

มอบรางวัล สุดยอดนักวางแผนการตลาดดิจิทัล “The Winner Award U Power Digital Idea Challenge Season 1”



มอบรางวัล สุดยอดนักวางแผนการตลาดดิจิทัล “The Winner Award U Power Digital Idea Challenge Season 1”

คุณติลก คุณะติลก (ซ้าย) กรรมการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย คุณสุภาวดี ตันติยานนท์ (ที่สองจากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มัลเลนโลว์ กรุ๊ป ประเทศไทย ในฐานะกรรมการที่ปรึกษาโครงการฯ ดร. ประสบโชค ประมงกิจ (ที่สองจากขวา) ประธานกรรมการบริษัทเซนต์ราฟาเอล กรีนเนอร์ยี จำกัด และ คุณธรรมบุญ เวชวิทยาลัง (ขวา) เลขาธิการสมาคมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และอาจารย์พิเศษด้านดิจิทัล มาเก้ตติ้ง พร้อมผู้สนับสนุน ร่วมเปิดงานและแสดงความยินดีแก่นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายของการประกวดในงาน “The Winner Award U Power Digital Idea Challenge Season 1” เวทีสำคัญในการแข่งขันประกวดแผนการตลาด สามารถฝึก digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด โดยทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Margetthings สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินอล 21 เมื่อเร็ว ๆ นี้