

# มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คิวอาร์รางวัล

## ภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดวิว คอมเมนต์ และแชร์

### มากที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คิวอาร์รางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดวิว คอมเมนต์ และแชร์มากที่สุด จากโครงการ True Young Producer Award 2016 รับทุนการศึกษา 100,000 บาท จากทรูมูฟ เอช

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ซ้าย) ประธานกิตติมศักดิ์ร่วมกับ กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา ภูณชร ณ อยุธยา (ที่ 2 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหาร (ร่วม) ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน และนายธีรศักดิ์ อรุณเรียววัฒนะ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา เป็นตัวแทน มอบทุนการศึกษา 100,000 บาท จาก ทรูมูฟ เอช แก่ทีม MT NSRU จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดย น.ส.ศุภนิดา ไพโรสิงห์ (ที่ 3 จากซ้าย) น.ส.สุนันทนา ยะคีณี (ที่ 3 จากขวา) และนายธวัชณ์ แซ่เซียว (กลาง) จากผลงาน “ดวงดาตวงที่สอง” ได้รางวัลผลรวมยอดวิว คอมเมนต์ และแชร์มากที่สุดบน YouTube จากผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม ในการประกวด True Young Producer Award 2016 หัวข้อ...TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน การประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 ทั้งนี้ ผลงานของทั้ง 10 ทีมรอบชิงชนะเลิศ ได้เผยแพร่ให้ประชาชนรับชมและร่วมโหวตผ่านทาง[www.youtube.com/truemoveh](http://www.youtube.com/truemoveh)ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2560นอกจากนี้ ยังได้นำไปออกอากาศทางช่องรายการต่างๆ ของทรูวิชั่นส์กว่า 25 ช่องเพื่อให้สังคมได้รู้ถึงคุณค่าของการมีกันและกัน ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้เกิดขึ้นกับตนเอง พร้อมทั้งส่งต่อความสุขไปยังครอบครัว และสังคมต่อไป

สำหรับการประกวด True Young Producer Award 2017 จะเปิดโครงการ ในเดือนกรกฎาคม 2560 ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ [www.truelookpanya.com](http://www.truelookpanya.com) และ [www.facebook.com/trueyoungproduceraward.ypa](http://www.facebook.com/trueyoungproduceraward.ypa)