

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คว่ำรางวัล

ภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดวิว คอมเมนต์ และแชร์

มากที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คว่ำรางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดวิว คอมเมนต์ และแชร์มากที่สุด จากโครงการ True Young Producer Award 2016 รับทุนการศึกษา 100,000 บาท จากทรูมูฟ เอช

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ซ้าย) ประธานกิตติมศักดิ์ร่วมกับ กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา ภูณชร ณ อยุธยา (ที่ 2 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหาร (ร่วม) ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน และนายธีรศักดิ์ อรุณเรียววัฒนะ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา เป็นตัวแทน มอบทุนการศึกษา 100,000 บาท จาก ทรูมูฟ เอช แก่ทีม MT NSRU จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดย น.ส.ศุภนิดา ไพโรสิงห์ (ที่ 3 จากซ้าย) น.ส.สุนันทนา ยะคีณี (ที่ 3 จากขวา) และนายธวัชณ์ แซ่เซียว (กลาง) จากผลงาน “ดวงดาตวงที่สอง” ได้รางวัลผลรวมยอดวิว คอมเมนต์ และแชร์มากที่สุดบน YouTube จากผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม ในการประกวด True Young Producer Award 2016 หัวข้อ...TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน การประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 ทั้งนี้ ผลงานของทั้ง 10 ทีมรอบชิงชนะเลิศ ได้เผยแพร่ให้ประชาชนรับชมและร่วมโหวตผ่านทาง www.youtube.com/truemoveh ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2560 นอกจากนี้ ยังได้นำไปออกอากาศทางช่องรายการต่างๆ ของทรูวิชั่นส์กว่า 25 ช่อง เพื่อให้สังคมได้รู้ถึงคุณค่าของการมีกันและกัน ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้เกิดขึ้นกับตนเอง พร้อมทั้งส่งต่อความสุขไปยังครอบครัว และสังคมต่อไป

สำหรับการประกวด True Young Producer Award 2017 จะเปิดโครงการ ในเดือนกรกฎาคม 2560 ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.truelookpanya.com และ www.facebook.com/trueyoungproduceraward.ypa