

# มาสด้าเสริมยุทธศาสตร์หวังครองใจลูกค้าทั่วประเทศ ชูสปอร์ตมาเก็ตติ้งพร้อมลงนามสนับสนุน ฟุตบอลไทย

กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 10 มิถุนายน 2556 - นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด จับมือกับ นายยูจิ นากามิเน ผู้บริหารระดับสูง มาสด้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น พร้อมด้วย ฯพณฯ สุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี ร่วมงานแถลงข่าวลงนามสนับสนุนสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยเป็นครั้งแรก พร้อมเดินทางพัฒนาวงการฟุตบอลของประเทศไทย ตอกย้ำการทำสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการกับสโมสรนครราชสีมา เอฟซี หรือ สวาทแคท เป็นระยะเวลาจนถึง 3 ปี โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการก้าวขึ้นไปเล่นในลีกสูงสุดของประเทศ



วงการฟุตบอลของดิวิชั่นหนึ่งก็คึกคักขึ้นมาทันตา หลังจากมีบริษัทยักษ์ใหญ่แห่งวงการรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นให้ความสนใจกีฬาฟุตบอลลีกของประเทศไทย ด้วยการให้การสนับสนุนด้านงบประมาณจำนวนหนึ่งเพื่อยกระดับทีมในระดับภูมิภาคให้ก้าวขึ้นไปเล่นลีกสูงสุดในประเทศ ด้วยการลงนามเซ็นสัญญาอย่างเป็นทางการสนับสนุนทีมเป็นระยะเวลาจนถึง 3 ปี ซึ่งมาสด้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการให้การสนับสนุนด้านกีฬาฟุตบอลอาชีพในครั้งนี้ จะเป็นแรงบันดาลใจและเป็นแรงกระตุ้นให้คนไทยหันมาชมกีฬาในประเทศมากขึ้น อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความสนใจในกีฬาและออกกำลังกายให้แก่เยาวชนไทย ที่สำคัญที่สุดคือช่วยส่งเสริมยกระดับวงการฟุตบอลในประเทศให้ทัดเทียมกับวงการฟุตบอลของต่างชาติ

นายยูจิ นากามิเน ผู้บริหารระดับสูง มาสด้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ประเทศไทย คือ ยุทธศาสตร์สำคัญของมาสด้า สำหรับการพัฒนารถยนต์รุ่นใหม่ ๆ รวมทั้งเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือและการสนับสนุนด้วยดีจากชาวไทยมาโดยตลอด นอกจากการพัฒนาด้านยานยนต์แล้ว มาสด้ายังตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาด้านสังคมในทุกๆ ประเทศที่มาสด้าได้เข้าไปทำธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ มาสด้าให้ความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาวงการกีฬามาแล้วทั่วโลก ทั้ง มอเตอร์สปอร์ต ฟุตบอล เบสบอล แบดมินตัน และกีฬาอื่นๆ อีกมากมาย โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลซึ่งเป็นกีฬาของมวลมนุษยชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมีผู้คนหลงใหลในกีฬานิดนี้อย่างกว้างขวาง ที่สำคัญการให้การสนับสนุนฟุตบอลของประเทศไทยในครั้งนี้จะเป็นฟันเฟืองอีกตัวที่จะช่วยเติมเต็มให้กับวงการฟุตบอลของไทยเติบโตขึ้นเพื่อก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางที่วางไว้

นั่นคือ ทีมชาติไทยจะสามารถทะลุเข้าไปเล่นในรอบสุดท้ายของฟุตบอลโลก

**นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าวว่า มาสด้าให้ความสำคัญต่อวงการกีฬาทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในประเทศไทยมาสด้าได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาแล้วกับ การแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาดหญิงชิงแชมป์โลกมาแล้ว สำหรับการให้การสนับสนุนกีฬาในเวทีระดับโลกนั้นมาสด้าได้ให้การสนับสนุนทีมฟุตบอลลีกสูงสุดของอิตาลี นั่นคือทีม ฟิออเรนตินา ส่วนในประเทศไทยมาสด้าก็ได้ให้การสนับสนุนกีฬาหลากหลายประเภท โดยเฉพาะกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างสูงของชาวญี่ปุ่นนั่นคือ กีฬาเบสบอล ที่มาสด้าร่วมสร้างทีมขึ้นมาและถือเป็นทีมประจำเมืองฮิโรชิมา และมีสนามเป็นของตนเอง ชื่อ มาสด้า ชูม-ชูม สเตเดียม และสนับสนุนทีมชื่อ ฮิโรชิมา คาร์ป พร้อมกันนี้ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักของทีมฟุตบอลสโมสรซานเฟลเซ-ฮิโรชิมา ที่สามารถความแชมป์ เจ-ลีก ซึ่งเป็นลีกสูงสุดของประเทศในฤดูกาลที่ผ่านมา นี่คือการสำเร็จของมาสด้าที่กำลังถูกส่งผ่านมาสู่ประเทศไทย

