

มาสเตอร์การ์ดร่วมกับเคทีซี เปิดตัวเทคโนโลยีการ ชำระรหัสโทเค็น เป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้



มาสเตอร์การ์ดจับมือเคทีซี เพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์ของผู้บริโภคปลอดภัยยิ่งขึ้น พร้อมเสริมความเชื่อมั่นระหว่างร้านค้าออนไลน์และผู้บริโภค

มาสเตอร์การ์ด ผู้นำด้านเทคโนโลยีการชำระเงินระดับโลก เปิดเผยในวันนี้ว่า เคทีซี หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ออกบัตรเครดิตชั้นนำรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เข้าร่วมใช้โซลูชันการชำระเงินออนไลน์แบบชำระรหัสโทเค็นด้วยเทคโนโลยี ‘Mastercard Digital Enablement Services (MDES) for Merchants’

MDES ของมาสเตอร์การ์ด คือเทคโนโลยีการชำระรหัสโทเค็นที่ให้ความสำคัญกับผู้บริโภค ช่วยให้ผู้ออกบัตรสามารถชำระรหัส ดิจิทัลโทเค็นแทนหมายเลขบัญชีที่มีความอ่อนไหว ทำให้ประสบการณ์การชำระเงินมีความปลอดภัยและราบรื่นยิ่งขึ้น พร้อมพลิกโฉมอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่อทุกประเภทให้เป็นอุปกรณ์ที่สามารถชำระและรับชำระเงินได้

นับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2557 เทคโนโลยี MDES ช่วยให้การชำระเงินผ่านช่องทาง Apple Pay, Google Pay และ Samsung Pay ผ่านอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่ออย่าง Fitbit และ Garmin มีความปลอดภัยมากขึ้น ขณะเดียวกัน MDES for Merchants ยังทำให้เทคโนโลยีการชำระรหัสโทเค็นซึ่งครองที่หนึ่งในอุตสาหกรรมสามารถครอบคลุมการ

ทำธุรกรรมออนไลน์ทุกประเภท ช่วยให้ผู้ออกบัตรสามารถใช้การเข้ารหัสโทเค็นแทนการใช้หมายเลขบัญชีที่มีความเสี่ยงเมื่อต้องใส่หมายเลขบัตรไว้บนเว็บไซต์ของร้านค้าหรือแอปพลิเคชันเพื่อชำระเงิน

การใช้เทคโนโลยีเข้ารหัสโทเค็นแทนข้อมูลบัตรถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากมีผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นที่ต้องเก็บข้อมูลบัตรของตนเองไว้กับร้านค้าออนไลน์หรือในแอปพลิเคชันของร้านค้าเพื่อความสะดวกเมื่อต้องมีการชำระเงินที่เกิดขึ้นซ้ำๆ โซลูชัน MDES ทำให้ร้านค้าสามารถใช้รหัสดิจิทัลโทเค็นแทนข้อมูลบัตรของลูกค้า ซึ่งช่วยยกระดับความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน เนื่องจากรหัสโทเค็นนี้ไม่สามารถนำไปใช้ทำธุรกรรมกับร้านค้าอื่นได้นอกจากนี้ รหัสดิจิทัลโทเค็นยังมีการป้องกันทับอีกชั้นด้วยการใช้รหัสคริปโตแกรม (Cryptogram) ที่เป็นเลขเฉพาะต่อการทำธุรกรรมแต่ละครั้ง ช่วยป้องกันผู้บริโภคและร้านค้าอีกหนึ่งระดับ เป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการโดนโจรกรรมข้อมูล มอบความสบายใจแก่ผู้บริโภคและร้านค้า

ปัจจุบัน แปรนด์ชั้นนาระดับโลกและบริษัทผู้นำด้านธุรกิจความบันเทิงดิจิทัลได้นำเทคโนโลยี MDES for Merchants มาใช้สำหรับการชำระเงินที่เกิดขึ้นซ้ำๆ (Recurring Transaction) การชำระเงินจากการเป็นสมาชิก (Subscription) และการชำระเงินบนมือถือผ่านแอปพลิเคชันของร้านค้า (Mobile-based Transaction)

