

# มาสด้า บีที-50 โพร ฮีโร่ตัวจริงดันยอดครึ่งปีแรกทะลุ 30,000 คัน ครึ่งปีหลังลุยหนักเสริมทัพรถใหม่

- ปีกอล์ฟฮีโร่มาสด้า บีที-50 โพรใหม่ ยอดขายโตสูงสุด 39%
- แนะนำรุ่นพิเศษ โพร ซีรีส์ PRO Series
- เปิดตัวโปรโมชันเด็ดออกกรวอน์ซ์ขับฟรีถึงปีหน้า หรือเลือกรับดอกเบี้ย 0%



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 15 กรกฎาคม 2556 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยตัวเลขยอดขายรถยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกยังสดใสสามารถเติบโตทะลุ 30,000 คัน เทียบเท่ากับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะรถปีกอล์ฟมาสด้า บีที-50 โพร พระเอกตัวจริงมียอดขายสูงเกิน 14,000 คัน มีอัตราการเติบโตสูงเกือบ 40% ล้นครึ่งปีหลังรุกหนักรอบทิศทาง เตรียมส่งรถใหม่เสริมทัพอีก 5 รุ่นรวม พร้อมการปรับโฉมสร้างความสดใหม่อยู่ตลอดเวลา เน้นความเป็นสปอร์ตของตัวรถ สมรรถนะ คุณภาพ รวมทั้งการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นสปอร์ตให้กับรถยนต์ทุกรุ่น รวมทั้งบริการหลังการขายและการยกระดับคุณภาพของการบริการ เตรียมลงทุนขยายเครือข่ายศูนย์บริการและโชว์รูมเพิ่มเป็น 165 แห่ง ครอบคลุมในทุกพื้นที่

มาสด้าถือเป็นค่ายรถยนต์ที่มีความคล่องตัวค่อนข้างสูงและสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดได้รวดเร็วในทุกๆ สถานการณ์ที่ผ่านมา หลังจากเปิดตัวแนะนำมาสด้า3 รุ่นปรับโฉมใหม่ ด้วยการไมเนอร์เซ็นออกมาป่วนตลาดเมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เต็มเต็มด้วยอุปกรณ์เสริมความสปอร์ตรอบคันพร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครันเรียกได้ว่าเป็นหนึ่งเดียวคลาส พร้อมเตรียมมังกกลยุทธ์เด็ดออกโชว์ศักยภาพในช่วงครึ่งปีหลัง เตรียมยกขบวนรถยนต์รุ่นใหม่ทีรอการเปิดตัวอีกเพียบ โดยเฉพาะมาสด้า2 ที่พร้อมออกอาวุธปรับโฉมเสริมความคุ้มค่า รวมทั้งเตรียมส่งสปอร์ตปีกอล์ฟ บีที-50 โพร ในรุ่นตอนเดียวเสริมตลาด และรุ่นที่ใช้พลังงานทางเลือก พร้อมกับแยมว่าอาจเห็น Mazda Cx-5 ที่มาพร้อมเทคโนโลยีแห่งอนาคตสกายแอคทีฟเทคโนโลยีมาเร็วกว่าที่คาดการณ์ รวมทั้งเดินหน้าแผนเด็ดเจาะตลาดในแต่ละเช็กมั่นคงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมการตลาดพร้อมลุยลงทุกพื้นที่ มั่นใจจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น ครึ่งปีหลังตลาดกลับมาคึกคักอย่างแน่นอน

นายโชอิชิ ยูกิ ประธานกรรมการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สถานการณ์ตลาดรถยนต์ของไทยเริ่มดีขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะหลายค่ายพยายามกระตุ้นตลาดสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเพื่อสร้างกระแสให้เกิดดีมานด์มากขึ้น ซึ่งส่งผลดีด้านบวกให้กับตลาดค่อนข้างมาก สำหรับยอดขายรถยนต์ของประเทศไทยในครึ่งปีแรกยังสามารถทะลุถึง 718,384 คัน ถือว่าตลาดยังรักษาระดับยอดขายที่เติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่

