

“มาร์ส เพ็ทแคร์” เปิดตัวโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพและกองทุนร่วมลงทุนวงเงิน 100 ล้านดอลลาร์ หวังกรุยทางสู่อนาคตของอุตสาหกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง



บริษัทด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ที่สุดของโลก เตรียมบ่มเพาะสตาร์ทอัพเพื่อเร่งเครื่องสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มุ่งยกระดับชีวิตของสัตว์เลี้ยง เจ้าของ และสัตวแพทย์

มาร์ส เพ็ทแคร์ (Mars Petcare) เปิดตัว 2 โครงการใหม่เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพและนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ในแวดวงการดูแลสัตว์เลี้ยง โครงการแรกคือ Leap Venture Studio (Leap) ซึ่งร่วมมือกับ Michelson Found Animals และ R/GA โดยถือเป็นโครงการบ่มเพาะโครงการแรกที่มุ่งเน้นอนาคตของการดูแลสัตว์เลี้ยง และอีกหนึ่งโครงการคือ Companion Fund ซึ่งเป็นกองทุนร่วมลงทุนวงเงิน 100 ล้านดอลลาร์ ด้วยความร่วมมือกับ Digitalis Ventures โดยทั้งสองโครงการเป็นแนวทางใหม่ในการเข้าถึงเหล่านักนวัตกรรมและนักลงทุนตามบริษัทที่ทำธุรกิจในระยะต่างๆ ตั้งแต่ในขั้นของแนวคิด การดำเนินการ และไต่ระดับขึ้นไป ทั้งนี้ โครงการ Leap และ Companion Fund จะได้รับการนำเสนอใน Leap Lounge (#LeapLounge2018) ของมาร์ส เพ็ทแคร์ ในวันที่ 11 มีนาคม ที่เมืองออสติน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา

พูล ไวเฮราซ์ ประธานของมาร์ส เพ็ทแคร์ กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ให้การสนับสนุนบรรดานักธุรกิจและนักนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของเรา นั่นคือ “การสร้างโลกให้น่าอยู่ขึ้นสำหรับสัตว์เลี้ยง” ทั้งนี้ ข้อมูลและเทคโนโลยีเชื่อมต่อได้เปิดโอกาสอันมหาศาลให้แก่ทุกคน และเมื่อผนวกพร้อมกับทรัพยากร ความครอบคลุม และศักยภาพของมาร์ส ก็จะก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนอันทรงพลังที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อไป”

โครงการ Leap จะบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงที่เพิ่งดำเนินงานในระยะแรกๆ ด้วยการให้คำปรึกษาจากเหล่าผู้บริหารในอุตสาหกรรม รวมถึงผู้นำในแวดวงวิทยาศาสตร์ สุขภาพสัตว์ และการช่วยเหลือสัตว์เลี้ยง ทั้งยังเปิดโอกาสให้พบปะกับพันธมิตรระดับโลก และโอกาสในการรับทุนสนับสนุนจากมาร์ส เพ็ทแคร์ ไปจนถึง Michelson Found Animals และบริษัทร่วมลงทุนรายอื่นๆ

ส่วนโครงการ Companion Fund จะกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เงินทุนจะถูกบริหารโดย Digitalis Ventures และพุ่งเป้าไปที่สตาร์ทอัพที่เพิ่งดำเนินงานในระยะแรกๆ รวมถึงสตาร์ทอัพที่กำลังเติบโต จุดมุ่งหมายของ Companion Fund คือการช่วยเหลือผู้ริเริ่มทำธุรกิจดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง มอบโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเพื่อเร่งขับเคลื่อนการเติบโตของสตาร์ทอัพ และร่วมสร้างอนาคตของอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง

ลีโอนิด ชูตาคอฟ ประธาน Connected Solutions ธุรกิจร่วมทุนด้านเทคโนโลยีผู้บริโภค ข้อมูล และการวิเคราะห์ในเครือมาร์ส เพ็ทแคร์ กล่าวว่า “จุดมุ่งหมายของเราคือการเป็นพันธมิตรในดวงใจสำหรับทุกคนที่ต้องการพลิกโฉมการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง มาร์ส เพ็ทแคร์ อาศัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ Whistle และ Wisdom Health เพื่อสนับสนุนนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ มาร์ส เพ็ทแคร์ มีเครือข่ายธุรกิจขนาดใหญ่ที่เชื่อมถึงกันทั่วโลก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนสตาร์ทอัพในการเปลี่ยนความคิดให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เจ้าของและสัตว์เลี้ยงสามารถใช้งานได้จริง”

