

“มาร์ส” เผยกลยุทธ์ใหม่ มุ่งส่งเสริมการผลิตโกโก้ อย่างยั่งยืน



ยกเกษตรกรรายย่อยให้เป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์อันยิ่งใหญ่นี้

มาร์ส ริกกีส์ คอนเฟคชันเนอรี (Mars Wrigley Confectionery) ผู้ผลิตช็อกโกแลตมานานกว่า 100 ปี และเป็นหนึ่งในผู้ซื้อโกโก้รายใหญ่ของโลก ได้ประกาศกลยุทธ์ใหม่ในการยกเครื่องห่วงโซ่อุปทานโกโก้

กลยุทธ์ใหม่ในชื่อ “Cocoa for Generations” ยึดถือประโยชน์ของเกษตรกรรายย่อยเป็นสำคัญ รวมถึงตั้งใจที่จะปกป้องเด็ก ๆ และผืนป่า ตลอดจนวางแนวทางสู่ความเจริญรุ่งเรืองให้แก่เกษตรกรและชุมชนที่ปลูกโกโก้ กลยุทธ์ดังกล่าวได้รับเงินทุนสนับสนุน 1 พันล้านดอลลาร์ตลอดระยะเวลา 10 ปี และสอดคล้องกับกลยุทธ์ “Sustainable in a Generation Plan” ที่มาร์สได้ประกาศไปเมื่อปีที่แล้ว

คุณจอห์น เอเมนท์ รองประธานสากลฝ่ายโกโก้ของมาร์ส ริกกีส์ คอนเฟคชันเนอรี กล่าวว่า “นับเป็นเวลาเกือบ 40 ปีแล้วที่เราพยายามอย่างหนักเพื่อบรรลุเป้าหมายการผลิตโกโก้ที่ยั่งยืน การดำเนินงานของเรามีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เราเข้าถึงเกษตรกรเกือบ 180,000 รายที่ผ่านการรับรองด้านการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน เราแทบอดใจรอไม่ไหวที่จะก้าวต่อไปและสร้างความก้าวหน้าให้กับอุตสาหกรรมการผลิตโกโก้โดยรวม แม้ตอนนี้เราอาจจะยังไม่มีคำตอบให้กับทุกคำถาม แต่ก้าวแรกของเราคือการยกเกษตรกรรายย่อยให้เป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์อันยิ่งใหญ่และการดำเนินงานของเรา เราตั้งใจที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน พร้อมร่วมมือกันสร้างหลักประกันให้กับความสำเร็จของกลยุทธ์ Cocoa for Generations”

แม้การผลิตโกโก้จะมีความก้าวหน้าอย่างมาก แต่รายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรกลับไม่ได้ดีขึ้นมากนัก โดยเด็ก ๆ ยังคงถูกใช้แรงงานอย่างโหดร้าย อีกทั้งยังมีการตัดไม้ทำลายป่าด้วยการทำการเกษตรในเขตป่าสงวน มาร์สเชื่อว่าเราต้องสร้างความเปลี่ยนแปลง โดยภาครัฐกิจ ภาคประชาสังคม และภาครัฐ ต้องคิดใหม่ทำใหม่เพื่อกำหนดแนวทางที่สร้างความเจริญรุ่งเรืองให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ครอบครัว และชุมชน

กลยุทธ์ Cocoa for Generations ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่

Responsible Cocoa Today

ภายในปีพ.ศ. 2568 มาร์สตั้งเป้าที่จะซื้อโกโก้ 100% จากเกษตรกรทั่วโลกที่ปลูกโกโก้ตามหลักเกณฑ์ Responsible

Cocoa ซึ่งสามารถติดตามแหล่งที่มาได้ โดย Responsible Cocoa เป็นระบบที่สามารถแก้ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า และการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงช่วยให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

มาร์สคาดหวังว่าเกษตรกรในโครงการ Responsible Cocoa จะให้ข้อมูลตำแหน่ง GPS ของพื้นที่ปลูกโกโก้แก่ทางบริษัท เพื่อให้เรามั่นใจว่าโกโก้ที่รับมาไม่ได้ปลูกในเขตป่าสงวน นอกจากนี้ มาร์สจะร่วมมือกับซัพพลายเออร์และองค์กรรับรองต่างๆ ในการยกระดับการเฝ้าระวังการใช้แรงงานเด็ก (CLMRS) ในห่วงโซ่อุปทานของโครงการ Responsible Cocoa พร้อมเดินทางพัฒนาการศึกษาในชุมชนผู้ปลูกโกโก้ โดยเน้นไปที่การเข้าถึงการศึกษาและคุณภาพของโรงเรียน

นอกจากนี้ มาร์สจะจับมือกับเหล่าพันธมิตรเพื่อยกเครื่องการให้ค่าตอบแทนแก่เกษตรกรที่ผลิตโกโก้ด้วยความรับผิดชอบ เพื่อให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน มาร์สจะเดินทางสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงและการสร้างความร่วมมือในอุตสาหกรรม เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ใหม่ของมาร์สก้าวข้ามหลักปฏิบัติและมาตรฐานการรับรองในปัจจุบัน ทั้งยังเป็นความก้าวหน้าอีกขั้นจากจุดมุ่งหมายเดิมที่มาร์สเคยประกาศไว้ในปี 2552

