

# มาสด้า MINAGI คอนเซ็ปต์การออกแบบรถยนต์ แห่งอนาคต เดินทางมาถึงเมืองไทยพร้อมเปิดให้ชม อย่างใกล้ชิดในมอเตอร์โชว์



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 21 มีนาคม 2555 - นางสาวสุรียทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด พร้อมด้วยนายธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด และทีมงานร่วมเดินทางไปยังสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อตรวจรับชุดยอดยานยนต์ต้นแบบแห่งอนาคตของมาสด้า มินากิ **MINAGI Concept** ที่มาพร้อมกับคอนเซ็ปต์นวัตกรรมการออกแบบภายใต้ **KODO Design (Soul of Motion)** หรือ จิตวิญญาณแห่งการเคลื่อนไหว ก่อนหน้านี้มาสด้า มินากิ คอนเซ็ปต์ ได้ถูกจัดแสดงในงานเจนีวา ออโต้ โชว์ ปี 2554 ที่ผ่านมา ถูกจัดเป็นไฮไลท์สำคัญหนึ่งของงาน และมีจำนวนผู้เข้าชมรถหลายแสนราย การเดินทางมาเมืองไทยครั้งนี้เพื่อจัดแสดงให้ลูกค้าเข้าชมได้ทั้งงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล ที่เมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคมนี้ถึงวันที่ 8 เมษายนนี้เท่านั้น และหลังจากนั้นจะเดินทางไปโชว์ยังประเทศอื่นๆ ต่อไป