

มาสด้า2 เปิดเกมรุกเพิ่มจุดขาย ส่งรุ่นเอลิแกนซ์ เป็นแพชั่นไอคอนใหม่ อ้าพความหรูหราความสปอร์ต



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 2 ตุลาคม 2556 – บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มเปิดเกมการตลาดเชิงรุกด้วยจุดขายโดนใจคนรุ่นใหม่ที่รักรถสปอร์ต แต่งตัวใหม่ให้มาสด้า2 เอลิแกนซ์ ซีดาน4 ประตู เพิ่มเสน่ห์ของแพชั่นไอคอนตัวพ่อ จัดเต็มเรื่องสไตล์ทั้งหรูหราทั้งสปอร์ต ในคอนเซ็ปต์แพชั่นซีซั่นใหม่ **New Collections 2013** เพิ่มความคุ้มค่าด้วยออฟชั่นเต็มคัน



นายโชอิชิ ยูกิ ประธานกรรมการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ที่ผ่านมามีตลาดรถยนต์ของไทยมีการเคลื่อนไหวมาโดยตลอด ทุกค่ายต่างแอคทีฟ แต่ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางกลยุทธ์เชิงการขายมากกว่าการสร้างคุณค่าทางการตลาด โดยเฉพาะในช่วงสี่เดือนสุดท้ายของปีนี้ ในตลาดจะยังเห็นการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นมากขึ้น สิ่งที่มาสด้ากำลังทำอยู่และทำมาโดยตลอดนั่นคือ เน้นที่การสร้างคุณค่าให้แก่รถควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขาย นับตั้งแต่ครึ่งปีหลังเป็นต้นมา ยอดขายรถยนต์มาสด้ายังคงอยู่ในทิศทางที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง การปรับโฉมรถยนต์นั่งมาสด้า2 เอลิแกนซ์ ใหม่ ในครั้งนี้ เป็นอีกกลยุทธ์ที่เน้นเพิ่มคุณค่าที่จับต้องได้ให้แก่ตัวสินค้า สร้างความสดใหม่และความคุ้มค่าให้กับสินค้าโดยการอัปเดตทั้งรูปลักษณ์ภายนอกและออฟชั่นภายใน เพิ่มทั้งความหรูหราและความสปอร์ต เป็นแพชั่นไอคอนหนึ่งในวงการรถยนต์เมืองไทย พร้อมกันนี้ยังคงมี ฌเนชั่น คูกิมิยะ เป็นพรีเซ็นเตอร์นำเสนอสไตล์สดใหม่สู่ผู้บริโภค



นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี รองประธานกรรมการบริหารฝ่ายการตลาด กล่าวว่า นับตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาถือว่าตลาดรถยนต์มีการแข่งขันรุนแรง ทั้งเพื่อรักษายอดขายของตัวเอง และแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มมาสด้าเองยังคงเน้นที่เอกลักษณ์ของตนเองที่ชัดเจน นำเสนอคุณค่าของรถที่ควรเป็นเหตุผลแท้จริงในการเลือกซื้อรถของลูกค้า เน้นเรื่องการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อสะท้อนความต้องการผ่านการปรับปรุงตัว สินค้า การปรับโฉมมาสด้า2 เอลิแกนซ์ ใหม่ Mazda2 Elegance ในครั้งนี้ ใช้คอนเซ็ปต์ของแพชั่นเข้ามาสร้างให้มาสด้า2 เอลิแกนซ์ ใหม่ มีเสน่ห์ยิ่งขึ้น เพราะเป็นรถที่มีรูปลักษณ์ลงตัว หลูหลื่นเข้ากับภาพลักษณ์และความสปอร์ต เทียบเท่ากับเป็นแพชั่นไอคอนหนึ่งในวงการรถยนต์ อีกทั้งยังได้ ฌเนชั่น คูกิมิยะ นักแสดงชายที่โด่งดังที่สุดในเวลานี้มาร่วมเสริมสไตล์ให้มาสด้า2 เอลิแกนซ์ ใหม่ อีกด้วย

- สวิตช์ควบคุมเครื่องเสียงที่พวงมาลัย
- ฟังก์ชันเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านเครื่องเสียงในรถด้วยระบบ Bluetooth
- เชื่อมต่อ iPhone/iPod ผ่าน USB/AUX
- ล้ออัลลอยด์ขนาดใหญ่ขอบ 16" สีใหม่ Polished Silver
- มือจับประตูโครเมียม

ราคาจำหน่าย

Mazda2 Elegance Groove MT ราคา 550,000 บาท (ไม่มีการปรับราคา)

Mazda2 Elegance Groove AT ราคา 585,000 บาท

Mazda2 Elegance Spirit AT ราคา 656,000 บาท (สีขาวมุกเพิ่ม 7,000 บาท)

Mazda2 Elegance Maxx AT ราคา 715,000 บาท (สีขาวมุกเพิ่ม 7,000 บาท)

เชิญสัมผัสและทดลองขับมาสด้า2 เอลิแกนซ์ ใหม่ และมาสด้า2 สปอร์ต ใหม่ และรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า3 2.0 ลิตร และ 1.6 ใหม่ ปิกอัพสไตส์เก็ง มาสด้า บีที-50 โพร และรถสปอร์ตโรดสเตอร์มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 และรถสปอร์ตคrossover 7 ที่นั่ง มาสด้า ซีเอ็กซ์-9 ได้ที่โชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานของมาสด้า 147 แห่งทั่วประเทศ เตรียมพบกับ การเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของวงการยานยนต์เมืองไทยได้ในเร็วๆ นี้ กับรถสกายแอคทีฟเอสยูวี มาสด้า CX-5 ใหม่ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาสด้า สปีดไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ (02) 664-4888 หรือต่างจังหวัดโทรฟรี ได้ที่หมายเลข 1-800-226-408