

มาสดอต “CHI-BA+KUN” ของจังหวัดชิบะ เตรียม ปรากฏตัวอีกครั้งในกรุงเทพฯ



– เตรียมปรากฏตัวบนป้ายโฆษณากลางแจ้งและรายการทีวีไทย เพื่อเผยแพร่เสน่ห์ของจังหวัดชิบะ –

รัฐบาลจังหวัดชิบะกำลังเดินสายโปรโมทความน่าสนใจของจังหวัดชิบะ ในย่านใจกลางกรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2018 โดยใช้การโฆษณากลางแจ้งที่มีจุดเด่นอยู่ที่มาสดอต “CHI-BA+KUN” ของจังหวัดชิบะ นอกจากนี้ ยังเตรียมโปรโมทจังหวัดผ่านรายการทีวีไทยพร้อมนำเสนอข้อมูลเป็นภาษาไทยบนเฟซบุ๊กด้วย

1. โฆษณากลางแจ้ง (ป้ายดิจิทัล)

(1) ระยะเวลา: ตั้งแต่วันอังคารที่ 16 มกราคม ถึงวันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ 2018

(2) สถานที่: ในกรุงเทพฯ 2 จุด

(บริเวณลานด้านหน้าห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนและแยกอโศก)

2. วันออกอากาศรายการโทรทัศน์

(1) ชื่อรายการ: “Life is so good – Activity in CHIBA!” (ชีวิตดี๊ดีที่ชิบะ)

(2) เนื้อหาของรายการ: แพทตี้ อังศุมาลิน นักแสดงสาวชื่อดัง เดินทางเยือนจังหวัดชิบะพร้อมนำเสนอความน่าสนใจของจังหวัด ขณะตระเวนทำกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งพาชิมอาหารท้องถิ่นเลิศรส เยี่ยมชมจุดท่องเที่ยว สัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และอื่น ๆ ตามสถานที่ต่าง ๆ รอบชิบะ อาทิ เยี่ยมชมวัดนาริตะซัง ชินโซจิ เดินเล่นในย่านซาวาระของเมืองคาโทริ และสนุกสนานไปกับสัตว์น่ารักที่มาเธอร์ฟาร์ม

(3) ออกอากาศในไทยทาง: ช่อง 3 HD

(4) วันออกอากาศ: วันพุธที่ 31 มกราคม 2018 เวลา 23.20-00.20 น. ตามเวลาไทย

3. เฟซบุ๊กเพจประจำจังหวัด

กระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ CHI-BA+KUN และจังหวัดชิบะเป็นภาษาไทย

(1) ชื่อเพจ: Discover Chiba

(2) URL: <https://www.facebook.com/DiscoverCHIBA>