

# มาม่า ชูธงมิวสิกมาร์เก็ตติ้ง ร่วมสร้างปรากฏการณ์ ดัม-มะ-ชา-ติ หนุนความมั่นใจเต็มรูปแบบของบอดี้

## สแลม

เอเซียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์- นางชัชดา ตันติเวชกุล (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ 2 บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาม่า ร่วมแสดงความยินดีกับ 5 หนุมวงบอดี้สแลม ในงาน คอนเสิร์ต “bodyslam ปรากฏการณ์ ดัม-มะ-ชา-ติ” ซึ่งจัดขึ้นที่เอเซียทีค เดอะ รีเวอร์ ฟรอนท์ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้ โดยผลิตภัณฑ์มาม่าเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตใหญ่เต็มรูปแบบทั่วประเทศครั้งแรกของวงบอดี้สแลม ซึ่งจะเดินสายกระจายความมั่นใจให้กับชาวรีกในจังหวัดต่างๆ ถึง 30 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ มามายังมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าสามารถนำใบเสร็จที่ซื้อผลิตภัณฑ์มาม่าครบ 199 บาท มาแลกเป็นส่วนลดค่าบัตรคอนเสิร์ต จากราคา 1500 บาท ลดเหลือ 999 บาท โดยซื้อบัตรได้ที่ ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา

