

“มาร์ส” เร่งจัดการปัญหาโลกร้อน เปิดตัวโครงการใหม่ #PledgeForPlanet



- มาร์สประกาศพันธกิจใหม่ภายใต้โครงการ #PledgeForPlanet มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรงให้มากขึ้น เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักของความตกลงปารีส (Paris Agreement) นั่นคือ การสกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส
 - มาร์สเรียกร้องให้ทุกฝ่ายร่วมมือกัน รวมถึงผลักดันให้ซัพพลายเออร์รายใหญ่กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอิงข้อมูลทางวิทยาศาสตร์
 - แกรนท์ เอฟ. ไรต์ ซีอีโอของมาร์ส สนับสนุนให้ทุกคน “ลงมือทำเรื่องง่ายๆ ในชีวิตประจำวันตั้งแต่วันนี้ เพื่อช่วยกันสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าเดิม”
 - โครงการ #PledgeForPlanet เปิดตัวพร้อมกับการประชุมระดับผู้นำว่าด้วยการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ (UN Climate Action Summit) ระหว่างการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ และงาน Climate Week NYC โดยมีการจัดแสดงภาพฝาผนังของศิลปินดัง สตีเวน แฮร์ริงตัน ณ สวนสาธารณะไบรอันท์พาร์คในมหานครนิวยอร์ก ซึ่งนักแสดงและนักร้องสาว วิกตอเรีย จัสติซ ได้มาชมผลงานพร้อมกับเรียกร้องให้ทุกฝ่ายลงมืออย่างเร่งด่วน
- มาร์ส (Mars) ประกาศพันธกิจใหม่เพื่อเร่งแก้ปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการเปิดตัวโครงการ #PledgeForPlanet โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรงให้มากขึ้น เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักของความตกลงปารีส นั่นคือ การสกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส

พันธกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายที่มาร์สประกาศครั้งแรกเมื่อ 10 ปีที่แล้ว นั่นคือ การใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ในการดำเนินงานภายในปี 2583 ปัจจุบัน ไฟฟ้ามากกว่าครึ่งหนึ่งที่บริษัทใช้มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน และบริษัทใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ในหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เม็กซิโก และเรียวูนี่ในออสเตรเลีย มาร์สสังเกตเห็นว่าภาคธุรกิจมีส่วนสำคัญในการสกัดกั้นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงริเริ่มโครงการ #PledgeForPlanet เพราะเห็นว่าเราต้องไปให้ไกลขึ้นและเร็วขึ้นเพื่อสร้างโลกที่แข็งแกร่ง สมบูรณ์ให้เราทุกคนเจริญเติบโตไปด้วยกัน

ภายใต้โครงการนี้ มาร์สไม่เพียงเร่งจัดการปัญหาสภาพภูมิอากาศภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นหุ้นส่วนซัพพลายเออร์ และผู้คนทั่วโลกให้มาร่วมปฏิญาณตนปกป้องโลกและจัดการกับต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มาร์สเรียกร้องให้ซัพพลายเออร์ทุกรายเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอิงข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ ลงนามเข้าร่วมโครงการ RE100 ของ The Climate Group และมุ่งใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานโดยตรงในอนาคต โดยบริษัท Olam ซึ่งเป็นซัพพลายเออร์จัดหาโกโก้และน้ำมันปาล์มให้กับมาร์ส ได้เข้าร่วมโครงการของมาร์สแล้ว

แกรนท์ เอฟ. ริด ซีอีโอของมาร์ส กล่าวว่า “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามต่อสังคมอย่างแท้จริง และชัดเจน เช่นในธุรกิจของเรา เราเห็นแล้วว่าปัญหานี้อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของเกษตรกรรายย่อยที่จัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่ให้กับเรา”

“ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานและอนาคตของเกษตรกรที่ทำงานให้เราคือสิ่งที่เราใส่ใจที่สุด แต่ในฐานะธุรกิจครอบครัวที่คิดเผื่อคนรุ่นหลังและมุ่งมั่นสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับโลก ความรับผิดชอบและความปรารถนาของเราจึงไม่ใช่แค่การบรรเทาความเสี่ยงเท่านั้น แต่เราตั้งใจทำทุกอย่างเท่าที่ทำได้เพื่อโลกใบนี้”

