

มาสด้าชูโปรดัคส์สร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด พร้อมเพิ่มฝ่ายรัฐกิจเดินหน้าเชื่อมความสัมพันธ์ภาค

รัฐ

กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 12 พฤศจิกายน 2555 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศแต่งตั้งผู้บริหารหนุ่มรุ่นใหม่ วีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ ก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการงานรัฐกิจสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน พร้อมรับตำแหน่งควบคู่กับงานดูแลการวางแผนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของมาสด้า ทั้งรถยนต์รุ่นใหม่ รุ่นพิเศษ และอุปกรณ์ตกแต่งพิเศษ มีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤศจิกายนเป็นต้นไป พร้อมผลักดันแผนยุทธศาสตร์การนำรถยนต์รุ่นใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดประเทศไทย และประสานความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อให้มาสด้าได้มีส่วนร่วมในแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย และเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจเพื่อสร้างความ ชุม-ชุม อย่างยั่งยืน Sustainable Zoom-Zoom



นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เพื่อให้การดำเนินกิจการของมาสด้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้แทนจำหน่าย รวมทั้งเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารคนไทยในองค์กรมาสด้าให้แข็งแกร่งรอบรู้และเติบโตต่อไปข้างหน้า ประการสำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับปณิธานของบริษัทฯในการที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทยให้เติบโตอย่างอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงเห็นสมควรให้มีการจัดตั้งแผนกใหม่ คือแผนกรัฐกิจสัมพันธ์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่ประสานและรับฟังทิศทาง การดำเนินงานของภาครัฐ และมองหาวิถีทางที่จะเสริมสร้างประโยชน์และมอบมูลค่าเพิ่ม (value added) ให้แก่ธุรกิจนี้ โดยแต่งตั้งคนหนุ่มใหม่ไฟแรงมากความสามารถ “นายวีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์” ขึ้นดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายด้านรัฐกิจสัมพันธ์ พร้อมควบตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ โดยมี นางสาวฐนิตา ประพันธ์ ตำแหน่งผู้จัดการงานรัฐกิจสัมพันธ์ และนายวงศ์วัชรินทร์ แหวนเพชร ตำแหน่งหัวหน้าส่วนงานวิศวกรรมและความปลอดภัย เป็นผู้ช่วยในการดำเนินงานกับหน่วยงานราชการและประสานสร้างความสัมพันธ์อันดีกับทางภาครัฐเพื่อประสานความร่วมมือในอนาคต

“ด้วยความรู้ความสามารถผนวกกับแนวคิดของคนรุ่นใหม่ และประสบการณ์ในด้านการบริหารงานในมาสด้ามาหลายปีและการทำงานร่วมกันกับทีมภายในได้อย่างแข็งแกร่ง ตลอดจนการเดินหน้าผลักดันนโยบายหลักสำคัญๆ ได้อย่างดีเยี่ยม ผมมั่นใจว่าคุณวีร์ จะเป็นฟันเฟืองตัวสำคัญที่จะสามารถทำให้มาสด้าเกิดการเติบโตทั้งในด้านผลประกอบการ ความสามารถแข่งขันเรื่องผลิตภัณฑ์ การทำงานประสานกันอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานราชการและภาครัฐ จะช่วยให้

องค์กรมาสด้าเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป” นายยูกิ กล่าวเสริม

นายธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายด้านรัฐกิจสัมพันธ์และผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกลยานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และในระดับปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม การบริหารและการจัดการธุรกิจ Master of Science: M.S., Industrial Engineering, Engineering Management UNIVERSITY OF PITTSBURGH, Pittsburgh, pennsylvania USA เริ่มงานกับมาสด้าในตำแหน่งผู้จัดการผลิตภัณฑ์เมื่อปี 2550 ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของแม่ทัพฝ่ายการตลาด คุณสุรสิทธิ์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดที่ยังทำหน้าที่คุมทัพ ในการดูแลทั้งฝ่ายผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์