

มาสด้าออกตัวเอี้ยดเดือนมกราคมยอดขายพุ่ง อัด โปรโมชั่นรับตรุษจีนใจกล้าให้ 100,000 บาท

- 0 น้ารถเก่ามาแลกคันใหม่รับเพิ่มสูงสุดถึง 30,000 บาท
- 0 จอรถทุกรุ่นล้ันรับ 100,000 บาท
- 0 ล้ันรับ iPad mini



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 6 กุมภาพันธ์ 2556 – มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) เปิดเผยตัวเลขยอดขายรถยนต์มาสด้าทุกรุ่นของมกราคมหลังเปิดศักราชใหม่เดือนแรกของปี 2556 ด้วยยอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 50% พร้อมเดิหน้าเต็มสูบ ปล่อยโปรโมชั่นเด็ดรับเทศกาลตรุษจีน จะคันแรก หรือ คันที่เท่าไร มาสด้าก็ให้หนึ่งแสน เพียงแค่จอรยนต์มาสด้ารุ่นใดก็ได้ที่ร่วมรายการ ล้ันรับทันที 100,000 บาท หรือล้ันรับ iPad mini พร้อมเอาใจสาวกแฟนพันธุ์แท้มาสด้า เพียงนำรถคันเก่าสุดรักสุดหวงมาแลกรถคันใหม่ รับเงินเพิ่มสูงสุด 30,000 บาท เฉพาะเดือนกุมภาพันธ์นี้เท่านั้น

นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า สำหรับยอดการจำหน่ายรถยนต์มาสด้าประจำเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2556 ถือเป็นความสำเร็จอีกก้าวที่สำคัญ โดยมียอดขายรวมทั้งสิ้น 5,729 คัน มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 50 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแบ่งออกเป็นรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า2 ทั้งรุ่นสปอร์ต แอสท์แบค 5 ประตู และรุ่นเอลิแกนซ์ ซีดาน 4 ประตู มีจำนวนทั้งสิ้น 2,967 คัน ปิกอัพสไตล์แก๊ง มาสด้า บีที-50 โปร ได้เสียงตอบรับเป็นอย่างดีทำให้ยอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนทั้งสิ้นถึง 2,374 คัน มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 560 เปอร์เซ็นต์ เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า3 ที่เสริมด้วยรุ่นพิเศษ S+ มีจำนวนทั้งสิ้น 387 คัน ที่ยังคงความแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่าน

สำหรับแผนการตลาดสำหรับรถยนต์มาสด้าในปี 2556 นี้ มาสด้าเตรียมแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ พร้อมทั้งรุ่นพิเศษเปิดตัวสู่ตลาดเมืองไทยอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยตั้งเป้าหมายยอดขายปีนี้สูงถึง 80,000 คัน หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์ โดยมีรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า2 มาสด้า บีที-50 โปร และรถยนต์มาสด้า3 เป็นกำลังหลักสำคัญ รวมทั้งการเสริมด้วยรุ่นพิเศษที่จะทยอยออกมาตลอดทั้งปี โดยเฉพาะไฮไลท์เด็ดที่จะมาสร้างความร้อนแรงในช่วงงานมอเตอร์โชว์นี้ต้องจับตาดูให้ดีๆ พร้อมกันนี้ มาสด้ายังคงให้ความสำคัญในการเพิ่มคุณภาพการบริการหลังการขาย และตั้งเป้าการขายเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศจาก 145 แห่ง เป็น 165 แห่ง ภายในสิ้นปีนี้ เพื่อรองรับการเติบโต และสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาวต่อไป

นางสาวสุรียทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กล่าวว่า ยอดขายในเดือนมกราคมถือเป็น ยอดขายเบิกฤกษ์ที่สูงที่สุดของมาสด้า ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้เร็วขึ้น มาสด้าได้จัดแคมเปญพิเศษรับ เทศกาลตรุษจีนเฉพาะเดือนกุมภาพันธ์นี้เท่านั้น กับโปรโมชั่นสุดพิเศษ ที่มาสด้า กล้าให้ถึง 100,000 บาท รวมถึง 2 0 รางวัล รวมมูลค่า 2 ล้านบาท และไอแพด มินิ อีก 20 รางวัล มูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 2,364,000 บาท

นอกจากนี้ มาสด้ายังเอาใจสาวกสายพันธุ์สปอร์ต ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่หลงใหลในความเป็นสปอร์ตของมาสด้า ด้วยการรับเทรดอินน์ (รับเทิร์นรถเก่า) นารถยนต์รุ่นใดก็ได้ มาแลกซื้อมาสด้า3 เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร จะได้เงินเพิ่มสูงถึง 30,000 บาท สำหรับมาสด้า3 เครื่องยนต์ 1.6 ลิตร จะได้เงินเพิ่มสูงถึง 20,000 บาท และแลกซื้อรถยนต์หนึ่ง มาสด้า2 ได้รับเงินเพิ่ม 10,000 บาท และปีกอัพสไตล์เก๋ง มาสด้า บีที-50 โปร รับเงินเพิ่มอีก 15,000 บาทสำหรับรถมาสด้าคันเก่า และรับเพิ่ม 10,000 บาทสำหรับรถเก่ายี่ห้ออื่น โดยอ้างอิงราคาประเมินจาก The Red Book ที่สำคัญลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของรถยนต์มาสด้าด้วยเงินไขสุดพิเศษ เงินดาวน์ต่ำเพียงแค่ 5% เท่านั้น พร้อมกันนี้มาสด้ายังใจดี ให้ฟรีทันทีประกันภัยชั้นหนึ่งทุกรุ่น หมดเขตวันที่ 28 กุมภาพันธ์ศกนี้เท่านั้น

ยอดขายรถยนต์มาสด้า เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2556

Model	มกราคม 56	มกราคม 55	เปลี่ยนแปลง%
Mazda2	2,967	3,097	- 4%
Mazda3	387	353	+10%
Mazda BT-50	2,374	360	+ 560%
Premium Car	1	2	- 50%
ยอดรวม	5,729	3,812	+ 50%