

มาสดอต “CHI-BA+KUN” ของจังหวัดชิบะ ส่ง แคมเปญโฆษณาบุกกรุงเทพฯ



– เตรียมปรากฏตัวบนป้ายโฆษณากลางแจ้งและรายการทีวีของไทย เพื่อเผยแพร่มนต์เสน่ห์ของจังหวัดชิบะ –

จังหวัดชิบะได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ร่วมกับมาสดอต “CHI-BA+KUN” ของจังหวัด มาตั้งแต่ปี 2016 สำหรับในครั้งนี้ รัฐบาลจังหวัดชิบะจะสื่อสารจุดเด่นที่น่าดึงดูดของชิบะจากหลายแง่มุม ด้วยการจัดอีเวนต์ต่างๆ เช่น การขึ้นป้ายโฆษณากลางแจ้ง และการออกอากาศโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นเวลาหนึ่งเดือน จนถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2019

(รูปภาพ: <https://kyodonewsprwire.jp/release/201901312731?p=images>)

1. โฆษณากลางแจ้ง (ตั้งแต่วันพุธที่ 16 ม.ค. ถึงวันศุกร์ที่ 15 ก.พ. 2019)

ภาพยนตร์โฆษณาความยาว 30 วินาทีได้ถูกผลิตขึ้น เพื่อถ่ายทอดเสน่ห์ของชิบะผ่านทาง CHI-BA+KUN โดยภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าวจะออกฉายที่ “เทอร์มินอล 21” ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในกรุงเทพฯ เช่นเดียวกับจอโฆษณาริมถนน 15 จุดในเมืองหลวงของไทย

2. ออกอากาศโฆษณาทางโทรทัศน์

ภาพยนตร์โฆษณาที่แสดงให้เห็นถึงจุดเด่นที่น่าดึงดูดของชิบะ จะออกอากาศในรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ “ช่อง 5” เป็นเวลาหนึ่งเดือน นอกจากนี้ CHI-BA+KUN จะไปปรากฏตัวในรายการข่าวสด วันจันทร์ที่ 11 ก.พ.

3. CHI-BA+KUN จะเข้าร่วมในกิจกรรมต่อไปนี้:

(1) Madoo Japan Fan Club

– วันที่: เสาร์ที่ 9 ก.พ. 2019

– สถานที่: Naiipa Art Complex (ในป่า อาร์ท คอมเพลกซ์)

– เนื้อหา: ชาวไทย (ที่ชื่นชอบญี่ปุ่น จะมาเรียนรู้เกี่ยวกับชิบะร่วมกับ CHI-BA+KUN ขณะที่ บล็อกเกอร์ชื่อดังของไทย “BeamSensei” (<https://www.facebook.com/BeamSensei>) จะได้รับเชิญเพื่อช่วยให้ผู้ที่เข้าร่วมงานได้เรียนรู้วิธีการส่งข้อความ SNS และอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับงานนี้และ CHI-BA+KUN

(2) เยี่ยมชมโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น

- วันเยี่ยมชม: จันทร์ที่ 11 ก.พ. 2019

- สถานที่เยี่ยมชม: Jeducation ที่อโศก

- เนื้อหา: เยี่ยมชมโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดชิบะและ CHI-BA+KUN

4. สร้างและเปิดบัญชีเฟชบุ๊ก

เพจเฟชบุ๊กที่มีชื่อว่า “Let’s go to Chiba!” ได้ถูกสร้างขึ้น เพื่อเผยแพร่ภาพของ CHI-BA+KUN ขณะไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวและองค์กรสื่อต่างๆ ในจังหวัดชิบะ เพจเฟชบุ๊กนี้ได้รับความนิยม พิสูจน์ได้จากยอด “ไลค์” (หรือ “like” ในภาษาญี่ปุ่น) มากกว่า 10,000 ไลค์ นับตั้งแต่เปิดตัวในเดือนพฤษภาคม 2018

เว็บไซต์: <https://www.facebook.com/ChibakunJapan/>

ที่มา: Chiba Prefectural Government

AsiaNet 77293