

มาสต้า3 สกายแอคทีฟใหม่แรงไม่หยุดลงตลาดเดือนที่สอง ยอดโตแตะพันคัน



- ส่งแคมเปญ “มาสต้า แม็กซ์ ดีล” เกาะกระแสบอลโลกช่วยเพิ่มส่วนแบ่งตลาด



กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 9 มิถุนายน 2557 – บริษัท มาสต้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ออกมาตอกย้ำภาพรวมของยอดขายรถยนต์มาสต้าในเดือนพฤษภาคมมีแนวโน้มที่สดใส เริ่มมองเห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ โดยเฉพาะรถยนต์รุ่นใหม่ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี สกายแอคทีฟ ทั้งแรงและประหยัดนั้นสามารถพิสูจน์ให้เห็นเป็นที่ประจักษ์แล้วว่านี่คือของจริงที่สามารถทำได้จริงจากประสบการณ์ตรงของลูกค้าเอง ด้วยความแข็งแกร่งของมาสต้า3 และมาสต้า ซีเอ็กซ์-5 ที่กอดคอกันกวาดยอดขายชนิดถล่มทลาย ส่งให้เดือนที่ผ่านมายอดขายสูงถึง 2,727 คัน พร้อมกับกระตุ้นตลาดต่อเนื่องด้วยการส่งแคมเปญพิเศษ “มาสต้า แม็กซ์ ดีล” เกาะกระแสบอลโลกหวังฟื้นกำลังซื้อให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว

นายโชอิชิ ยูกิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มาสต้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ด้วยความแข็งแกร่งของเทคโนโลยี สกายแอคทีฟ ที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยในวันนี้ คงต้องบอกว่าไม่จำเป็นต้องมีบทพิสูจน์ใดๆ แล้วจากปรากฏการณ์ของยอดขายที่ถล่มทลาย หลังจากเปิดตัวสู่ตลาดเมืองไทยทั้ง 2 รุ่น คือ มาสต้า ซีเอ็กซ์-5 และล่าสุดมาสต้า3 ที่ผนึกกำลังสร้างความปั่นป่วนให้กับตลาดยนต์เมืองไทย เราเริ่มกลับขยับกระตุ้นตลาดมากขึ้น ทั้งกิจกรรมด้านการขาย การตลาด และลูกค้าสัมพันธ์ และส่งผลให้ยอดขายเฉพาะรถยนต์ที่ฟูลสกายแอคทีฟทั้งคันนั้นทะลุถึง 5,959 คัน นับตั้งแต่การเปิดตัวสู่ตลาดประเทศไทย

นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี รองประธานบริหารฝ่ายการตลาด กล่าวว่า แม้ว่าสถานการณ์ช่วงที่ผ่านมาจะคลุมเครือ หรือทำอะไรไม่ได้คล่องมากนัก แต่กำลังซื้อของลูกค้ายังคงมีอยู่ปริมาณมาก หากเราไม่ลงมือทำอะไรเลยเท่ากับเป็นการหยิบยื่นโอกาสให้คนอื่น หรือปล่อยให้โอกาสดีๆ นี้หลุดลอยไป ยังมีช่องทางอีกมากที่จะสามารถกระตุ้นการจับจ่ายของลูกค้า โดยเฉพาะในช่วงนี้ที่หลายๆ อย่างเริ่มมองเห็นความกระจ่างชัดมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นช่วงจังหวะที่ดี ดังนั้นมาสต้าจึงเริ่มโปรเจกต์แรกเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้น ด้วยการเปิดตัวแคมเปญสุดพิเศษ “READY FOR BRAZIL” เร่งสปีด...ติดขอบสนามบราซิล สำหรับต้อนรับการแข่งขันฟุตบอลโลกที่กำลังจะมาถึงในเร็วๆ นี้

ตามมาด้วยโปรเจกต์ที่สองเอาใจแฟนๆ คอบอล ด้วยการจับมือกับ สยามสปอร์ต และพันธมิตรทางธุรกิจ จัดกิจกรรมร่วมทายผลแชมป์บอลโลก ในโครงการ “สตาร์ชอคเกอร์ แจกโชคบอลโลก” โดยนำเอารถยนต์นั่งสปอร์ตมาสต้า 2

