

มาเซราติ ประเทศไทย ประกาศไม่รับรถจาก Grey Market



มาเซราติ ประเทศไทย โดย บริษัท ดีไซน์มอเตอร์เวิร์ค ภายใต้การดูแลของ MGC-Asia ที่ได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายรถหรู

มาเซราติ (Maserati) แบรินด์อัลตรา ลัคซัวรี สปอร์ต แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ได้เปิดตัวรถหรู มาเซราติ เลอวานเต้ เอสยูวี คันแรกของตระกูลพร้อมรุ่นอื่นๆ อีกหลากหลายรุ่นในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 38 ได้รับกระแสตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่เป็นอย่างมาก อาจทำให้ตลาดเกรย์มาร์เก็ต หรือผู้นำเข้าอิสระนำรถมาเซราติ เลอวานเต้ เข้ามาจำหน่ายซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความสับสนและเปรียบเทียบราคาด้วยส่วนต่างประมาณ 500,000 บาท

ปิยะเทพ ศิวากาศ ผู้จัดการทั่วไป มาเซราติ ประเทศไทย กล่าวว่า มีลูกค้าได้ สอบถามมาที่โชว์รูมเรื่องการรับประกันการซ่อมแซมหากมีการซื้อจากกลุ่มผู้นำเข้าอิสระ ซึ่งด้วยนโยบายหลังการขายของบริษัทฯ ไม่สามารถดูแลค่าที่ซื้อรถจากตลาดเกรย์มาร์เก็ตได้ อีกทั้งด้านอุปกรณ์และเครื่องมือพิเศษผ่านระบบ MODISC Online กับทางสำนักงานใหญ่ Modena, Italy เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้าที่ได้ซื้อรถมาเซราติ ว่าจะได้รับการบริการและการดูแลอย่างถูกต้องและดีที่สุด มีการสำรองอะไหล่ให้เพียงพอกับปริมาณรถที่บริษัทฯ ขายออกไป ส่วนอะไหล่อื่นๆ บริษัทฯ ใช้วิธี Air Freight ทั้งหมด เพื่อย่นระยะเวลาให้ลูกค้าสั้นที่สุด ด้วยนโยบายหลังการขายที่กล่าวมา และด้วยระบบ MODISC รถทุกคันมีการระบุหมายเลขตัวถังที่ซื้อจากผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการเท่านั้นเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและความปลอดภัย โดยเฉพาะการทำ Technical Upgrade ซึ่งจะมีเวอร์ชันใหม่ๆ ออกมาเป็นระยะ และลูกค้าที่ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายอย่างถูกต้องจะได้รับ Warranty ฟรี 3 ปี ไม่จำกัดระยะทางและฟรีค่าบำรุงรักษาตลอด 3 ปี หรือ 60,000 กม.

ศูนย์บริการแห่งใหม่ตามมาตรฐานของมาเซราติ ที่บริษัทฯ ลงทุนกว่า 150 ล้านบาท ที่สุขุมวิท 26 จะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคมนี้ สนใจรายละเอียดและสอบถามข้อมูลรถยนต์มาเซราติเพิ่มเติมได้ที่โชว์รูมสยามพารากอน ชั้น 2 โทร. 02-610-9441