

มอบรางวัล สุดยอดนักวางแผนการตลาดดิจิทัล “The Winner Award U Power Digital Idea Challenge Season 1”



มอบรางวัล สุดยอดนักวางแผนการตลาดดิจิทัล “The Winner Award U Power Digital Idea Challenge Season 1”

คุณปกรณ์ชนิต ปัญญาสังข์ (กลาง) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส เครื่องดื่ม แมนซ้ม คุณศุภนิชา วณิชพันธุ์ (ที่สี่จากซ้าย) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม ชาขาวเพียวริค คุณนลพัลลพ สวัสดิ์รัตน์ (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส เครื่องดื่ม เกลือแร่สปอนเซอร์ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มaceutิคอล อุตสาหกรรม จำกัด คุณเพลินพิศ โกศลยุทธสาร (ที่สี่จากขวา) ผู้อำนวยการแผนกส่งเสริมการตลาด บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) คุณชวินดา หาญรัตนกุล (ที่สามจากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) คุณปริศนา รัตนสุวรรณศรี (ที่สองจากซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการตลาดธุรกิจโพสต์เพด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) คุณศักดิ์ดา ไตรีน (ที่สองจากขวา) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท บีกสตาร์ จำกัด คุณศุภวิทย์ หงส์อมรินทร์ (ซ้าย) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ประจำประเทศไทย บริษัท การ์มิน่า ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด และ คุณสุกานดา ทองชัยภูมิ (ขวา) ผู้จัดการส่วนลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดงานและแสดงความยินดีแก่นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายของการประกวดในงาน “The Winner Award U Power Digital Idea Challenge Season 1” เวทีสำคัญในการแข่งขันประกวดแผนการตลาด จุดประกายความคิด เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไว้ชีวิตจำกัด ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินอล 21 เมื่อเร็ว ๆ นี้