

มาสด้าเจาะปีกอัปเดตตลาดบนส่ง “อีคลิป” รุ่นใหม่ล่าสุด จากบีที-50 โปร



มาสด้าเจาะปีกอัปเดตตลาดบนส่ง “อีคลิป” รุ่นท็อป ออฟชั่นครบ แต่งเต็ม รุ่นใหม่ล่าสุดจากบีที-50 โปร

กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 11 กันยายน 2557 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศยุตตลาดรถปีกอัปเดตบน เติหน้าเสริมกลยุทธ์สู่ตลาดที่กำลังร้อนแรงด้านการแข่งขัน ส่งรุ่นท็อปของมาสด้าบีที-50 โปร ตัวขับเคลื่อน 2 ล้อ แบบยกสูง HI-RACER มาออฟชั่นครบ ทั้งความสวย ความดู เพียบ ด้วยอุปกรณ์พิเศษเฉพาะรุ่น เข้าเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มกำลังซื้ออยู่ระดับบนที่มองหารถปีกอัปเดตที่มีทุกอย่างในคันเดียว และต้องการความโดดเด่นเฉพาะตัว ด้วยมาดคมเข้มสมบูรณ์แบบในความเป็นปีกอัปเดตแห่งยุค ดิจิตอล ชื่อรุ่นใหม่ “อีคลิป” ECLIPSE ในคอนเซ็ปต์ “เข้ม...เหนือทุกประสบการณ์” เปรียบ เสมือนสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จของผู้เป็นเจ้าของ รถมาสด้า บีที-50 โปร เป็นผู้นำของรูปแบบปีกอัปเดตใหม่ ที่เปลี่ยนภาพเดิมๆ ของรถปีกอัปเดตในตลาด ให้ทั้งประโยชน์ใช้สอยของปีกอัปเดต และรถยนต์นั่งในคันเดียวกัน สปอร์ตเข้มทุกมุมมองจากหน้าจรดท้าย แผงด้วยซุมพลังที่แรงตั้งสายฟ้าของเครื่องยนต์ดีไอ รันเดอร์ โปร คอมมอนเรล 2.2 ลิตร 150 แรงม้า แรงบิดสูงถึงใจคนคอกระบะ กับราคาเริ่มต้นเพียง 791,000 บาท



นายโชอิชิ ยูกิ ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การเข้าสู่ตลาดรถปีกอัปเดต มาสด้า บีที-50 โปร ถือเป็นการปรับโฉมหน้าวงการรถปีกอัปเดตของประเทศไทย ด้วยรูปลักษณ์การออกแบบที่ฉีกออกจากสไตล์แบบเดิมๆ ให้กลายเป็นรถปีกอัปเดตที่มีความหรูหราสะว่างามเพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแบบครบครัน ส่งผลให้มาสด้า บีที-50 โปร ได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็ว โดยในปัจจุบันสามารถจำหน่ายไปแล้วกว่า 6 หมื่นคัน การเปิดตัว “อีคลิป” ในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์มาสด้า คาดว่าจะส่งผลให้

ยอดขายรถมาสด้า ปีที่-50 โป้ร มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นไปอีก จะทำให้ลูกค้าเกิดความภาคภูมิใจมากยิ่งขึ้น และนั่นคือจุดมุ่งหมายหลักของแนวทางของ ชูม-ซูม แบบยั่งยืนของมาสด้า นับตั้งแต่เปิดตัวมียอดขายสะสมกว่า 60,000 คัน และในปีนี้ก็ยังสามารถทำยอดขายไปแล้วเกือบ 9,000 คัน การเสริมด้วย “อีคลิป์” เข้าสู่ตลาดในครั้งนี้คาดว่าจะส่งผลให้ยอดขายโดยรวมของรถปิกอัพมาสด้า ปีที่-50 โป้ร จะสามารถทำยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

รถปิกอัพมาสด้า ปีที่-50 ในปัจจุบันเป็นรถที่มีรูปลักษณ์โดดเด่น ให้สมรรถนะการขับขี่และประโยชน์ใช้สอยมากมาย เป็นรถกระบะที่ยอดเยี่ยม มาสด้ามุ่งมั่นที่จะสร้างรถมาสด้า ปีที่-50 รุ่นใหม่ ด้วยนิยามใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน ในรถกระบะ นั่นคือการสร้างรถกระบะที่มีบุคลิกภาพของรถยนต์นั่ง โดยนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ รวมทั้งการออกแบบที่โดดเด่น และการเพิ่มอุปกรณ์มาตรฐานของรถขึ้นไปจนเทียบเท่ากับรถยนต์นั่งระดับสูงอย่าง CD Car พัฒนาเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังใหม่ทั้งหมด รวมถึงระบบบังคับเลี้ยว และโครงสร้างของรถเพื่อสร้างความปลอดภัยในการขับขี่ตามแบบฉบับ ชูม-ซูม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่นที่สุดของแบรนด์มาสด้า ตลอดระยะเวลาของการทำงานที่มาสด้ายึดมั่นในแนวคิด ชูม-ซูม แบบยั่งยืนของมาสด้า (Mazda's Sustainable Zoom-Zoom)

