

“มอริส ลาคร็วซ์” ประกาศการเป็นพันธมิตร 3 ปีกับ FC Barcelona ในฐานะ “FC Barcelona Official Watch Partner”

บีล, สวิตเซอร์แลนด์-14 มี.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/ อินโฟเควสท์

มอริส ลาคร็วซ์ (Maurice Lacroix) แบรินด์นาฬิกาสวิสที่เปี่ยมไปด้วยพลัง มีความภูมิใจที่ได้ประกาศข้อตกลงการเป็นพันธมิตร 3 ปี กับเอฟซี บาร์เซโลน่า (FC Barcelona) หนึ่งในสโมสรฟุตบอลระดับเพรสติจ ที่มีความแฟนทั่วโลกรวมกว่า 300 ล้านคน และมีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย 100 ล้านคน การได้เป็น “FC Barcelona Official Watch Partner” คือจุดเด่นในประวัติศาสตร์ของมอริส ลาคร็วซ์ การเป็นพันธมิตรครั้งนี้ มอริส ลาคร็วซ์และเอฟซี บาร์เซโลน่า จะร่วมกันทำให้แฟนบอลและผู้ชื่นชอบนาฬิกาเข้าถึงนาฬิกาหรูคุณภาพสูงระดับโลกได้สะดวกขึ้น

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140313/674603-a>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140313/674603-b>)

มากกว่าการเป็นพันธมิตร

มอริส ลาคร็วซ์ บริษัทผู้ผลิตนาฬิกาหน้าทักซ์ที่ไม่อาจเทียบได้ในด้านการตลาดของสินค้าหรูหราเข้าสู่สนามแข่ง และจะได้รับประโยชน์จากการที่แฟน ๆ 300 ล้านคนรู้จักแบรนด์มากขึ้น รวมถึงได้มีส่วนร่วมแบ่งปันความรู้สึกร่วมกันต่อสถานะของเอฟซี บาร์เซโลน่า

การเป็นพันธมิตรอันโดดเด่นนี้ เอฟซี บาร์เซโลน่า และมอริส ลาคร็วซ์ ตั้งใจที่จะใกล้ชิดกับแฟน ๆ พูดภาษาเดียวกัน และนำเสนอผลิตภัณฑ์สวิสสุดหรูคุณภาพสูงให้ทุกคน นาฬิกา “fan’s” ที่สามารถซื้อหาได้ จะมอบโอกาสขั้นแรกในการเป็นเจ้าของนาฬิกาสวิส สำหรับผู้ชื่นชอบนาฬิกาแบบ mechanical หรือสำหรับผู้ที่ต้องการนาฬิกาแบบ “player’s” ที่โดดเด่น หรือดูมีสไตล์แบบ “executive” นาฬิกาในรูปแบบดังกล่าวจะมีขายที่ร้านค้าของเอฟซี บาร์เซโลน่า และในร้านค้าปลีกอย่างเป็นทางการที่มีอยู่ทั่วโลกของมอริส ลาคร็วซ์

ภายในสนามที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป ความเป็นพันธมิตรจะปรากฏผ่านสื่อต่างๆ ที่น่าประทับใจ เช่น หน้าจอแอลซีดี 4th referee, นาฬิกาขนาดยักษ์ของมอริส ลาคัวซ์ และการปรากฏอยู่รอบๆ บริเวณพื้นที่วีไอพีของสนาม Camp Nou

การบรรลุข้อตกลงนี้ มอริส ลาคัวซ์และเอฟซี บาร์เซโลน่า ทั้งสององค์กรซึ่งเป็นที่รู้จักในเรื่องความคิดล้ำหน้า ได้สร้างสิ่งที่มีมากกว่าความเป็นพันธมิตร จิตวิญญาณด้านธุรกิจและความสามารถในการคิดเชิงพาณิชย์โดยสัญชาตญาณของทั้งสองฝ่าย ถือเป็นจุดเริ่มต้นบทใหม่อันน่าตื่นตะลึงในประวัติศาสตร์ของทั้งคู่

มากกว่าสโมสร

เอฟซี บาร์เซโลน่ามีความภาคภูมิใจในรากเหง้าแบบสวิส (สโมสรก่อตั้งโดยฮาน กัมเปอร์จากวินเทอร์ทูร์) และภูมิใจที่ได้เป็นสัญลักษณ์ของชุมชนคาตาลันในท้องถิ่น แต่เอฟซี บาร์เซโลน่าเป็น “มากกว่าสโมสร” จากที่แสดงให้เห็นในคดีพจน์ว่า “mesque un club” เอฟซี บาร์เซโลน่าเป็นสโมสรกีฬาหมายเลข 1 ในโลกที่ได้รับการยอมรับมากมาย สโมสรสามารถคว้าถ้วยรางวัลฟุตบอลอันทรงเกียรติที่สุดมาหลายครั้ง และดึงดูดเพียงผู้เล่นที่ดีที่สุดที่สุดทั่วโลก รวมถึงแสดงให้เห็นสไตล์การเล่นฟุตบอลที่มีเอกลักษณ์และน่าทึ่ง เอฟซี บาร์เซโลน่าลงทุนและดูแลนักเตะที่มีแวว และสนับสนุนองค์กรการกุศลต่างๆ หลายแห่ง

เอฟซี บาร์เซโลน่าคือตำนาน ที่สร้างขึ้นจากคุณค่าแห่งความมุ่งมั่น คุณภาพ ความสร้างสรรค์ และสไตล์ สโมสรที่โดดเด่นด้วยวิถีทางแห่งชัยชนะนี้ ดึงดูดฐานแฟนผู้ชื่นชมมากกว่า 300 ล้านคนทั่วโลก

