

# มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป เปิดตัวแบรนด์ “ อชิ บัง ซีเคียว ” ผลิตภัณฑ์ทางเภงซิมซัฟผู้ใหญ นวัตกรรมชั้นเยี่ยมจากประเทศญี่ปุ่น



มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป สบช่องรุกเจาะตลาดผู้สูงวัยที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าจะมีผู้สูงวัยเพิ่มขึ้นถึงกว่า 10 ล้านคน ล่าสุด จับมือ บริษัท คามิ โซจิ จำกัด ผู้นำด้านนวัตกรรม การผลิตทางเภงซิมซัฟผู้ใหญจากประเทศญี่ปุ่น เปิดตัวผลิตภัณฑ์แบรนด์ใหม่ “อชิบัง ซีเคียว” ทางเภงซิมซัฟผู้ใหญ ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นด้วยผิวหนานุ่มคล้ายผ้าและระบายอากาศดีไม่อับชื้น มุ่งตอบสนอง ความต้องการของผู้มีปัญหา กลั้นปัสสาวะไม่อยู่ ปัสสาวะกระปริดกระปรอย รวมถึง กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มคุณแม่หลังคลอด ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ปีนี้ ทุ่บกว่า 10 ล้านบาท อัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เต็มพิกัด ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งตลาด 31 % หรือประมาณ 95 ล้านบาท

นายบรรเจิด พสุธารชาติ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า คนในสังคมปัจจุบัน ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพอย่างจริงจัง ส่งผลให้มีอายุยืนยาวกว่าเดิม โดยคาดการณ์ได้ว่า ภายในอีก 3 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้สูงอายุมากถึง 10 ล้านคน โดยจะส่งผลให้การใช้ผลิตภัณฑ์ ประเภททางเภงซิมซัฟผู้ใหญได้รับความนิยมมากขึ้น รวมถึง กลุ่มผู้ที่มีปัญหา กลั้นปัสสาวะไม่อยู่, ปัสสาวะกระปริดกระปรอย, กลุ่มนักท่องเที่ยว, กลุ่มคุณแม่หลังคลอด โดย มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป มองเห็นโอกาสทางการตลาด จึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “อชิบัง ซีเคียว” ทางเภงซิมซัฟผู้ใหญ เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายระดับไฮเอนด์ ทั้งนี้ ในปี 2556 ตั้งเป้า ชิงส่วนแบ่งตลาด 31% หรือ ประมาณ 95 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวมที่คาดว่าจะโตขึ้น 25 % หรือประมาณ 310 ล้านบาท

“ผลิตภัณฑ์ทางเภงซิมซัฟผู้ใหญ แบรนด์ อชิบัง ซีเคียว สื่อความหมายถึง ความมั่นใจอันดับหนึ่ง ที่จะช่วยดูแล ผู้สูงวัย และผู้ที่มีปัญหา กลั้นปัสสาวะไม่อยู่, ปัสสาวะกระปริดกระปรอย, กลุ่มนักท่องเที่ยว, กลุ่มคุณแม่หลังคลอด โดย บริษัท คามิ โซจิ จำกัด ผู้นำด้านนวัตกรรมทางเภงซิมซัฟผู้ใหญที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากประเทศญี่ปุ่น มีความมั่นใจให้ มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป เป็นผู้ทำตลาด ซึ่งทางเภงซิมซัฟผู้ใหญ “อชิบัง ซีเคียว” มีคุณสมบัติโดดเด่นเป็นพิเศษที่เนื้อหนานุ่มคล้ายผ้า สามารถระบายอากาศได้ดีไม่ทำให้เกิดความอับชื้น เมื่อสวมใส่แล้วจะให้ความรู้

กระทืบและแห้งสลายตัว สามารถสวมใส่แทนกางเกงชั้นในได้ ส่วนกลยุทธ์ในการรุกตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” จะมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่จะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ไม่ว่าจะเป็น ไคเร็ค มาร์เก็ตติ้ง แจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ประมาณกว่า 20,000 ชิ้น ให้กับสมาคมผู้สูงอายุและโรงพยาบาลระดับชั้นนำทั่วประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นยังจะมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษ โดยแถมกระดาษทิชชู ELEMIOI (อีลีมอย) จากประเทศญี่ปุ่น 1 กล่องมูลค่า 35 บาท เมื่อซื้อกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว ขนาดจัมโบ้ 1 ห่อ โดยคาดว่าจะใช้ส่งส่งเสริมการตลาดประมาณ 10 ล้านบาท นายบรรเจิดกล่าวและเพิ่มเติมว่า

กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” มีให้เลือก 2 ไซส์ คือ ไซส์เอ็ม และ ไซส์แอล จำหน่ายในราคาเท่ากันเพียง 564 บาท โดยจะจัดจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ เดอะมอลล์, บิ๊กซี, โลตัส, ร้านขายยา และโรงพยาบาลครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีบริการให้ข้อมูลกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ผ่าน “อิชิบัง ซีเคียว ฮอตไลน์” ซึ่งจะคอยให้คำแนะนำแก่ ผู้สูงวัย, ผู้มีปัญหาต่างๆ เช่น อาการกลั้นปัสสาวะไม่อยู่ อาการปัสสาวะกระปริดกระปรอย เป็นต้น อีกทั้ง ยังเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” โดยสามารถติดต่อได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 02-738-7109 ในวันและเวลาทำการ

ในปัจจุบัน ภาพรวมตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ 4 – 5 ปีที่ผ่านมา ทั้งในประเทศไทยและญี่ปุ่น โดยปีที่ผ่านมา กลุ่มผลิตภัณฑ์กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ มีอัตราการเติบโตมากกว่า 35 % เนื่องจากการใช้กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ ไม่ได้จำกัดเฉพาะในกลุ่มผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุเท่านั้น หากแต่ยังได้รับความนิยมจากกลุ่มคนทำงานออฟฟิศที่ชอบกลั้นปัสสาวะนาน ๆ จนทำให้มีอาการกระเพาะปัสสาวะอักเสบและทำให้กลั้นปัสสาวะไม่อยู่, กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกในการขับถ่าย หรือ จะเป็นกลุ่มคุณแม่หลังคลอด เป็นต้น ส่งผลให้มีการเติบโตไปในทิศทางที่ดีและต่อเนื่อง ซึ่งสวนทางกับตลาดผ้าอ้อมผู้ใหญ่สำเร็จรูป ที่มีกลุ่มเป้าหมายจำกัด ในกลุ่มผู้ป่วยที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้เท่านั้น ทั้งนี้ ในส่วนของ มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป มองเห็นโอกาสที่จะขยายตลาดให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยในปีนี้มีแผนที่จะขยายไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว และ กัมพูชา และเพื่อเป็นการเตรียมรับมือกับ AEC จะมีการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของคนในประเทศนั้น ๆ อีกทั้ง ออกแบบแพ็คเกจจิ้ง ด้วยการเพิ่มภาษาของประเทศที่เข้าไปทำตลาด อีกด้วย

**มร.เคอิจิ อิชิกาวา** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คามิ โซจิ จำกัด กล่าวว่า “กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว ได้รับการพัฒนาและคิดค้นขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ และผู้ที่มีปัญหาด้านสุขภาพ โดยมุ่งช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการใช้ชีวิตประจำวันที่สะดวกยิ่งขึ้น ไม่ต้องคอยกังวลกับสถานะการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ อีกทั้ง ช่วยแบ่งเบาภาระให้กับผู้ดูแลผู้สูงวัยหรือผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” มุ่งที่จะ

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล ในโอกาสที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ทางแกง  
ชิมชั้บผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว จึงมีความตั้งใจที่จะมอบผลิตภัณฑ์ทางแกงชิมชั้บผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว ให้แก่ สมาคมผู้  
สูงอายุ 10 แห่ง ได้แก่ สมาคมผู้สูงอายุบางเขน, สมาคมผู้สูงอายุมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สมาคมผู้สูงอายุ  
โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลจุฬา, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลเซ็นหลุยส์ ,สมาคมผู้  
สูงอายุโรงพยาบาลภูมิพล, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลวชิระ, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลเซ็นทรัลเยนเนอรัล,  
สมาคมผู้สูงอายุข้าราชการกรุงเทพมหานคร และสมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลตากสิน รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 1 ล้าน  
บาท

สำหรับ มูลค่าตลาดรวมทางแกงชิมชั้บผู้ใหญ่ มีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 250 ล้านบาท ในปีนี้ คาดว่าจะโตเพิ่มขึ้นอีก  
25 % หรือเป็นประมาณ 310 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ทางแกงชิมชั้บผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว ตั้งเป้าที่จะมีส่วนแบ่งการ  
ตลาด 31% หรือ ประมาณ 95 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2556 มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนท์ กรุ๊ป ตั้งเป้าว่าจะมีรายได้รวม  
เติบโตจากปีที่ผ่านมา 20 % จากการขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ต่างๆ ในกลุ่ม อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ผ้า  
อ้อมเด็กทีโน และผลิตภัณฑ์ผู้ใหญ่ อันอัน เป็นต้น นายบรรเจิด กล่าวสรุปในที่สุด