้วยสูตรเนื้อยางพิเศษ สามารถใช้งานเฉลี่ยได้ยาวนานถึง 20,000 กิโลเมตร ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งานในการขับขี่ เช่น ความเร็ว ลักษณะรถ เส้นทาง และพฤติกรรมในการขับขี่

“มิชลินได้จับมือกับพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและร้านค้า ขยายเครือข่าย เพื่อให้ลูกค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับบริการจากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ นอกจากกิจกรรมทางการตลาดซึ่งมิชลินชีดีโปร์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีแล้ว มิชลินมีความมุ่งมั่นที่จะจัดกิจกรรมอื่นๆอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์มอเตอร์ไซด์ต่อไป” นายอดัมกล่าว