สตาร์ทอัพและนักธุรกิจมีโอกาสมหาศาลในอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง ซึ่งมียอดขายทะลุ 1 แสนล้านดอลลาร์ต่อปี จากข้อมูลของ Euromonitor International ปัจจุบัน เจ้าของสัตว์เลี้ยงกว่า 1 ใน 3 เป็นกลุ่มคนยุคมิลเลนเนียล ซึ่งคาดหวังให้ข้อมูลและเทคโนโลยีเชื่อมต่อเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับการใช้ชีวิตในแง่มุมใหม่ๆ รวมถึงทำให้การเลี้ยงสัตว์ไร้อุปสรรคและน่าสนใจมากขึ้น

เกี่ยวกับ Companion Fund

Companion Fund เป็นกองทุนร่วมลงทุนวงเงิน 100 ล้านดอลลาร์ที่บริหารโดย Digitalis Ventures เพื่อให้ทุนแก่สตาร์ทอัพและช่วยเหลือนักธุรกิจที่พยายามตอบสนองความต้องการของสัตว์เลี้ยง เจ้าของ และสัตวแพทย์ กองทุนนี้จะมุ่งลงทุนด้านดิจิทัลเฮลธ์ การวินิจฉัยโรค โภชนาการ รวมถึงบริการต่างๆ อีกทั้งยังพร้อมลงทุนในภาคส่วนใหม่ๆ ร่วมกับบรรดานักธุรกิจชั้นนำ ทั้งนี้ Digitalis Ventures มีสำนักงานในนิวยอร์ก ซานฟรานซิสโก ลอสแอนเจลิส และลอนดอน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.companionfund.com

เกี่ยวกับ Leap

Leap คือโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพโครงการแรกที่เน้นไปที่นวัตกรรมดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง โดยเป็นความร่วมมือของมาร์ส เพ็ทแคร์, R/GA และ Michelson Found Animals โครงการ Leap ตั้งอยู่ที่สำนักงานของ R/GA ในย่านนวัตกรรมเพิร์ลซิตี เมืองพอร์ตแลนด์ รัฐออริกอน Leap พุ่งเป้าไปที่สตาร์ทอัพที่เพิ่งดำเนินงานในระยะแรกๆ โดยจะแบ่งสตาร์ทอัพออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 6 บริษัท จากนั้นทีมนักยุทธศาสตร์ นักเทคโนโลยี นักออกแบบ และที่ปรึกษาภาคประสบการณ์ของ R/GA จะช่วยเหลือเหล่าสตาร์ทอัพในการวางแผนธุรกิจและเตรียมพร้อมบรรลุเป้าหมายในอนาคต ครอบคลุมตั้งแต่การระดมทุน การนำเสนอแผนธุรกิจ ไปจนถึงการพัฒนาธุรกิจ เหล่าสตาร์ทอัพจะได้รับคำแนะนำจากผู้บริหารและได้พบปะกับพันธมิตรระดับโลก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.leapventurestudio.com

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ Leap ได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2561 โดยเปิดรับสมัครท้อพหลายระดับ ตั้งแต่ pre-seed, seed ไปจนถึง Series A และเปิดรับโมเดลธุรกิจหลากหลายรูปแบบ รวมถึง B2B และ B2C จากนั้นจะมีการเปิดโครงการสิ้นเดือนกรกฎาคม และปิดโครงการในฤดูใบไม้ร่วงปี 2561 ในวันนี้ เหล่าสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสนำเสนอแผนธุรกิจของตนเองและคว้าเงินลงทุนจากมาร์ส เพ็ทแคร์, Michelson Found Animals และบริษัทร่วมลงทุนรายอื่นๆ

เทคโนโลยีและจุดสนใจของโครงการ Leap Venture Studio ปี 2561 ประกอบด้วย

- สุขภาวะและโภชนาการสัตว์เลี้ยง
- การแพทย์และสุขภาพสัตว์เลี้ยง
- การวินิจฉัยโรคในสัตว์เลี้ยง
- โซลูชัน แพลตฟอร์ม และบริการสำหรับเจ้าของและสัตวแพทย์
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning)
- การวิเคราะห์ขั้นสูง
- ผลิตภัณฑ์เชื่อมต่อ
- พันธุศาสตร์