สำคัญในจำนวนนั้นเป็นรถยนต์มาสด้าสูงถึง 30,441 คัน และที่สำคัญรถปีกอ้อมมาสด้า บีที-50 โพร ลูกค้าให้การยอมรับอย่างกว้างขวาง มียอดขายรวมทั้งสิ้นสูงถึง 14,077 คัน มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 39% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นายโชอิชิ ยูกิ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับตลาดรถยนต์ของไทยในช่วงครึ่งปีแรกนั้นถือว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ทรงตัว แม้จะขาดแรงกระตุ้นตลาดที่ทำให้เกิดความคึกคักขึ้น แต่สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังจากวันนี้เป็นต้นไปคาดว่าตลาดจะเกิดความคึกคักมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์มาสด้าได้มีการเตรียมการเปิดแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ รุ่นพิเศษที่กำลังจะแนะนำสู่ตลาดในอีกไม่กี่วันข้างหน้าก็คือ บีที-50 โพร ซีรีส์ PRO SERIES ที่ฉีกกฎของการออกแบบสไตล์เดิมๆ จากมาสด้า ด้วยชุดแอร์โรว์พาร์ทที่ตกแต่งรอบคัน ชุดแต่งกันชนหน้าแบบสปอร์ต Sports Guard ชุดแต่งกันชนหลังสไตล์ทูโทนใหม่พร้อมสเกิร์ต ชุดตกแต่งบันไดข้างพิเศษสีดำด้าน ชุด Sports Styling Bar พร้อมไฟเบรก LED และพินปูกระเบะ สติกเกอร์ดีไซน์สปอร์ต โลโก้ PRO พิเศษสีแดง ชุดแป้นคันเร่ง Sports Pedal แผ่นยางปูพื้นห้องโดยสารโลโก้ BT-50 PRO สีแดง ที่พร้อมเปิดให้จองเฉพาะงานนี้ ด้วยจำนวนจำกัดเพียง 1,000 คันเท่านั้น รวมทั้งรุ่นพิเศษเข้ามาเสริมตลาดครบทุกรุ่น โดยเฉพาะการเตรียมการเปิดตัวรถสปอร์ตคrossoverโอเวอร์อเนกประสงค์มาสด้า ซีเอ็กซ์-5 ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีแห่งอนาคต “สกายแอคทีฟ เทคโนโลยี” และเป็นเทคโนโลยีที่มาพร้อมความแรงและการประหยัดน้ำมันเป็นเลิศ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดแห่งอุตสาหกรรมรถยนต์ของโลก

**นางสาวสุรียทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี รองประธานกรรมการฝ่ายการตลาด** กล่าวว่า ตลาดรถยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา นั้น ถือเป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งของแบรนด์มาสด้า การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างคึกคักของหลายๆค่าย เรายังคงยึดมั่นรักษาฐานลูกค้าเก่าอย่างเหนียวแน่นรวมทั้งสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา พร้อมกับแนวทางการตลาดที่ชัดเจนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การสร้างความสดใหม่ให้กับโปรดักส์ การปรับเสริมอุปกรณ์ที่เน้นความเป็นสปอร์ต ความคุ้มค่าคุ้มค่า ราคา ประกอบกับการเสริมทัพด้วยกิจกรรมทางการตลาด และการสื่อสารด้านโฆษณาที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้รถยนต์มาสด้ามียอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาสด้ายังคงมุ่งมั่นพัฒนาในด้านอื่นๆ ควบคู่กันไป โดยเฉพาะการสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและแบรนด์มาสด้า ด้วยการยกระดับคุณภาพของการบริการ และการพัฒนาเครือข่ายผู้จำหน่ายของมาสด้าให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ โดยมีเป้าหมายขยายโชว์รูมในปัจจุบันจาก 145 ให้ครบ 165 แห่งภายในสิ้นปีนี้ พร้อมปรับโฉมโชว์รูมภายใต้ภาพลักษณ์ใหม่ MCI (Mazda Corporate Identity) ให้ครบ 100% เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบุคลากรในมาสด้า ประเทศไทย รวมทั้งบุคลากรของดีลเลอร์ เพื่อเสริมทัพรองรับความต้องการของลูกค้าและการขยายตัวทางธุรกิจ หลากหลายด้วยหลักสูตรการอบรมได้กำหนดไว้สำหรับพัฒนาทักษะทั้งทางด้านเทคนิค เพื่อส่งมอบบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า เป้าหมายของมาสด้า คือ การสร้างความมั่นคง และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเติบโตของธุรกิจมาสด้าในประเทศไทย

นางสาวสุรียทิพย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า วันนี้มาสด้าสามารถก้าวข้ามสิ่งที่ยากที่สุดมาแล้ว เรากำลังต่อยอดสร้างความ

เติบโตสร้างสังคมอย่างยั่งยืนคู่กับชาวไทย ด้วยการส่งเสริมสังคมไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยเฉพาะการให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา โดยล่าสุดนั้นมาสด้าได้สนับสนุนฟุตบอลทีมนครราชสีมา-มาสด้า เอฟซี. และเร็วๆ นี้มาสด้ากำลังสร้างทีมมอเตอร์สปอร์ต เพื่อลงทำการแข่งขันหลายรายการ เพื่อตอกย้ำความเป็นยานยนต์สายพันธุ์สปอร์ตอย่างแท้จริง

เชิญสัมผัสและทดลองขับรถยนต์มาสด้า2 สปอร์ต และมาสด้า2 เอลิแกนซ์ รถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า3 2.0ลิตร และ 1.6 ใหม่ ปิกอัพสไตล์แกง มาสด้า บีที-50 โปร และรถสปอร์ตโรดสเตอร์มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 และรถสปอร์ตครอสโอเวอร์ทรู 7 ที่นั่ง มาสด้า ซีเอ็กซ์-9 ได้ที่โชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานของมาสด้า 145 แห่งทั่วประเทศ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาสด้า สปีดไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ (02) 664-4888 หรือต่างจังหวัดโทรฟรี ได้ที่ หมายเลข 1-800-226-408

# # #