**รศ.ดร. ชาญชัย อินทรประวัติ รองประธานสโมสรนครราชสีมา-มาสด้า เอฟซี** ด้วยการสนับสนุนอย่างดียิ่งของท่านประธานที่ปรึกษาของสโมสร ฯพณฯ สุวัจน์ ลิปตพัลลภ เรามุ่งมั่นและทุ่มเทอย่างมากเพื่อสร้างทีมให้เกิดความแข็งแกร่ง หลังจากเราได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากมาสด้าในครั้งนี้ ยังมีหลากหลายเอกชนที่ได้แจ้งความจำนงเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับทางสโมสร ซึ่งเป้าหมายใหญ่ของสโมสร นครราชสีมา-มาสด้า เอฟซี ในฤดูกาลนี้ คือ ต้องการเลื่อนชั้นขึ้นไปสู่ศึกไทยพรีเมียร์ลีกในฤดูกาลหน้า การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้จะเริ่มต้นที่ ด้วยการเสริมทัพนักเตะฝีเท้าดีเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับทีมในช่วงเลกที่ 2 พร้อมกันนี้เรายังมีหัวหน้าผู้ฝึกสอนที่มากประสบการณ์ ชื่อชั้นของ "ขงเบ้งลูกหนัง" อ.อรรถาญ ทรงงามทรัพย์ คือกุนซือแม่ทัพใหญ่ของสวาดแคทที่จะพาเราก้าวไปสู่ชัยชนะ ด้วยฝีไม้ลายมือและประสบการณ์ผ่านร้อนผ่านหนาวของ อ.อรรถาญ ทรงงามทรัพย์ ในวงการฟุตบอลที่ไม่ต้องสาธยาย รวมไปถึงการคุมทำหน้าที่ผู้ฝึกสอนทีมชาติไทย ผ่านงานระดับ เอเชียเกมส์ รวมถึงสปิริตของทีมที่มีความมุ่งมั่นและกระหายต่อชัยชนะซึ่งจะทำให้เราสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายของเราในเร็วๆ นี้ มาสด้าถือเป็นค่ายรถยนต์เพียงค่ายเดียวที่ลงให้การสนับสนุนในกีฬาฟุตบอลของประเทศไทย ด้วยความตั้งใจจริงที่จะพัฒนาและยกระดับฟุตบอลของประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับโลก ถือเป็นจุดประกายและเป็นจุดเริ่มต้นและเป็นนิมิตหมายอันดีที่บริษัทเอกชนที่มีวิสัยทัศน์และความตั้งใจจริงที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาวงการฟุตบอลของประเทศไทยให้สามารถก้าวต่อไปในอนาคต

ทางด้าน "บิกโต" สส. วัชรพล โตมรศักดิ์ ผู้จัดการทีม นครราชสีมา-มาสด้า เอฟซี กล่าวว่า เพราะสโมสร นครราชสีมา-มาสด้า เอฟซี เป็นทีมที่เปี่ยมด้วยศักยภาพที่เพียบพร้อม เรามีนักเตะที่ตีความความสามารถ เราเล่นบอลกันเป็นทีม เรามีแฟนบอลที่ติดตามชมทุกแมตช์เฉลี่ยกว่า 10,000 คน และสนามเราสามารถจุผู้ชมมากกว่า 20,000 ดังนั้น บอร์ดบริหารทีมนครราชสีมา-มาสด้า เอฟซี เล็งเห็นว่าศึกไทยพรีเมียร์ลีกเท่านั้นที่ทัพสวาดแคทควรก้าวไปให้ถึง เราจะต้องเดินหน้าเพื่อที่จะก้าวไปข้างหน้าซึ่งต้องทำทุกวิถีทางที่จะนำพาทีมก้าวขึ้นไปสู่ศึกไทย

พรีเมียร์ลีคให้ได้ภายหลังจบฤดูกาลนี้ หลังจากเมื่อฤดูกาลที่แล้วเราลองผิดลองถูกมามากมายและหลังจากจบในช่วง  
ซีซั่นแรกจะต้องเปลี่ยนแปลงทีมไปในทิศทางที่ดีขึ้น ต้องแข็งแกร่งขึ้นเพื่อเป้าหมายในการเข้าไปเล่นในศึกไทย  
พรีเมียร์ลีคให้ได้