

มาสด้าเผยโฉม MINAGI รถคอนเซ็ปต์การออกแบบ แห่งอนาคตครั้งแรกของเมืองไทย

มาสด้าเผยโฉม MINAGI รถคอนเซ็ปต์การออกแบบแห่งอนาคตครั้งแรกของเมืองไทย พร้อมขนทัพ
รถยนต์นั่งสปอร์ตและปิกอัพอีวีร้อยยอดจองในงานมอเตอร์โชว์



- อีกครั้งของภารกิจสายพันธุ์สปอร์ตกับรถยนต์มาสด้าทุกรุ่นกับข้อเสนอสุดพิเศษ

กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 19 มีนาคม 2555 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เตรียมนำเอายานยนต์ต้นแบบที่อัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยีสุดล้ำและนวัตกรรมการออกแบบแห่งอนาคตของมาสด้า ที่สร้างความฮือฮาให้ลูกค้ามาแล้วทั่วโลก มาสด้า มินาจิ ซึ่งเดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลจากประเทศญี่ปุ่นมาถึงประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมมอบโฉมตัวจริงเสียงให้ลูกค้าชาวไทยได้สัมผัสกันอย่างใกล้ชิดในงานมอเตอร์โชว์ ที่ เมืองทองธานี ในวันที่ 28 มีนาคมศกนี้เป็นต้นไป พร้อมกันนี้ ยังมอบข้อเสนอสุดพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจจองซื้อรถยนต์มาสด้า ด้วยอัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นเพียง 2.35% แคมฟรีประกันชั้น 1 เฉพาะงานนี้งานเดียวเท่านั้น ลูกค้าไม่ควรพลาดโอกาสทองนี้เด็ดขาด



รถต้นแบบ มาสด้า มินาจิ เผยโฉมเป็นครั้งแรกของโลก ในงานเจนีวามอเตอร์โชว์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นการเปิดเผยนวัตกรรมใหม่ล่าสุด และเป็นแนวทางหรือภาษาของการออกแบบรถยนต์ใหม่ ที่เรียกว่า “โคโค ดีไซน์” ถือว่าเป็นรถที่แสดงถึงรถมาสด้าเจนเนอเรชั่นถัดไปอย่างสมบูรณ์แบบ ในฐานะรถต้นแบบมาสด้ารุ่นที่สอง ภายใต้แนวการออกแบบโคโค มาสด้า มินาจิ ปฏิวัติการออกแบบแบบดั้งเดิมด้วยการนำเสนอรูปแบบของการออกแบบที่แสดงออกถึงอารมณ์ และสมรรถนะการ ขับขี่ที่ตื่นเต้นเร้าใจ ได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างมาก และสร้างความฮือฮามาแล้วทั่วโลก



นายโชอิจิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า สำหรับงานในครั้งนี้ มาสด้าเอาใจลูกค้าชาวไทยผู้หลงใหลในการออกแบบรูปลักษณ์การดีไซน์แห่งทศวรรษใหม่ของมาสด้า ซึ่งนับตั้งแต่การเปิดตัวรถยนต์นั่งครั้งแรกของมาสด้า เราใช้เวลาหลายปีในการคิดค้นแนวคิดแห่งความเคลื่อนไหว (Motion concept) เพื่อนำเสนอการออกแบบที่จะโดดเด่น ทั้งรูปลักษณ์ และความรู้สึกในการขับขี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเราแนะนำปรัชญาอันเป็นแก่นแท้ของ แปรนตร์มาสด้า นั่นคือ “ซูม-ซูม” (zoom-zoom) เรายังคงต่อยอดย้ำแนวคิดความ

เป็นสปอร์ต และคล่องแคล่วในแบบนักกีฬา ซึ่งทำให้ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี โดยพิสูจน์ได้จากรางวัลระดับโลกกว่า 30 รางวัลในด้านการออกแบบ สำหรับการพลิกโฉมยานยนต์ในอนาคต เรายังคงมุ่งเน้นไปที่ความแข็งแกร่ง ความสวยงาม และความทนทาน ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วของสัตว์ ซึ่งเราเรียกแนวคิดนี้ว่า “โคโดะ – จิตวิญญาณแห่งความเคลื่อนไหว” (KODO – Soul of Motion) โดยมาสด้ามี่เป้าหมายที่จะประยุกต์แนวคิดนี้ในรถยนต์ทุกรุ่นที่กำลังจะเปิดตัวสู่ตลาดในอนาคต



ทางด้านแม่ทัพฝ่ายการตลาด **นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด** กล่าวว่า นอกจากจะนำเอารถต้นแบบมาจัดแสดงเพื่อให้คนไทยได้สัมผัสและเข้าถึงเทคโนโลยีแห่งอนาคตแล้ว มาสด้ายังใจปล้ำเอาใจลูกค้าผู้หลงใหลความเป็นสปอร์ตของรถยนต์มาสด้า ด้วยการมอบข้อเสนอพิเศษ โดยเฉพาะรถปิกอัพที่กำลังฮือฮาโด่งดังที่สุดในยุคนี้ มาสด้า ปีที -50 โปร ใหม่ ปิกอัพฮีโร่ ด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 589,000 บาทเท่านั้น พร้อมรับฟรีทันทีประกันภัยชั้น 1 ในส่วนของรถยนต์นั่งมาสด้า2 และมาสด้า3 สามารถรับข้อเสนอพิเศษเช่นเดียวกัน โดยดอกเบี้ยเริ่มต้นเพียง 2.35 พร้อมฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง สำหรับรถยนต์ประเภทพรีเมียมคาร์ ทั้งสปอร์ตโรดสเตอร์มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 และสปอร์ตคrossoverสุดหรู 7 ที่นั่ง มาสด้า ซีเอ็กซ์-9 รับดอกเบี้ยเริ่มต้นเพียง 2.35% แถมฟรีประกันภัยชั้นหนึ่งแล้ว มาสด้ายังมอบข้อเสนอพิเศษเพิ่มขึ้นไปอีกด้วยการมอบแพ็คเกจบำรุงรักษานาน 3 ปี หรือ 100,000 กิโลเมตร ซึ่งลูกค้าที่สนใจสำหรับข้อเสนอพิเศษนี้จะมีถึงเพียงวันที่ 8 เมษายนศกนี้เท่านั้น



