

มาสด้าแรงครองมาเก็ตแชร์ 13 เปอร์เซ็นต์ ยอดขาย เดือน 7 ก้าวกระโดดทะลุ 7 พันคัน

- ปิกอัพสไตล์เก๋ง บีที-50 ฮีโร่ขวัญใจมหาชนมาแรงทะลุเกือบ 3,000 คัน
- ยอดขาย 7 เดือนแรกแรงทะลุ 37,000 คัน เพิ่มขึ้น 57%



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 21 สิงหาคม 2555 – บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยตัวเลข ยอดขายรถยนต์มาสด้าที่กำลังพุ่งแรงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาได้ทำสถิติใหม่ อีกครั้งด้วยยอดขายทะลุ 7,000 คันเป็นครั้งแรก โดยเฉพาะรถเก๋งเล็กอย่างมาสด้า2 ที่กลายเป็นรถยนต์ ยอดนิยมของกลุ่มวัยรุ่นไปแล้ว ด้วยยอดขายสูงสุดถึง 3,340 คัน ส่วนที่กำลังมาแรงนับตั้งแต่เปิดตัว ด้วยรูปลักษณ์การออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ นั่นคือ รถปิกอัพสไตล์เก๋งมาสด้า บีที-50 โปรใหม่ ที่ กวาดยอดขายเกือบ 3,000 คัน เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 273 เปอร์เซ็นต์



นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า แม้ว่าตลาดจะเข้าสู่ช่วง ของโลว์ซีซั่น แต่รถยนต์มาสด้ากลับได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ยอดจำหน่ายรถยนต์มาสด้าเฉพาะ เดือนกรกฎาคมของปี 2555 ที่ผ่านมา รถยนต์นั่งสปอร์ตรุ่นใหม่อย่างมาสด้า2 สปอร์ตแฮตช์แบค 5 ประตู และเอลิ แกนซ์ซีดาน 4 ประตู ที่ยังคงร้อนแรงมียอดขายรวมทั้ง 2 รุ่น มีจำนวนทั้งสิ้นถึง 3,340 คัน เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 52 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่รถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า3 มีจำนวนทั้งสิ้น 763 คัน มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 14 เปอร์เซ็นต์ ที่สำคัญรถปิกอัพฮีโร่ มาสด้า บีที-50 โปรใหม่ ซึ่งมีการเติบโตสูงสุดถึง 273% มียอดขายจำนวนทั้งสิ้น 2,959 คัน ซึ่งเดือนกรกฎาคมถือเป็นเดือนที่มาสด้าสามารถทำลายทุกสถิติของตัวเองลงอย่างราบคาบด้วยตัวเลขยอดขายสูงสุด ถึง 7,065 คัน สูงสุดในประวัติศาสตร์การขายรถของมาสด้าในประเทศไทยตลอดกาล และมีอัตราการเติบโตสูงถึง 9 3 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้นายโชอิชิ ยูกิ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในขณะที่ยอดขายรถยนต์รวมของประเทศไทยในเดือนกรกฎาคมเพิ่มสูงขึ้นถึง 130,766 คัน โดยมาสด้ามียอดขายสูงถึง 7,065 คัน สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในปีนี้ถึง 5.4% โดยเฉพาะรถยนต์นั่งมาสด้า2 มีจำนวน 3,340 คัน มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดถึง 11% ของยอดขายในตลาดปีคาร์ โดยมียอดขายรวมอยู่ที่ 31,167 คัน และรถปิกอัพมาสด้า บีที-50 โปรใหม่ จำนวน 2,959 คัน สามารถครองส่วน แบ่งทางการตลาดสูงสุดเช่นเดียวกัน 5.7% จากยอดรวมของตลาดปิกอัพอยู่ที่ 52,085 คัน และรถยนต์นั่งมาสด้า3 จำนวน 763 คัน สามารถครองส่วนแบ่งสูงสุดถึง 6.1% จากยอดขายรวมของตลาดซีคาร์ทูอยู่ที่ 12,561 คัน

