

# มาสด้าฉลองความสำเร็จ ปี'56 ขึ้นแท่น

## ผู้นำเทคโนโลยีและการออกแบบ



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 21 มกราคม 2556 - นายโชอิชิ ยูกิ (ที่4 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยสุรียุฑ์ ละอองทอง โฉมทองดี (ที่4 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด นำคณะผู้บริหารระดับสูงจากมาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมงานแถลงข่าวเปิดกลยุทธ์ทิศทางการตลาดก้าวอย่างครั้งสำคัญ รวมถึงแผนงานและยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จอย่างยิ่งยอนของมาสด้าในอนาคต พร้อมประกาศตัวเลขยอดขายรถยนต์ประจำปี 2555 ที่ผ่านมา ทำยอดขายสูงสุดนับตั้งแต่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยยอดขายทะลุเกือบ 74,000 คัน เติบโต 76% ปีนี้คาดยอดขายเติบโตทะลุ 80,000 คัน เจาะกลยุทธ์สร้างความแตกต่างด้านการตลาดเตรียมเปิดรถยนต์รุ่นใหม่และรุ่นพิเศษในทุกๆ ไตรมาส พร้อมก้าวเป็นผู้นำด้านดีไซน์การออกแบบและเทคโนโลยี

<http://www.mazda.co.th>

Zoom-Zoom เราใส่ความเป็นสปอร์ตลงไปในรถทุกคันที่เราผลิต