

มอบความรู้สร้างสรรค์เป็นของขวัญวันปีใหม่ ในงาน “มหกรรมหนังสือสร้างสรรค์” โดย TCDC



ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมส่งต่อองค์ความรู้สร้างสรรค์ กระตุ้นพลังแห่งความคิดให้เติบโตไม่รู้จบ ในงาน “มหกรรมหนังสือสร้างสรรค์” โดย TCDC ชวนหนอนหนังสือและผู้ที่สนใจในองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ร่วมสะสมคลังความรู้และจุดประกายจินตนาการให้กว้างไกล พร้อมส่งต่อสิ่งดีๆ ให้กับเพื่อนสนิทมิตรสหายในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง ด้วยกองทัพหนังสือสร้างสรรค์จาก TCDC หลากหลายรายการ ลดราคาพิเศษ 10 – 40% อาทิ

- **“ท่วม อยู่ ได้ : ใช้ชีวิตอย่างไรบนความเปลี่ยนแปลง” (ใหม่ล่าสุด)** รวบรวมเนื้อหาทั้งหมดจากนิทรรศการชื่อเดียวกัน นำเสนอการเตรียมตัวรับมือกับภัยพิบัติแบบรอบด้าน เพื่อต่อสู้กับปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและปรับวิถีชีวิตให้ “ท่วม อยู่ ได้” ในระยะยาว
- **Creative City เมื่อความมั่งคั่งสร้างจากเมือง (ใหม่ล่าสุด)** ร่วมค้นความหมาย ตามหาที่มาแห่งแรงบันดาลใจ และพลังขับเคลื่อนที่อยู่เบื้องหลังการสร้างสรรคเมืองที่ได้ชื่อว่ามีนวัตกรรมโดดเด่นด้านวัฒนธรรม การออกแบบ และนวัตกรรม ผ่าน 13 เมืองสร้างสรรค์ทั่วโลก
- **เปลี่ยนโลกรอบตัว** พบสารพันเรื่องราวความมหัศจรรย์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีอยู่รอบตัวและกำลังเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนทั่วโลก
- **ทำไมต้อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”** พบทางรอดใหม่ที่จะนำพาเศรษฐกิจของประเทศไทยก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)” โดย 6 นักคิดและตัวอย่างความสำเร็จของคนทำงานสร้างสรรค์และธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย
- **เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร** แปลจากหนังสือ THE CREATIVE ECONOMY: How people make money from ideas เขียนโดยจอห์น ฮาวกินส์ ร่วมสำรวจแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ที่ก้าวสู่การเป็นยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศ
- **T-Shirt and Suits ธุรกิจสร้างสรรค์ เขากันยังงี้ (T-Shirts and Suits: A Guide to the Business of Creativity)** เมื่อ “เสื้อยืด” คือตัวแทนของ “จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์” ขณะที่

“สุท” ถูกหยิบยกให้เป็นสัญลักษณ์แห่ง “โลกธุรกิจ” จะเป็นเช่นไรเมื่อมนุษย์ในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์เลือกที่จะสวมใส่เสื้อยืดทับด้วยสุท?!

- **นิเวศของความคิดสร้างสรรค์ : ที่ซึ่งการคิดกลายเป็นงาน** แปลจากหนังสือ “Creative Ecologies: Where Thinking Is A Proper Job” โดยจอห์น ฮาวกินส์ นำเสนอตัวแบบของระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเหมาะกับคนทำงานที่กำลังฟุ้งฟักความคิดใหม่ๆ
- **Baht & Brains: สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์** มองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแบบฉบับของไทย พบธุรกิจอันเกิดจากการผสมผสานศาสตร์ต่างขั้วอย่าง “เศรษฐศาสตร์” และ “ความคิดสร้างสรรค์” พร้อม ดีวีดีสารคดี
- **ทิศทางใหม่ของวัสดุไทย (Thai version) และ New Directions in Thai Materials (English version)** พบกับการท้าทายครั้งใหม่ของเหล่านักออกแบบและผู้ผลิตชาวไทย ที่นำวัสดุธรรมชาติมาแปรเป็นผลงานสุดสร้างสรรค์

พบกันที่ The Shop@TCDC ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 10.30 – 17.30 น. ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 สินค้ามีจำนวนจำกัด!! สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.02-664-8448 ต่อ 213, 214 หรือคลิก www.tcdc.or.th