แม้จะมีการใช้กลยุทธ์ใหม่ มาร์สก็ยังคงรักษามาตรฐานการรับรองโกโก้ตามหลักเกณฑ์ของ Rainforest Alliance และ Fairtrade รวมถึงร่วมมือกับทั้งสององค์กรต่อไป เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรับรองคุณภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโกโก้ มาร์สชื่นชมความพยายามของทั้งสององค์กรที่ได้รวมเกษตรกรรายย่อยจนเป็นกลุ่มก้อนและสหกรณ์ ทั้งยังจัดฝึกอบรมและวางระบบการจัดการให้แก่เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง นอกจากนี้ยังร่วมมือกับเกษตรกรเพื่อยกระดับการตรวจสอบบัญชี การเฝ้าระวังการใช้แรงงานเด็ก การติดตามแหล่งที่มาของโกโก้ และการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เกษตรกร ความพยายามของเรากำลังเป็นรูปธรรม และเราจะทยอยสรรหาโกโก้ตามแนวทางใหม่นี้ต่อไป

Fairtrade เปิดเผยว่า “เราชื่นชมมาร์สที่ยกเกษตรกรรายย่อยให้เป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์อันยิ่งใหญ่ในการผลิตโกโก้ที่ยั่งยืน หากรายได้ของเกษตรกรไม่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงในระดับอุตสาหกรรมก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ เราอยากให้บริษัทอื่นๆ แสดงความเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาเช่นนี้ เราตื่นเต้นมากที่ได้เดินทางทำงานร่วมกับมาร์สต่อไป ซึ่งจะทำให้เรามีอิทธิพลมากขึ้น ขณะที่มาร์สก็ได้ประโยชน์ และเกษตรกรก็ได้รับความสำคัญ”

Rainforest Alliance ระบุว่า “เราเห็นด้วยว่าจำเป็นจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับรากฐานสำหรับเกษตรกรครอบครัว และป่าไม้” Britta Wyss Bisang ประธานฝ่ายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนของ Rainforest Alliance กล่าว “เราชื่นชมมาร์สที่ให้ความสำคัญกับผู้ผลิตโกโก้อย่างมาก และตระหนักถึงความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับรากฐาน เราจะทำงานร่วมกับมาร์สต่อไปตามกลยุทธ์ใหม่ของเรา ซึ่งให้ความสำคัญมากขึ้นในส่วนของการร่วมมือระหว่างผู้ผลิต องค์กรเอ็นจีโอ บริษัท และภาครัฐ”

Sustainable Cocoa Tomorrow

มาร์สต้องการแสดงให้เห็นว่า การเพิ่มรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ โดย มาร์สได้ร่วมมือกับครอบครัวเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้และชัพพลายเออร์กว่า 75,000 รายจากทั่วโลก เพื่อทดสอบวิธีการ ยกระดับผลผลิต รายได้ ความสามารถในการฟื้นตัว และความยั่งยืน ผ่านการกระจายผลผลิตและรายได้ โครงการ ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ โมเดลสำหรับหมู่บ้าน การออมเงิน และการกู้เงิน รวมถึงแผนการพัฒนาพื้นที่เพาะ ปลูก

ในขณะเดียวกัน มาร์สจะทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อหาทางออกและสร้าง ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกับครอบครัวเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ โดยมาร์สจะเดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตรและ ชัพพลายเออร์เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกันผ่านความร่วมมือระดับอุตสาหกรรม เช่น องค์กร World Cocoa Foundation, แพลตฟอร์ม CocoaAction และโครงการ International Cocoa Initiative

เกี่ยวกับ มาร์ส อินคอร์ปอเรเท็ด

มาร์ส เป็นธุรกิจครอบครัวที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่าหนึ่งศตวรรษ โดยเป็นผู้ผลิตสินค้าและนำเสนอบริการ อันหลากหลายทั้งสำหรับคนและสัตว์เลี้ยง มาร์สเป็นธุรกิจระดับโลกมียอดขายกว่า 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์ และเป็นเจ้าของแบรนด์อันเป็นที่โปรดปรานของผู้คนทั่วโลก ได้แก่ M&M's(R), SNICKERS(R), TWIX(R), MILKY WAY(R), DOVE(R), PEDIGREE(R), ROYAL CANIN(R), WHISKAS(R), EXTRA(R), ORBIT(R), 5(TM), SKITTLES(R), UNCLE BEN'S(R), MARS DRINKS และ COCOAVIA(R) ทั้งยังมีบริการเกี่ยวกับ สุขภาพสัตว์ ซึ่งรวมถึงโรงพยาบาลสัตว์ BANFIELD, Blue Pearl(R), VCA(R) และ Pet Partners(TM) บริษัทมี สำนักงานใหญ่อยู่ที่ย่านแม็คลินในรัฐเวอร์จิเนีย และดำเนินธุรกิจในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ หลัก 5 ประการ ของบริษัท ได้แก่ คุณภาพ ความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ ประสิทธิภาพ และอิสระ เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมงาน กว่า 100,000 คนของมาร์ส สร้างสรรค์คุณค่าให้แก่พันธมิตรและผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างภาคภูมิใจ

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาร์สได้ที่ www.mars.com หรือติดตามเราทาง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ลิงค์อิน อินสตาแกรม และ ยูทูบ

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/745536/Mars_Cocoa_for_Generations_graphic.jpg

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ: ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์ใหม่ได้ที่

<https://www.mars.com/global/sustainable-in-a-generation/our-approach-to-sustainability/raw-materials/cocoa>