“นอกจากนี้ยอดขายรถยนต์ของประเทศไทยตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกรกฎาคมของปี 2555 ยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 730,187 คัน และในจำนวนนี้เป็นยอดขายของรถยนต์มาสด้าสูงถึง 37,642 คัน สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดถึง 5.2% โดยแบ่งออกเป็นตลาดปีคาร์เซ็นท์จำนวน 158,825 และเป็นยอดขายรถยนต์หนึ่งมาสด้า2 สูงถึง 21,404 ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดถึง 13.5% และในตลาดรถปิกอัพมียอดรวมอยู่ที่ 325,707 และเป็นยอดขายของมาสด้า บีที-50 โปรใหม่ สูงถึง 13,144 คัน สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้สูงสุดถึง 5.7% และในตลาดรถยนต์นั่งขนาดกลางมียอดรวมอยู่ที่ 59,179 คัน และเป็นรถยนต์นั่งมาสด้า3 จำนวน 3,106 ครองส่วนแบ่งทางการตลาด 5.2 เปอร์เซ็นต์” นายโชอิชิ ยูกิ กล่าวเสริม

“การที่เราสามารถทำสถิติยอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากระดับ 3,000 คัน มาจนถึง 7,000 คัน ในปีนี้ แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ของมาสด้า นอกจากการนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดแล้ว การบริการหลังขายเป็นสิ่งสำคัญที่มาสด้ายึดมั่นมาโดยตลอด เราให้ความสำคัญอย่างมากกับการขยายเครือข่ายของศูนย์บริการทั่วประเทศ รวมทั้งคุณภาพของการบริการที่ต้องเป็นเลิศ และเหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า” นายยูกิ กล่าวเสริม

ทางด้านแม่ทัพการตลาด นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กล่าวว่า หลังการเปิดตัวแนะนำมาสด้า บีที-50 โปรใหม่ จนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนไปจากเดิม และถือเป็นรถปิกอัพยุคใหม่ที่มาเติมเต็มความต้องการของผู้ใช้ปิกอัพ และปิดช่องว่างระหว่างรถเก๋งกับรถปิกอัพ ส่งผลให้รถปิกอัพมาสด้าบีที-50 ได้รับกระแสความนิยมอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการผนึกรวม 2 พลังสายพันธุ์สปอร์ต มาสด้า3 ใหม่ เครื่องยนต์ 1.6 ลิตร เสริมทัพเข้าสู่ตลาดทั้งแฮ็ชแบค 5 ประตู และซีดาน 4 ประตู ชูความโดดเด่นด้านดีไซน์ความเป็นสปอร์ตโฉบเฉี่ยวเหนือระดับและให้ความคุ้มค่าคุ้มราคามากที่สุด พร้อมทั้งการปรับโฉมรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า2 ด้วยการเพิ่มออฟชั่นเบสท์อินคลาสและใส่อุปกรณ์มาตรฐานหลายรายการเพื่อเพิ่มความโดดเด่นและความเป็นสปอร์ตมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้รถยนต์มาสด้าทั้ง 3 รุ่น สามารถครองใจผู้บริโภคได้อย่างเหนียวแน่น

ตารางยอดขายนำรถยนต์มาสด้า มกราคม-กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2554

Model	กรกฎาคม 55	กรกฎาคม 54	เปลี่ยนแปลง%	ม.ค.-ก.ค. 55	ม.ค.-ก.ค. 54	เปลี่ยนแปลง%
Mazda2	3,340	2,195	+ 52%	21,404	14,775	+ 45%
Mazda3	763	668	+ 14%	3,106	3,476	- 11%
Mazda						
BT-50	2,959	794	+ 273%	13,114	5,687	+ 131%
Mazda						
MX-5	2	1	+ 100	10	13	- 23%
Mazda CX-9	1	1	na	8	12	- 33%
ยอดรวม	7,065	3,659	+ 93%	37,642	23,963	+ 57%

<http://www.mazda.co.th>

Zoom-Zoom เราใส่ความเป็นสปอร์ตลงไปในรถทุกคันที่เราผลิต