โครงการใหม่ล่าสุดนี้เกิดขึ้นหลังจากที่มาร์สได้ทุ่มเงินลงทุน 1 พันล้านดอลลาร์ในการดำเนินกลยุทธ์ Sustainable in a Generation Plan เพื่อเร่งให้เกิดความก้าวหน้าในการรับมือกับภัยคุกคามของโลก ไม่จำกัดแค่การดำเนินงานโดยตรงของบริษัทเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด โดยหนึ่งในเป้าหมายหลักคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วห่วงโซ่คุณค่าลง 27% ภายในปี 2568 และ 67% ภายในปี 2593

คุณริดกล่าวเสริมว่า “ในฐานะธุรกิจ เรามีความตั้งใจอันยิ่งใหญ่ที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยการเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ เราได้รับแรงบันดาลใจจากการเคลื่อนไหวของคนรุ่นใหม่ที่เราเรียกร้องให้แก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ และเราทุกคนมีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลง เราริเริ่มโครงการ #PledgeForPlanet เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนลงมือทำเรื่องง่ายๆ ในชีวิตประจำวันตั้งแต่วันนี้ เพื่อช่วยกันสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าเดิม”

โครงการใหม่ต่อยอดย้ำความรับผิดชอบร่วมกันของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และประชาชนทุกคนทั่วโลก ในการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วิกตอเรีย จัสติซ นักแสดงและนักร้องสาว ผู้เคยเข้าร่วมการชุมนุม Moral Action on Climate Justice และผู้สนับสนุนมูลนิธิสหประชาชาติ (UN Foundation) ได้มีส่วนช่วยเปิดตัวโครงการ #PledgeForPlanet ด้วยการปฏิญาณตนปกป้องโลกและเซ็นชื่อลงบนภาพฝาผนัง

เธอกล่าวว่า “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่แห่งยุค แต่การกระทำต่างๆ สามารถสร้างผลกระทบมหึมา ฉันจึงร่วมมือกับมาร์สปฏิญาณตนปกป้องโลก และใช้ชื่อเสียงของฉันในการกระตุ้นให้คนทั่วโลกทำเช่นเดียวกัน เราทุกคนมีบทบาทในการปกป้องโลกเพื่อคนรุ่นหลังในอนาคต”

ภาพฝาผนังดังกล่าวซึ่งสร้างสรรค์โดยศิลปินดัง สตีเวน แฮร์ริงตัน แสดงให้เห็นภาพโลกในอนาคตหากเราทุกคนช่วยกันลงมือทำอย่างเร่งด่วนเพื่อสกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภาพดังกล่าวจัดแสดงต่อสาธารณชน ณ สวนสาธารณะไบรอันท์พาร์คในมหานครนิวยอร์ก ระหว่างงาน Climate Week NYC ก่อนจะย้ายไปจัดแสดงที่ M&M’s World ในย่านไทม์สแควร์

แฮร์ริงตัน ผู้เคยร่วมมือกับเจ้าของธุรกิจหลายรายรังสรรค์ผลงานศิลปะที่มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพูดคุยและลงมือแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ กล่าวว่า “เมื่อคิดถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หลายคนอาจรู้สึกว้าวุ่นกำลังหรือหมดหนทางแก้ไข แต่มันไม่เป็นเช่นนั้นเสมอไป หากเราทุกคนตั้งใจทำเท่าที่ทำได้ ไม่ว่าจะมากหรือน้อย เราก็สามารถสร้างผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ได้ ผมสร้างสรรค์ภาพฝาผนัง #PledgeForPlanet เพราะต้องการดึงดูดและกระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแสดงให้เห็นว่าโลกของเรายังมีหวังหากเราทุกคนร่วมกันลงมือทำอย่างเร่งด่วน”

