

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนำคณะผู้ประกอบการลัด ฟ้าเข้าร่วมงาน“มหกรรมสินค้าและอาหารฮาลาล นานาชาติชิงไห่ 2016”

เมื่อเร็วๆ นี้ – ศูนย์วิจัยธุรกิจและกรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ สมาคมการค้าและการลงทุน-เอเชียสากล จัดโครงการสร้าง
เครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ปี 2559 เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน และเครือข่าย
ธุรกิจให้แก่ SMEs ไทยในตลาดต่างประเทศ โดยนำคณะผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน “มหกรรมสินค้าและอาหารฮาลาล
นานาชาติชิงไห่2016” ณ นครซีหนิง มณฑลชิงไห่ สาธารณรัฐประชาชนจีน