

มาสด้าจัดงานใหญ่จับมือ 2 ดีลเลอร์เมืองย่าโม ดึง ลูกค้า บีที-50 ร่วมขบวน ชุม-ชุม แรลลี่ เอาใจแฟน พันธุ์แท็รสปอร์ตปิกอั

กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 20 พฤษภาคม 2556 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรม
สานความสัมพันธ์เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าครั้งยิ่งใหญ่ ประสานความร่วมมือกับมาสด้า ราชา ออโต้เซลส์
และมาสด้าเอกสทกรูป มอเตอร์ 2 ดีลเลอร์รายใหญ่ที่คู่เมืองย่าโมมายาวนาน นำขบวนรถปิกอัพมาสด้า
บีที-50 กว่า 70 คัน เข้าร่วมการแข่งขันแฟมิลี่ แรลลี่ ภายชื่องาน “ZOOM-ZOOM Rally BT-50 Family
Day” ด้วยเส้นทางสายธรรมชาติอันเขียวขจี จากตัวเมืองโคราชมุ่งหน้าสู่เขาใหญ่ที่อุดมไปด้วยความ
สมบูรณ์ของธรรมชาติ



สำหรับการจัดงานแรลลี่ครั้งนี้มีลูกค้ามาสด้าเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 70 คัน ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่มาทั้งครอบครัว
รวมกว่า 250 คน ที่ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งทางมาสด้า ประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารได้จัดเตรียม
กิจกรรมอันสร้างสรรค์และสนุกสนานต่างๆ ไว้คอยต้อนรับอย่างมากมาย โดยเฉพาะเกมส์การแข่งขันแรลลี่ระหว่าง
ทางเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของครอบครัวให้อบอุ่นแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น รวมถึงความสนุกสนานที่มาสด้าจัดมาแบบ
เต็มๆ ครบทุกรสชาติ โดยเฉพาะการบรรเลงบทเพลงเข้ากับยุคสมัย พร้อมด้วยเสียงหัวเราะสนุกสนานร่าเริงจากวง
สินเจริญ บราเธอร์ พร้อมด้วยการร่วมถ่ายภาพเป็นระลึกจากฟรีเซนเตอร์มาสด้า บีที-50 โปร ขวัญใจมหาชนที่วันนี้
กลายเป็นฮีโร่ในดวงใจของชาวไทยไปแล้ว ผู้พันเบิร์ด พันโทวันชนะ สวัสดิ์ ที่ให้เกียรติมาร่วมต้อนรับลูกค้ามา
สด้าแบบเป็นกันเอง



นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย แม่ทัพใหญ่ของงานนี้ กล่าวว่า นับเป็นโอกาสอันดี
ยิ่งที่มาสด้าได้ใกล้ชิดสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากความสำเร็จทางด้านการขายแล้ว สิ่ง
ที่มาสด้าให้ความสำคัญมาโดยตลอด คือ การบริการหลังการขาย การอบรมพนักงานขาย ที่ปรึกษาการขาย ช่างเทคนิค
ศูนย์ฝึกอบรมซึ่งเป็นครั้งแรกที่มาสด้าเพิ่มขึ้นมาโดยเฉพาะ รวมถึงการขยายเครือข่ายผู้จำหน่าย ที่สำคัญมากใน
คุณภาพของการบริการยิ่งต้องเป็นเลิศและเป็นทีหนึ่งอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับการให้บริการด้านการขายและ
การบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมาสด้าตระหนักดีในการให้บริการที่เป็นเลิศ และ
การสร้างคามพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยเฉพาะโชว์รูมมาสด้าในจังหวัดนครราชสีมาทั้ง 2 ราย ทั้งมาสด้า เอกส

หก rūป มอเตอร์ ซึ่งบริหารงานโดยคนหนุ่มรุ่นใหม่ไฟแรง คุณสุดที่รัก พันธุ์สายเชื้อ ที่พร้อมนำสิ่งใหม่ๆ และการบริการที่ประทับใจมาให้ลูกค้าเสมอมา นอกจากนี้ทางด้านมาสต้า ราชายนต์ก็เช่นเดียวกัน เป็นโซว์รูมที่ยืนหยัดและอยู่เคียงคู่กับชาวโคราชมายาวนาน ซึ่งทำให้ลูกค้าให้ความไว้วางใจเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะการบริหารงานภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของคุณทัศนียา พัฒจิตวิไล ทำให้ดีลเลอร์ของเรามียอดขายเติบโตเป็นอย่างมาก



ทางด้าน นายเกริกฤทธิ์ คำสุระ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาระบบงานเพื่อความพึงพอใจลูกค้า แม่งานหลักที่ดูแลกิจกรรมด้าน CSR และคลุกคลีกับการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งการจัดกิจกรรม wine testing ให้กับลูกค้าในกลุ่มรถพรีเมียมคาร์อย่างมาสต้า ซีเอ็กซ์-9 และมาสต้า เอ็มเอ็กซ์-5 ล่าสุดการได้จัดกิจกรรมแรลลี่สไตล์ ซุม-ซุม เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้ามาสต้า โดยเฉพาะลูกค้ามาสต้า ปีที่-50 โปรใหม่ ซึ่งถือเป็นโปรดัคซ์ตัวล่าสุดที่มาสต้าเปิดตัวแนะนำสู่ตลาด และได้รับการตอบรับอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในจังหวัดนครราชสีมาประสบความสำเร็จอย่างมากในการครองมาร์เก็ตแชร์สูงสุดในประเทศไทย นอกจากนี้มาสต้ายังมุ่งมั่นในเรื่องของคุณภาพของการให้บริการเพื่อยกระดับและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านการบริการ



เชิญสัมผัสและทดลองขับรถสปอร์ตมาสต้า2 สปอร์ต และมาสต้า2 เอลิแกนซ์ รถยนต์นั่งสปอร์ตมาสต้า3 2.0ลิตร และ 1.6 ใหม่ ปิกอัพสไตล์แก่ง มาสต้า ปีที่-50 โปร และรถสปอร์ตโรตเตอร์มาสต้า เอ็มเอ็กซ์-5 และรถสปอร์ตครอสโอเวอร์ทรู 7 ที่นั่ง มาสต้า ซีเอ็กซ์-9 ได้ที่โซว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานของมาสต้า 145 แห่งทั่วประเทศ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาสต้า สปีดไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ (02) 664-4888 หรือต่างจังหวัดโทรฟรี ได้ที่ หมายเลข1-800-226-408