นางสาวสุรียทิพย์ ละอองทอง รองประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ตลาดรถปิกอัพยังคงเป็นตลาดที่มีฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่และมีความแข็งแกร่งอย่างมาก เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่กว้างและกระจายอยู่ทั่วประเทศ ดังนั้นความต้องการในตลาดยังคงมีอยู่สูง ยอดขายรวม 8 เดือนของปีนี้อยู่ที่กว่า 243,000 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนคือ 51% ส่วนกลุ่มรถยนต์นั่งอยู่ที่ 43% และกลุ่มอื่นๆ อีก 6% กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของมาสด้า ปีที่-50 โป้ร “อีคลิป์” คือกลุ่มคนที่มีความกระฉับกระเฉงในการใช้ชีวิต ใช้รถกระบะทั้งในธุรกิจการทำงานและทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกครอบครัว เดินทางท่องเที่ยวไปยังที่ต่างๆ เป็นกลุ่มคนที่เลือกใช้ชีวิตอย่างสนุกสนานในแบบฉบับของตัวเอง พวกเขามองว่ารถที่ขับปกป้องและสะท้อนภาพลักษณ์ของตัวเอง ให้ความสำคัญต่อการดีไซน์ รูปลักษณ์ที่โดดเด่น และคุณภาพของรถที่ให้ความไว้วางใจได้ หลงใหลในสมรรถนะการขับขี่แบบ ชูม-ซูม ที่แท้จริง พวกเขาต้องการรถกระบะที่แตกต่าง และเหนือกว่ารถกระบะที่มีอยู่ในตลาด การนำเอา “อีคลิป์” เข้าสู่ตลาดในครั้งนี้จะสามารถเพิ่มศักยภาพและดึงลูกค้าเข้าโชว์รูมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากเทคโนโลยี สกายแอคทีฟ ที่ลูกค้ากำลังให้ความสนใจอย่างมากอยู่ในขณะนี้

รถมาสด้า ปีที่-50 โป้ร “อีคลิป์” ฉีกทุกการออกแบบรถกระบะด้วยรูปลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ที่มันักออกแบบของมาสด้าใช้แนวคิดการออกแบบ Sophisticated Beast ที่แสดงออกถึงความสง่างามภูมิฐานของราชสีห์ สรีระที่สวยงามแต่ดูแข็งแรงมีพลังกำลังและยังมีความปราดเปรียวคล่องแคล่ว ประหนึ่งว่าจะกระโจนเข้าตะครุบเหยื่ออย่างรวดเร็ว ใส่อุปกรณ์มาตรฐานจากโรงงานเสริมหล่อจุดเด่นมากยิ่งขึ้นด้วยชุดตกแต่งกันชนหน้าออกแบบใหม่และไฟ Daytime Running Lamp สไตส์สปอร์ต ชุดตกแต่งกันชนหลังออกแบบใหม่ให้ความสปอร์ตมากยิ่งขึ้น ชุดตกแต่งบันไดข้างใหม่เท่กว่าเดิม ชุดตกแต่งฝากระบะท้ายที่ออกแบบเป็นพิเศษเฉพาะรุ่น ECLIPSE ให้ความสปอร์ตสุดเท่ ชุดตกแต่ง Styling Bar พร้อมพื้นปูกระบะ ชุดสติ๊กเกอร์ลายกราฟฟิคด้านข้างเฉพาะรุ่น สติ๊กเกอร์ชื่อรุ่นที่

ฝากระบะท้าย พร้อมล้ออัลลอยด์ สีเทาเข้ม Dark Grey และที่ฝาปิดดุมล้อสีดำ

รถมาสด้าบีที-50 โพร “อีคิลิป” มีให้เลือกทั้งหมด 4 รุ่น ราคาจำหน่าย

1. Mazda BT-50 PRO FSC Hi-Racer ABS เกียร์ธรรมดา 6 สปีดราคา 791,000 บาท
2. Mazda BT-50 PRO DBL Hi-Racer ABS เกียร์ธรรมดา 6 สปีดราคา 857,000 บาท
3. Mazda BT-50 PRO DBL Hi-Racer ABS เกียร์อัตโนมัติ 6 สปีดราคา 900,000 บาท
4. Mazda BT-50 PRO DBL Hi-Racer ABS เกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด เบาะหนังราคา 943,000 บาท

#