รุ่นพิเศษ เรซซิ่ง ซีรีส์ มูลค่าถึง 686,000 บาท เป็นรางวัลใหญ่สำหรับคอบอลชาวไทย พร้อมรางวัลต่างๆ มากมาย กว่า 2.3 ล้านบาท ด้วยกติกาต่างๆ เพียงส่งไปรษณียบัตร เขียนชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ทายว่า “ทีมชาติใดจะเป็นแชมป์บอลโลก 2014” ส่งมายังฝ่ายโฆษณา บริษัท สยามสปอร์ต มีเดีย แมเนจเม้นท์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. - 12 ก.ค. 2557 โดยจะทำการจับรางวัลวันที่ 25 ก.ค. 57 และประกาศรายชื่อผู้โชคดีทางหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ ฉบับวันที่ 31 ก.ค. 57

สำหรับโปรเจกต์สาม เน้นกลุ่มลูกค้าที่หลงใหลความเป็นสปอร์ตของรถยนต์มาสด้าให้สามารถเป็นเจ้าของได้ง่ายมาสด้าเตรียมกระตุ้นกำลังซื้อให้กลับมาซื้ออีกครั้ง ด้วยการเปิดตัวแคมเปญสุดพิเศษสำหรับลูกค้าคอรสปอร์ตตัวจริง **“มาสด้า แม็กซ์ ดีล” (Mazda MAXX Deal)** คุ่มเกินใคร ได้มากกว่าทุกข้อเสนอ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้าให้เร็วขึ้น โดยมุ่งสื่อสารถึงสมรรถนะของรถยนต์ รูปลักษณ์ดีไซน์ความสปอร์ต และความคุ้มค่าด้วยข้อเสนอที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และรถยนต์ที่เข้าร่วมรายการมีดังนี้ รถยนต์มาสด้า2 ทั้งสปอร์ต และเอลิแกนซ์ รับผิดชอบเบี้ยต่ำสุดเพียง 0.99% พร้อมฟรีประกันชั้นหนึ่ง 1 ปี หรือผ่อนเริ่มต้นเพียง 4,999 บาทต่อเดือน แถมผ่อนนานถึง 60 เดือน สำหรับมาสด้า บีที-50 โปร ออกรถวันนี้ขับฟรี 90 วัน หรือนาน 3 เดือน แถมประกันชั้นหนึ่งฟรี 2 ปี และมาสด้า ซีอีเกิ้ล-5 แคมประกันชั้นหนึ่งฟรี 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป และสิ้นสุดถึงวันที่ 30 มิถุนายนนี้เท่านั้น

นางสาวสุรียทิพย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า การออกมากระตุ้นตลาดในครั้งนี้นอกจากจะเป็นการสร้างให้ตลาดเกิดความคึกคักแล้ว ตอกย้ำความเป็นรถสปอร์ตที่ตรงใจตรงใจของลูกค้าชาวไทย พร้อมทั้งเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด สกายแอคทีฟ ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังส่งผลดีกับผู้บริโภคที่กำลังมองหารถยนต์ที่เยี่ยมด้วยสมรรถนะทรงพลัง ดีไซน์โฉบเฉี่ยว พร้อมด้วยเงื่อนไขสุดพิเศษ คาดว่าจะส่งผลดีต่อยอดขายในเดือนมิถุนายนทำให้เติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มาสด้า มองว่านับจากนี้เป็นต้นไปตลาดรถยนต์กำลังจะกลับมาซื้อขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ยังคงความแข็งแกร่ง ประกอบกำลังซื้อของลูกค้าที่มีอยู่จำนวนมาก รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

ด้วยการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้รถยนต์มาสด้าได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็ว โดยมียอดจำหน่ายรถยนต์มาสด้าระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม ปี พ.ศ. 2557 หรือ 5 เดือนแรกของปีนี้ มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 14,017 คัน โดยแบ่งออกเป็นรถยนต์นั่งมาสด้า2 จำนวน 2,849 คัน รถยนต์นั่งมาสด้า3 จำนวน 2,772 คัน รถอเนกประสงค์เอสยูวีมาสด้า ซีอีเกิ้ล-5 จำนวน 2,365 คัน รถปิกอัพมาสด้า บีที-50 โปร จำนวน 6,025 คัน และรถยนต์ประเภทฟรีมีียมคาร์จำนวน 6 คัน