

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยร่วมกับมหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมิกราช จัดโครงการสัมมนา “กลุ่มศึกษา การสื่อสารกับกลุ่มคนและชุมชนศึกษา” ในหัวข้อ “การสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์สินค้ากระเป๋าโอทอป และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล”



คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยร่วมกับศูนย์สหวิทยาการชุมชนศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และกลุ่มเครือข่ายชุมชนศึกษา จัดงานสัมมนาเชิงวิชาการโครงการ กลุ่มศึกษาการสื่อสารกับกลุ่มคนและชุมชนศึกษา ครั้งที่ 3 ซึ่งจัดขึ้น ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันและพัฒนาองค์ความรู้และปรับใช้ในชุมชน รวมถึงเป็นเวทีเปิดโอกาสในการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิชาการ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาอีกด้วย

โดยงานสัมมนาวิชาการดังกล่าวได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช (แถวหน้าท่านที่สี่จากขวา) คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ (แถวหน้าท่านที่สามจากขวา) ร่วมกล่าวเปิดงาน

ภายในงานได้มีการร่วมเสวนารวมทั้งการนำเสนอผลงานนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาดังนี้

คุณดารินทร์ คำพันธ์ นำเสนอโครงร่างวิจัยเรื่อง

การสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์สินค้ากระเป๋าโอท็อปและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล

เวลา 13.00 น. การนำเสนอเค้าโครงงานวิจัยของ นางสาว ดารินทร์ คำพันธ์ เรื่อง

“การสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์สินค้ากระเป๋าโอท็อปและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล”

เค้าโครงงานวิจัยชิ้นนี้มุ่งหาคำตอบเกี่ยวกับการสื่อสารสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์สินค้ากระเป๋าโอท็อปและการตัดสินใจซื้อกระเป๋าโอท็อปของกลุ่มมิลเลนเนียล เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนนำแนวทางไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างอัตลักษณ์ของกระเป๋าโอท็อปให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มลูกค้ามิลเลนเนียลมากขึ้น โดยศึกษาทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ กลุ่มผู้ประกอบการโอท็อป และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป๋าโอท็อป อันส่งผลต่อ รูปแบบผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ของกระเป๋าโอท็อป รวมถึงเพื่อเข้าใจการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์สินค้ากระเป๋าโอท็อป

2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้อกระเป๋าโอท็อปของกลุ่มมิลเลนเนียล

โดยผู้วิจัยได้อธิบายวิธีการวิจัยตามกรอบของวัตถุประสงค์การวิจัย แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์สินค้ากระเป๋าโอท็อป โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผ่านการสัมภาษณ์

เชิงลึกแบบกึ่งมีโครงสร้าง โดยทำการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) ผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการนำภูมิปัญญาดั้งเดิมมาพัฒนาเป็นกระเป๋าโอท็อป ทั้งด้านรูปแบบ รูปทรง และสีสันทันสมัยจนได้รับมาตรฐาน และรางวัลต่างๆ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

(1) คุณภูษิณี เลิศชนศักดิ์ จากกลุ่มแปรรูปผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านเปือย จังหวัดสกลนคร

(2) คุณกิติศักดิ์ ขจรภัย กรรมการกลุ่มรังไหมประดิษฐ์ อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

(3) คุณสมประสงค์ พาพูนพันธ์ ประธานกลุ่มตัดเย็บกระเป๋าผ้าไหม บ้านดอนสวรรค์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ทั้งนี้นอกจากนักวิจัยที่นำผลงานวิชาการมานำเสนอแล้วนั้น ภายในงานยังมีนักวิจัย คณาจารย์ในวงการนิเทศศาสตร์ เข้าร่วมงานและแลกเปลี่ยนความรู้ ซึ่งบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่น เมื่อเร็วๆ นี้

#

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

เอนกพงศ์ พงษ์มี

ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการและงานสัมมนา – นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรปริญญาโทนิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทรศัพท์ : 085-1793808

Email : Apalm2538@gmail.com