- โครงการ #PledgeForPlanet ได้รับแรงบันดาลใจจาก ActNow Climate Campaign ของสหประชาชาติ และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เคลื่อนไหวเพื่อแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ โครงการนี้มุ่งกระตุ้นให้ทุกคนลุกขึ้นมาปกป้องโลกให้แข็งแรงสมบูรณ์เพื่อคนรุ่นหลัง ส่วน ActNow Climate Campaign เป็นโครงการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยใช้เครื่องมืออินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ActNow “bot” ช่วยให้ผู้คนเรียนรู้พฤติกรรมในชีวิตประจำวันที่สามารถลดการปล่อยคาร์บอน เช่น ใช้รถให้น้อยลง ซื้อของที่ผลิตในท้องถิ่นและตามฤดูกาล และอาบน้ำ 5 นาที เป็นต้น โดยมาร์สได้นำ ActNow “bot” มาใช้ภายในบริษัทในเครือทั่วโลก

- ภายใต้โครงการใหม่นี้ มาร์สได้ดึงอินฟลูเอนเซอร์ในโซเชียลมีเดียมาช่วยกระตุ้นความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ผู้คนทั่วโลกมาร่วมปฏิญาณตนปกป้องโลกที่ www.mars.com/pledgeforplanet และแชร์คำปฏิญาณบนโลกออนไลน์โดยใช้แฮชแท็ก #PledgeForPlanet

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ

ภาพฝาผนังจะจัดแสดงที่สวนสาธารณะไบรอันท์พาร์คในวันที่ 23 กันยายน ก่อนที่จะย้ายไปยัง M&M's World ในย่านไทมส์แควร์ (1600 ถนนบรอดเวย์ นิวยอร์ก)

มีส่วนร่วมกับโครงการได้ที่ #PledgeForPlanet

ซัพพลายเออร์รายแรกที่เข้าร่วมโครงการ #PledgeforPlanet ของมาร์ส

ซันนี่ เวอร์กีส ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของบริษัท Olam กล่าวว่า “สภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้นและเกิดบ่อยขึ้นทั่วโลกทุกวันนี้ แสดงให้เห็นว่าเราต้องเร่งจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราจึงยินดีเข้าร่วมโครงการ #PledgeforPlanet ของมาร์ส และหวังว่าจะได้สร้างความร่วมมือกันในส่วนนี้ สำหรับ Olam เราได้ปรับเปลี่ยนวิธีการปลูก สรรหา และแปรรูปสินค้าของเรา เพื่อลดผลกระทบที่เราก่อให้เกิดให้น้อยที่สุด และร่วมมือกับเกษตรกรในการปรับตัวเพื่อรับแรงกดดันจากสภาพภูมิอากาศ”

การสนับสนุนที่มีต่อโครงการ #PledgeforPlanet

คาร์เตอร์ โรเบิร์ตส์ ประธานและซีอีโอขององค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) กล่าวว่า “เมื่อพูดถึงผู้นำในการจัดการปัญหาสภาพภูมิอากาศและรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ แทบไม่มีบริษัทใดที่อุทิศตนให้กับเรื่องนี้ยาวนานกว่ามาร์ส และการเปิดตัวโครงการใหม่ในวันนี้ก็ตอกย้ำความมุ่งมั่นดังกล่าว มาร์สลุกขึ้นมากระตุ้นให้เราตระหนักว่าต้องสกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ทั้งยังนำการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรมาแบกรับการต่อสู้ครั้งนี้ ทาง WWF จะร่วมมือกับมาร์สต่อไปเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรลุเป้าหมายอื่นๆ”

เอมี เดวิดเซน จาก The Climate Group กล่าวว่า “มาร์สเป็นผู้บุกเบิกรายแรกในสหรัฐอเมริกาที่ปฏิญาณตนใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ภายใต้โครงการ RE100 ห้าปีต่อมา มาร์สยังคงเป็นผู้นำด้วยการกระตุ้นให้ซัพพลายเออร์เข้าร่วมโครงการและกำหนดเป้าหมายโดยอิงข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ การเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ช่วยรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังมีความสมเหตุสมผลทางธุรกิจ มาร์สตระหนักว่าความสามารถทางการแข่งขันในอนาคตขึ้นอยู่กับซัพพลายเออร์ที่มีประสิทธิภาพและใช้พลังงานสะอาด และตอนนี้เราต้องการให้บริษัทอีกหลายพันแห่งทำตามอย่างมาร์ส”