มากกว่านาฬิกา

นับตั้งแต่เปิดตัวนาฬิกาเรือนแรกในปี 2518 นาฬิกาสวิสที่มีสไตล์ ซึ่งสร้างขึ้นโดยทีมออกแบบที่มุ่งมั่นและสร้างสรรค์ของมอริส ลาคัวซ์ ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ นาฬิกาของมอริส ลาคัวซ์ มีรูปแบบการออกแบบที่หลากหลายและดูสนุกสนาน ได้รับสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยี และวัสดุที่สามารถทำงานได้อย่างดีเยี่ยมแบบใหม่ ซึ่งทั้งหมดมาจากคุณค่าในเรื่องคุณภาพ ความน่าเชื่อถือและความเป็นกันแท้

เช่นเดียวกับเอฟซี บาร์เซโลน่า มอริส ลาคัวซ์ คือสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จ ที่ทั้งหมดเกี่ยวข้องกับสไตล์ เนื้อแท้ และความมุ่งมั่นเพื่อความก้าวหน้าที่ไม่หยุดยั้ง ทั้งมอริส ลาคัวซ์และสโมสรฟุตบอลคาตาลัน ซึ่งได้คลีนแห่งคุณค่าและความมุ่งมั่นร่วมกัน เป็นทีมที่สมบูรณ์แบบในการร่วมสำรวจหาวิถีทางใหม่ ในการเข้าถึงทั้งแฟนฟุตบอลและผู้รักนาฬิกา

เวลาของคุณคือตอนนี้ เวลาของเราคือตอนนี้

ข้อความ

“เอฟซี บาร์เซโลน่าภูมิใจที่ได้เปิดเผยการเป็นพันธมิตร ร่วมกับแบรนต์ที่มีพลังและทันสมัยอย่างมอริส ลาคัวซ์ เรา
แน่ใจว่าความสำเร็จของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์นี้จะส่งผลไปทั่วโลก”

Josep Maria Bartomeu ประธานเอฟซี บาร์เซโลน่า

“มอริส ลาคัวซ์ภูมิใจและตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งเกี่ยวกับการเป็นพันธมิตรอันยอดเยี่ยมนี้ แบรนต์ของเรามุ่งมั่นอย่าง
ไม่หยุดยั้งสู่ความสมบูรณ์แบบ และเราจะสร้างทีมที่ประสบความสำเร็จ โดดเด่น และน่าประทับใจร่วมกัน”

Marc Glaser ผู้อำนวยการจัดการของมอริส ลาคัวซ์

เกี่ยวกับมอริส ลาคัวซ์

มอริส ลาคัวซ์ตั้งอยู่ที่แซงแญแลฌีเยร์ (Saignelegier) ในแคว้นจูรา ซึ่งเป็นที่รู้จักในเรื่องความสามารถด้านการ
ผลิตนาฬิกาที่ยอดเยี่ยม ในปี 2549 บริษัทผู้ผลิตนาฬิกาสวิสได้ออกแบบและพัฒนาทั่วโลกภายในนาฬิกาได้เป็นครั้ง
แรก และจากนั้นหลายปี รูปแบบนี้ก็ต่อ ยอดไปเป็นรูปแบบกลไกภายในทั้ง 13 แบบ

นาฬิกาของบริษัทได้รับรางวัลใหญ่หลายสิบลานมาเป็นเวลาหลายปี โดยผู้อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมรับรู้ถึงฝีมือ
และความสร้างสรรค์อันยอดเยี่ยม มอริส ลาคัวซ์ผลิตนาฬิกา 90,000 เรือน/ปี และมีจุดขาย 3,000 แห่ง ซึ่งจะยัง
คงขยายตัวต่อไปบนพื้นฐานของวิถีทางแห่งชัยชนะเรื่องคุณภาพความน่าเชื่อถือ และแก่นแท้ ซึ่งแสดงออกมาจากรูป
แบบการออกแบบที่หลากหลายและดูสนุกสนาน พร้อมด้วยการได้รับสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีและวัสดุคุณภาพสูง
บริษัทแสวงหาหนทางใหม่อย่างไม่หยุดยั้งในการบ่งบอกเวลา ขณะที่เคารพหัตถศิลป์ในการผลิตนาฬิกาแบบสวิส นี้
คือ “ความมุ่งมั่นเพื่อความก้าวหน้า” ซึ่งเป็นหัวใจของวัฒนธรรมของแบรนต์

เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 2554 DKSH บริษัทสวิสที่ตั้งอยู่ในซูริค และเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในเรื่องการขยายตลาดในเอเชีย
ได้เข้าซื้อหุ้นของมอริส ลาคัวซ์กรุ๊ป DKSH มีบริษัทสาขา 735 แห่ง มีพนักงาน 26,700 คน ใน 35 ประเทศ และมี
ยอดขายสุทธิ 9.6 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2556

ติดต่อ

มอริส ลาคร็วซ์ (Maurice Lacroix)

Timothy Mayer

International PR & Sponsoring Manager

โทร : +41-79-598-26-56

อีเมล: timothy.mayer@mauricelacroix.com

เข้าชมสื่อและฐานข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (ไม่ต้องใช้พาสเวิร์ด)ได้

ที่ <http://www.mauricelacroix.com/About/Media.sls>

แหล่งข่าว: Maurice Lacroix S.A.