

มาสด้าดึงสองซูเปอร์สตาร์พระเอกหนุ่มสุดฮ็อต

เจมส์ มาร์ ประทับคู่ ณเดชน์ คูกิมิยะ เป็น

พรีเซ็นเตอร์ส่งมาสด้า2 ฉลุย



กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 14 ตุลาคม 2556 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เผยความมั่นใจว่าตลาดรถยนต์ของประเทศไทย กำลังจะกลับมาร้อนแรงอีกครั้งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ประกาศเดินทางสร้างความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องทันที ด้วยการปล่อยหมัดเด็ดระลอกสองออกมาทำรบกับตลาดรถยนต์หนึ่งขนาดเล็ก คิวัดาราหนุ่มสุดฮ็อต คุณชายรณพีร์ จากสุภาพบุรุษจุฑาเทพ “เจมส์ มาร์” เป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุด คवरรถยนต์คู่กายมาสด้า2 สปอร์ต แอตซ์แบค 5 ประตู พร้อมประกบคู่กับพระเอกที่ร้อนแรงที่สุดในยุคนี้ ณเดชน์ คูกิมิยะ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของทั้ง 2 รุ่น ให้แตกต่างและชัดเจนมากยิ่งขึ้น



นายโชอิชิ ยูกิ ประธานกรรมการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ตลาดรถยนต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้กำลังจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยเฉพาะมาสด้าได้เริ่มปรับโฉมรถยนต์มาสด้า2 ตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นสปอร์ตและความหรูหรา พร้อมกับการแนะนำพรีเซ็นเตอร์ใหม่ของมาสด้าทั้ง 2 คน คือ ณเดชน์ คูกิมิยะ และ เจมส์ มาร์ ที่จะช่วยเสริมภาพลักษณ์ของมาสด้าให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น สำหรับยอดการจำหน่ายรถยนต์มาสด้าในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม-กันยายน) ถือเป็นบทพิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์รถมาสด้าที่ผ่านการแข่งขันที่รุนแรงมาตลอดทั้งปี และมาสด้าได้พิสูจน์ให้เห็นถึงจุดเด่น และจุดแข็ง รวมถึงการสร้างแบรนด์ในระยะยาว โดยมียอดการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 41,684 คัน โดยเฉพาะรถปิกอัพมาสด้า ปีที-50 โปร ยังคงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี มียอดขายสูงสุดถึง 20,124 คัน ตามมาด้วยรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า2 ทั้งสปอร์ต 5 ประตู และเอลิแกนซ์ ซีดาน 4 ประตู จำนวน 18,331 คัน รถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า3 ใหม่ จำนวน 3,216 คัน และรถยนต์ประเภท พรีเมียมคาร์มาสด้า ซีเอ็กซ์-9 และรถสปอร์ตโรดเตอร์มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 มียอดการจำหน่ายรวมกัน 13 คัน นอกจากนี้มาสด้ายังเตรียมการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ Mazda CX-5 อย่างเป็นทางการในวันที่ 7 พฤศจิกายนนี้



มาสด้า2 สปอร์ตใหม่ แอตซ์แบค 5 ประตู โฉมใหม่ สไตล์เรซซิ่ง New Look “เปลี่ยน...สู่ความท้าทาย” ได้รับการปรับโฉมใหม่ทั้งภายในและภายนอก เพิ่มความเป็นสปอร์ตมากยิ่งขึ้นด้วยชุดอุปกรณ์มาตรฐาน ที่พร้อมจะเปลี่ยนวัน

ธรรมดาบนท้องถนนให้กลายเป็นวันที่สนุกสนานเร้าใจ ด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นสะท้อนถึงอารมณ์สปอร์ตตัวจริง ถูกเสริมเพิ่มความสดใหม่ด้วยอารมณ์รถแข่งจากด้านหน้าจรดด้านหลัง ด้วยสเกิร์ตหน้าและหลังดีไซน์ใหม่ โคมเฉียงด้วยกระจกหน้าและไฟหน้าแบบโปรเจกเตอร์ทรงสปอร์ต เสริมความสปอร์ตุดันด้วยล้ออัลลอยด์ลายสปอร์ตสีใหม่ ขนาด 16 นิ้ว มาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสบายภายใน พร้อมให้ความสุนทรีย์ด้วยเครื่องเล่น DVD ขนาด 7 นิ้ว หน้าจอสัมผัสพร้อมรีโมทคอนโทรล ระบบ Bluetooth เชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่และเชื่อมต่อ iPhone/iPod และเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา USB/AUX พร้อมสวิทช์ควบคุมเครื่องเสียงที่พวงมาลัย มาพร้อมระบบความปลอดภัยระดับสูงสุดรอบคัน ทุกรุ่น มีถุงลมนิรภัยคู่หน้า ระบบเบรก ABS อิสระทั้ง 4 ล้อ พร้อมระบบกระจายแรงเบรกอิเล็กทรอนิกส์ EBD ให้เพลิดเพลินกับการขับขี่ที่เร้าใจได้อย่างเต็มที่ไม่ว่าเส้นทางไหนเวลาใดก็อุ่นใจตลอดการเดินทาง มือจับประตูแบบโครเมียม ภายในเปี่ยมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมากมาย ตอบทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้ำ



นางสาวสุรียทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี รองประธานกรรมการบริหารฝ่ายการตลาด กล่าวว่า การปรับโฉมใหม่ของรถยนต์นั่งมาสด้า2 โฉมใหม่ สปอร์ต แอสต์แบค 5 ประตู ในครั้งนี้เน้นความเป็นสปอร์ตสไตล์เรสซิ่ง โดยมีพระเอกสุดฮ็อตที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงอยู่ในขณะนี้ จากละครเรื่องเทพพระบุตรจุฑาเทพ คุณชายรณพีร์ หรือชื่อจริง คือ เจมส์ มาร์ ที่ได้เปิดเผยตัวตนที่แท้จริง ด้วยบุคลิกและไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ชอบอิสระ ชอบเล่นกีฬา เป็นคนที่สนุกสนาน มีความกล้าและท้าทาย เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเป็นตัวแทนกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่กำลังแสดงออก จะช่วยถ่ายทอดความเป็นสปอร์ตของมาสด้า2 โฉมใหม่ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เป็นตัวแทนของลูกค้ำมาสด้า2 สปอร์ต ซึ่งคือกลุ่มคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล อัจ Digital Age ได้เป็นอย่างดี เจมส์ มาร์ จะถูกเปิดตัวพร้อมคอนเซ็ปต์ใหม่ New Look **“เปลี่ยน...สู่ความท้าทาย”** เจาะกลุ่มลูกค้ำที่หลงใหลความเป็นสปอร์ต เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างใช้ชีวิตที่โดดเด่น กล้าแสดงออก มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และไม่ยอมตามใคร ซึ่งลูกค้ำมาสด้ากล้าที่จะแสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริง



“มาสด้าขอฝากพีรเซ็นเตอร์น้องใหม่ล่าสุดของมาสด้า เป็นพระเอกสุดฮ็อตที่กำลังโด่งดัง เจมส์ มาร์ เด็กที่ขี้เล่นแสนซน มีความซ่าส์อยู่ในตัวกับกีฬาหลากหลายประเภท ชอบความกล้าและท้าทาย เป็นสไตล์การใช้ชีวิตของเด็กในยุคนี้ เป็นบุคลิกและตัวตนแจกเช่นเดียวกับมาสด้า2 สปอร์ต แอสต์แบค พร้อมแล้วที่จะออกเดินสายประกบคู่กับรถยนต์มาสด้า2 สปอร์ต แอสต์แบค 5 ประตู มาพร้อมกับสไตล์เรสซิ่ง และพระเอกที่ร้อนแรงที่สุดในยุคนี้ ฅนเดชน์ คุกกี้มิยะ ประกบคู่กับรถยนต์มาสด้า2 เอลิแกนซ์ ซีดาน 4 ประตู ที่มาพร้อมความหรูหราสะดวกสบาย” สุรียทิพย์ กล่าวเพิ่มเติม



ราคาจำหน่าย

Mazda2 Sports Groove MT

ราคา 550,000 บาท (ไม่มีการปรับเพิ่มราคา)

Mazda2 Sports Groove AT	ราคา	595,000 บาท
Mazda2 Sports Spirit	ราคา	664,000 บาท (สีขาวมุกเพิ่ม 7,000 บาท)
Mazda2 Sports Maxx	ราคา	715,000 บาท (สีขาวมุกเพิ่ม 7,000 บาท)

เชิญสัมผัสและทดลองขับมาสด้า2 เอลิแกนซ์ ใหม่ และมาสด้า2 สปอร์ต ใหม่ และรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า3 2.0 ลิตร และ 1.6 ใหม่ ปิกอัปสไตล์แกง มาสด้า บีที-50 โพร และรถสปอร์ตโรดสเตอร์มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 และรถสปอร์ตคروسโอเวอร์ทูร 7 ที่นั่ง มาสด้า ซีเอ็กซ์-9 ได้ที่โชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานของมาสด้า 147 แห่งทั่วประเทศ เตรียมพบกับ การเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของวงการยานยนต์เมืองไทยได้ในเร็วๆ นี้ กับรถสกายแอคทีฟเอสยูวี มาสด้า CX-5 ใหม่ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาสด้า สปีดไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ (02) 664-4888 หรือต่างจังหวัดโทรฟรี ได้ที่หมายเลข 1-800-226-408