มินดี ลับเบอร์ ซีอีโอและประธาน Ceres กล่าวว่า “โครงการ #PledgeForPlanet ของมาร์สสะท้อนความเร่งด่วนของวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และเป็นโครงการที่ควรได้รับการยกย่อง แผนการใหม่อันยิ่งใหญ่นี้ทำให้มาร์สยังคงเป็นผู้นำความพยายามในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกระตุ้นให้ผู้อื่นเพิ่มความเข้มข้นในการลดการปล่อยคาร์บอนและลงทุนในพลังงานหมุนเวียน Ceres ภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับมาร์สเพื่อสกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และสร้างอนาคตที่คาร์บอนเป็นศูนย์”

ทอม เมอร์เรย์ รองประธาน EDF+Business กล่าวว่า “เราได้รับแรงบันดาลใจจากมาร์สและบรรดาผู้นำธุรกิจที่เพิ่ม

ความเข้มข้นในการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความพยายามในการกระตุ้นให้
ซัพพลายเออร์และลูกค้ามาร่วมต่อสู้ด้วยกัน เพื่อเอาชนะศึกนี้ บรรดาธุรกิจน้อยใหญ่ต้องลงมืออย่างรวดเร็วเพื่อลด
การปล่อยคาร์บอน เร่งเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาด 100% และสนับสนุนนโยบายจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก”

เกี่ยวกับ #PledgeForPlanet

#PledgeForPlanet เป็นโครงการด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลกที่ริเริ่มโดยบริษัท มาร์ส อินคอร์ปอเรทีด เพื่อ
ช่วยปกป้องโลกและจัดการกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก ActNow
Climate Campaign ของสหประชาชาติ โครงการนี้เรียกร้องให้ทุกคนช่วยกันปกป้องโลกผ่านการทำสิ่งต่างๆ ใน
ชีวิตประจำวัน เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนหรือเดินทางไปทำงาน เพื่อสร้างโลกที่แข็งแกร่งสมบูรณ์และเจริญรุ่งเรือง
สำหรับคนรุ่นหลัง โดยร่วมปฏิญาณตนได้ที่ www.mars.com/pledgeforplanet และแชร์คำปฏิญาณออนไลน์โดยใช้
แฮชแท็ก #PledgeForPlanet

เกี่ยวกับ มาร์ส อินคอร์ปอเรทีด

มาร์ส เป็นธุรกิจครอบครัวที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่าหนึ่งศตวรรษ โดยผลิตสินค้าและนำเสนอบริการอัน
หลากหลายทั้งสำหรับคนและสัตว์เลี้ยง มาร์สเป็นธุรกิจระดับโลกที่มียอดขายกว่า 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์ และ
เป็นเจ้าของแบรนด์อันเป็นที่โปรดปรานของผู้คนทั่วโลก ได้แก่ M&M's(R), SNICKERS(R), TWIX(R), MILKY
WAY(R), DOVE(R), PEDIGREE(R), ROYAL CANIN(R), WHISKAS(R), EXTRA(R), ORBIT(R), 5(TM),
SKITTLES(R), UNCLE BEN'S(R) และ COCOAVIA(R) นอกจากนี้ มาร์สยังดูแลสัตว์เลี้ยงครึ่งหนึ่งของทั้งหมด
ทั่วโลกผ่านธุรกิจโภชนาการ สุขภาพ และบริการต่างๆ เช่น Banfield Pet Hospitals(TM), BluePearl(R),
Linnaeus, AniCura, VCA(TM) และ Pet Partners(TM) บริษัทมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ยานแม็คลีนในรัฐเวอร์จิเนีย
และดำเนินธุรกิจในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ หลัก 5 ประการของบริษัท ได้แก่ คุณภาพ ความรับผิดชอบ ความ
สัมพันธ์ ประสิทธิภาพ และอิสระ เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมงานกว่า 125,000 คนของมาร์สตั้งใจทำสิ่งต่างๆ ทุก
วัน เพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่โลกใบนี้ คนทุกคน และสัตว์เลี้ยงทั้งหมดเติบโตไปด้วยกัน

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาร์สได้ที่ www.mars.com หรือติดตามเราทางเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ลิงก์อิน อินสตาแกรม
และยูทูป

วิดีโอ - https://mma.prnewswire.com/media/999242/Mars_Planet_Pledge_D.mp4

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/998911/MARS_Steven_Harrington_Mural.jpg