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Leap หรือยื่นใบสมัครได้ที่ www.leapventurestudio.com และติดตามความเคลื่อนไหวได้ทาง Twitter แฮชแท็ก #leapvs

เกี่ยวกับ มาร์ส เพ็ทแคร์

มาร์ส เพ็ทแคร์ คือธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงชั้นนำของโลก บริษัทมุ่งสร้างโลกให้น่าอยู่ขึ้นสำหรับสัตว์เลี้ยง ในฐานะผู้นำของโลกด้านการดูแลสัตว์เลี้ยง มาร์ส เพ็ทแคร์ ช่วยให้สัตว์เลี้ยงหลายล้านมีชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการนำเสนออาหารและการดูแลที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์อาหารที่สัตว์เลี้ยงชื่นชอบ และทำให้สัตว์เลี้ยงได้ใกล้ชิดกับเจ้าของมากกว่าที่เคย

มาร์ส เพ็ทแคร์ มีสำนักงานใหญ่ในกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม และมีแบรนด์ต่างๆในเครือรวม 50 แบรนด์ รวมถึงผู้ร่วมงานกว่า 75,000 คนใน 54 ประเทศ ที่พร้อมตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการและสุขภาพของสุนัข แมว ม้า ปลา และนกในทุกๆวัน มาร์ส เพ็ทแคร์ ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 75 ปี ปัจจุบัน บริษัทมีแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง 3 แบรนด์ที่ติดท็อป 5 ของโลก ได้แก่ PEDIGREE(R), WHISKAS(R) และ ROYAL CANIN(R) ทั้งยังมีแบรนด์ระดับพันล้านดอลลาร์อย่าง VCA(R) และ BANFIELD(R) สำหรับแบรนด์ชั้นนำอื่นๆในเครือประกอบด้วย IAMS(R), CESAR(R), SHEBA(R), NUTRO(R), DREAMIES(R), EUKANUBA(R), BLUEPEARL(R) และ PET PARTNERS(TM) นอกจากนี้ยังมีสถาบันวิจัยโภชนาการสัตว์เลี้ยงวอลธัม (WALTHAM) เป็นหน่วยงาน

วิทยาศาสตร์ด้านสุขภาพและโภชนาการสัตว์เลี้ยงชั้นนำ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาร์ส เพ็ทแคร์ ได้ที่ www.mars-petcare.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทาง Twitter, Instagram และ LinkedIn

เกี่ยวกับ มาร์ส อินคอร์ปอเรเท็ด

มาร์ส เป็นธุรกิจครอบครัวที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่าหนึ่งศตวรรษ โดยเป็นผู้ผลิตสินค้าและนำเสนอบริการอันหลากหลายทั้งสำหรับคนและสัตว์เลี้ยงแสนรัก มาร์สเป็นธุรกิจระดับโลกมียอดขายเกือบ 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์ และเป็นเจ้าของแบรนด์อันเป็นที่โปรดปรานของผู้คนทั่วโลก ได้แก่ M&M's(R), SNICKERS(R), TWIX(R), MILKY WAY(R), DOVE(R), PEDIGREE(R), ROYAL CANIN(R), WHISKAS(R), EXTRA(R), ORBIT(R), 5(TM), SKITTLES(R), UNCLE BEN'S(R), MARS DRINKS และ COCOAVIA(R) ทั้งยังมีบริการเกี่ยวกับสุขภาพสัตว์ ซึ่งรวมถึง BANFIELD(R) Pet Hospitals, Blue Pearl(R), VCA(R) และ Pet Partners(TM) บริษัทมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ย่านแม็คลีนไนรัฐเวอร์จิเนีย และดำเนินธุรกิจในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ หลัก 5 ประการของบริษัท ได้แก่ คุณภาพ ความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ ประสิทธิภาพ และอิสระ เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมงานกว่า 100,000 คนของมาร์ส สร้างสรรค์คุณค่าให้แก่พันธมิตรและลูกค้าให้บริษัทเติบโตอย่างภาคภูมิใจ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาร์สได้ที่ www.mars.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทาง Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram และ YouTube

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/652249/Mars_Petcare.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/652258/Mars_Logo.jpg