นางพิทยา วรปัญญาสกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซีต้องขอขอบคุณมาสเตอร์การ์ดที่ไว้วางใจให้เคทีซีเป็นบัตรเครดิตรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้มีโอกาสใช้โซลูชันนี้ เคทีซีให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีของสมาชิก รวมถึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการใช้จ่ายผ่านบัตรฯ โดยปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีรวมกว่า 2.4 ล้านบัญชี และมีจำนวนสมาชิกบัตรเคทีซีทำรายการผ่านช่องทางออนไลน์ในปีที่ผ่านมาอยู่ที่กว่า 1.4 ล้านราย การที่เคทีซีได้ร่วมมือกับมาสเตอร์การ์ดนำระบบการชำระเงินอีคอมเมิร์ซแบบเข้ารหัสในระบบดิจิทัล หรือ MDES มาใช้บริการในครั้งนี้ สามารถแก้ปัญหาความรู้สึกไม่เชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยของสมาชิกเมื่อต้องใช้จ่ายบนโลกออนไลน์ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของระบบบัตรเครดิตไทยอย่างยิ่ง”

ไอลีน ชู ผู้จัดการประจำประเทศไทยและเมียนมาร์ มาสเตอร์การ์ด กล่าวว่า “สืบเนื่องจากการทำธุรกรรมออนไลน์และธุรกรรมบนมือถือเติบโตอย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยี MDES for Merchants จะช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างร้านค้าและผู้บริโภค มาสเตอร์การ์ดมีความยินดีที่เคทีซีเป็นบริษัทแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำโซลูชันการเข้ารหัสโทเค็นมาขยายการให้บริการเพื่อส่งเสริมให้การทำธุรกรรมออนไลน์ของลูกค้ามีความปลอดภัยยิ่งขึ้น การเปิดตัว MDES for Merchants ร่วมกับเคทีซี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทั้งสองฝ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย”

ผู้บริโภคชาวไทยได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลและมือถืออย่างรวดเร็ว รวมถึงการมีไลฟ์สไตล์ที่เชื่อมต่อกับดิจิทัลมากขึ้น รายงาน Global Digital 2019 ของ We Are Social and Hootsuite ระบุว่ายอดใช้จ่ายทั้งหมดบนแอปพลิเคชันมือถือของผู้บริโภคในประเทศไทยในปี 2561 อยู่ที่ 531.9 ล้านเหรียญสหรัฐ

โซลูชันความปลอดภัยที่ล้ำหน้าอย่าง MDES และ MDES for Merchants จะช่วยให้ผู้บริโภครู้สึกสบายใจมากขึ้น ทุกครั้งที่มีการชำระเงินผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่อ ช่องทางออนไลน์ และแอปพลิเคชันต่างๆ

เกี่ยวกับ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (Personal Loan) ธุรกิจบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภค กลยุทธ์ของบริษัทตั้งอยู่บนฐานลูกค้า (Membership) ที่ได้สร้างขึ้น โดยมีบัตรเครดิตและธุรกิจสินเชื่อบุคคลเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างฐานสมาชิก และสร้างผลกำไรให้บริษัท นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ มาเพิ่มเติมต่อยอดให้บริษัทสามารถสร้างสรรค์งานที่เข้าถึงความต้องการของสมาชิกเพื่อสนับสนุนให้บริษัทรักษฐานสมาชิกให้ยั่งยืน สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทมีจำนวนบัญชีรวมประมาณ 3.4 ล้านบัญชี แบ่งเป็น บัตรเครดิต 2,405,570 บัตร และ บัตรสินเชื่อส่วนบุคคล 985,037 บัญชี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ KTC PHONE โทรศัพท์ 02 123 5000 หรือที่เว็บไซต์ www.ktc.co.th สมัครบัตรเครดิตได้ที่ศูนย์บริการสมาชิก “เคทีซี ทัช” ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือคลิกลิงค์เพื่อสมัครบัตรเครดิตได้ที่นี้ <http://bit.ly/2uPcS19>

เกี่ยวกับมาสเตอร์การ์ด

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com เป็น บริษัท เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการชำระเงินระดับโลก เครือข่ายการประมวลผลการชำระเงินทั่วโลกของเราเชื่อมต่อบริโภค สถาบันการเงิน ผู้ประกอบการ หน่วยงานรัฐบาล และธุรกิจในกว่า 210 ประเทศและดินแดนต่างๆ ผลิตภัณฑ์และโซลูชันของมาสเตอร์การ์ดช่วยให้ธุรกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การจับจ่ายซื้อสินค้า การท่องเที่ยว การดำเนินธุรกิจ และการจัดการทางการเงิน เป็นเรื่องง่ายขึ้น ปลอดภัยขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อทุกคนที่เกี่ยวข้อง ติดตามความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ ได้ทางทวิตเตอร์ที่ @MastercardAP ร่วมสนทนากับบริษัทฯ ผ่านทาง Beyond the Transaction Blog และ สมัครที่นี่ เพื่อติดตามข่าวสารล่าสุดผ่าน Engagement Bureau