

มาร์เก็ต แพลน ประกาศความสำเร็จเดินหน้า จัดงาน “ Auto Show Boulevard ” ต่อเนื่องทุกปี



ดร.ธวัชชัย ทิววรรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร มาร์เก็ต แพลน เปิดเผยว่า มาร์เก็ต แพลน ได้ร่วมมือกับเดอะวอล์ค (The Walk) เกษตร-นวมินทร์ แหล่งช้อปปิ้ง สไตลียุโรป จัดงาน “ Auto Show Boulevard 2013 ” งานแสดงรถยนต์รุ่นใหม่กว่า 30 คัน จาก 11 ค่ายรถชั้นนำ มาจัดแสดง ณ ศูนย์การค้าเดอะวอล์ค (The Walk) เกษตร-นวมินทร์ ระหว่างวันที่ 16 – 30 ตุลาคม ที่ผ่านมา ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธแสดงยนตรกรรมรุ่นใหม่ ๆ ได้แก่ Porsche Jaguar VOLVO Land Rover Audi Ford Subaru Mitsubishi Mazda Honda และ Toyota โดยภายในงานมีผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปให้ความสนใจเข้าชมงานกว่า 10,000 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และคาดว่าจะมีเงินสะพัดที่เกิดจากผลการเจรจาภายในงานเป็นจำนวน 100 ล้านบาท



“ จากความสำเร็จในครั้งนีทางบริษัทฯ เตรียมเดินหน้าจัดงาน Auto Show Boulevard ในปีถัดไป และจะจัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยที่ผ่านมาได้จัดมาแล้ว 3 ปี จำนวนประมาณ 50 กว่าครั้ง ตามห้างชั้นนำต่างๆ โดยยังคงคอนเซ็ปต์ความเป็นผู้นำ ทางด้านการจัดแสดงรถยนต์ในห้างสรรพสินค้าโดยเฉพาะ โดยคาดว่าในปีหน้าจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงยานยนต์ เข้าร่วมงานเพิ่มมากขึ้น เพื่อแสดงนวัตกรรมยานยนต์รุ่นใหม่ๆ พร้อมกันนี้บริษัทฯ เตรียมเดินหน้าสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนของลูกค้าที่จะเข้ามาจับจองพื้นที่ร่วมออกบูธ และลูกค้าที่สนใจจะเข้ามาชมงานในครั้งต่อไป ” ดร.ธวัชชัย กล่าว