สุรทิพย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า การปรากฏกายของรถต้นแบบ MAZDA MINAGI ครั้งแรกในประเทศไทย ถูกพัฒนามาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ของมาสด้า และแนวทางหรือภาษาของการออกแบบใหม่ “โคโดะ” จึงเป็นการบ่งบอกถึงแนวทางการพัฒนารถเจนเนอเรชันถัดไปของมาสด้า ในขณะที่รถต้นแบบ “มาสด้า ชินนารี” (MAZDA SHINARI) คือแก่นแท้ของการออกแบบตามแนวทางของโคโดะ ในขณะที่ มาสด้า มินาจิ มีความใกล้เคียงและสะท้อนถึงรถมาสด้าเจนเนอเรชันถัดไปที่จะเปิดตัวในอนาคต ในฐานะรถต้นแบบมาสด้ารุ่นที่สองภายใต้แนวทางการออกแบบโคโดะ รถต้นแบบมาสด้า มินาจิ ออกแบบด้วยองค์ประกอบที่ผสมผสานการแสดงออกด้วยความแข็งแรง กับความคล่องแคล่วปราดเปรียวในการเคลื่อนที่และตอบสนองการใช้งานอย่างอิสระ ด้วยรูปทรงแบบตั้งตรง จัดวางให้กะทัดรัด รถต้นแบบมาสด้า มินาจิ จึงเป็นการออกแบบในแนวทาง โคโดะที่แตกต่างจาก ชินนารี แต่อยู่บนพื้นฐานของรูปทรงที่ล้ำสมัยและท่วงท่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน



หลังจากที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการออกแบบรถยนต์มาสด้าภายใต้คอนเซ็ปต์ นากาเร่ ดีไซน์ และสร้างชื่อเสียงให้มาสด้ากลับมาเป็นผงาดในตลาดรถยนต์ของโลกได้อย่างสง่างาม และในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มาสด้ามุ่งมั่นค้นคว้าและพัฒนาการแนวทางการออกแบบภายใต้แนวความคิดของ “โมชั่น หรือ การเคลื่อนไหวอันงดงาม” ให้เป็น

แรงบันดาลใจในการออกแบบยนตร์ของมาสต้า โดยการออกแบบยนตร์มาสต้า เจนเนอเรชั่นถัดไปได้รับอิทธิพลจากความงดงามและความทรงพลังของสรรพสิ่งในธรรมชาติ ท่วงท่าที่สง่างามและความคล่องแคล่วที่กระฉับกระเฉงของสัตว์และมนุษย์ เป็นจุดกำเนิดของแรงบันดาลใจในการออกแบบ เราเรียกภาษาในการออกแบบใหม่นี้ว่า “โคโตะ หรือ จิตวิญญาณแห่งการเคลื่อนไหว (KODO - Soul of Motion)”



“โคโตะ คือ จิตวิญญาณแห่งการเคลื่อนไหวอันงดงาม “KODO - Soul of Motion” เป็นนวัตกรรมในการออกแบบใหม่ที่ถูกถ่ายทอดและนำเสนออย่างเป็นเอกลักษณ์ เปรียบเสมือนการบัญญัติภาษาใหม่ที่ใช้ในการสื่อสารถ่ายทอดเรื่องราวในการออกแบบ การแสดงออกถึงการเคลื่อนไหวอันทรงพลังและมีพลังอำนาจ จิตวิญญาณแห่งการเคลื่อนไหวอันงดงาม หรือ Soul of Motion ก่อกำเนิดมาจากภาพของสัตว์ที่เป็นนักล่าเหยื่อที่กำลังกระโจนเข้าตระครุบเหยื่อ และภาพการเคลื่อนไหวในศิลปะการป้องกันตัวที่เก่าแก่ของญี่ปุ่นที่เรียกว่า “เคนโด” เป็นภาพของการเข้าตีจุดโจมตีที่แสดงออกถึงพลังกำลังมหาศาลที่ถูกปลดปล่อยออกมาอย่างรวดเร็วในทันที และนั่นคือการเริ่มต้นของการกำหนดรูปแบบของการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่แสดงถึงการเคลื่อนไหวในช่วงเวลานั้น ช่วงเวลาที่เสือชีต้าห์กระโจนเข้าตระครุบเหยื่อ ช่วงเวลาที่ดาบเคนโดเข้าประชิดคู่ต่อสู้ เป็นช่วงเวลาของการถ่ายทอดและปลดปล่อยพลังกำลังที่มีอยู่ออกมาอย่างรวดเร็ว ด้วยท่วงท่าอันสง่างามที่ เป็นการผสมผสานถึงความแข็งแกร่งและความคล่องแคล่วปราดเปรียวอย่างลงตัว มันคือความสมดุลของพลังกำลังที่มีกับความคล่องแคล่วในการเคลื่อนที่ แลดูสวยงามและดึงดูดสายตา