

มหาวิทยาลัยมหิดลและไทยยูเนียนผลักดันการ ศึกษาวิทยาศาสตร์ มอบทุนปริญญาโทให้กับ นักศึกษานานาชาติ



28 สิงหาคม 2562, กรุงเทพฯ – มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาโทคณะวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โดยโครงการนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงอุทิศพระองค์เพื่อการศึกษาและพัฒนาประเทศ ในปีนี้ นักศึกษาปริญญาโท 11 คน จาก 6 ประเทศได้รับทุนการศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ ได้แก่ ชีวเคมี เทคโนโลยีชีวภาพ ชีววิทยาสภาวะแวดล้อม สรีรวิทยาการออกกำลังกาย นิติวิทยาศาสตร์ วัสดุศาสตร์และวัสดุวิศวกรรม จุลชีววิทยาและระบบภูมิคุ้มกัน ฟิสิกส์ และพิษวิทยา

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิวัฒน์ เลิศศิริ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า

“นับเป็นเกียรติที่คุณไกรสร จันศิริ ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้เกียรติมาร่วมงานกับเราในวันนี้ มหาวิทยาลัยมหิดลและไทยยูเนียนมีความร่วมมือกันมายาวนานในงานด้านการวิจัยและพัฒนา การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ในการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนความร่วมมือในด้านดัง

กล่าวระดับประเทศและระดับโลก”

ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มด้านนวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ไทยยูเนี่ยนและมหาวิทยาลัยมหิดลได้ร่วมกันก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยนขึ้นปี พ.ศ. 2558 ในวันนี้เรายังเดินทางร่วมมือกับสำนักนวัตกรรมแห่งชาติ ในโครงการ สปช เอฟ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารขั้นสูง นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดลอีกครั้งในการมอบทุนให้นักศึกษานานาชาติระดับปริญญาโทในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไทยยูเนี่ยนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุนการศึกษานี้จะยังประโยชน์ให้กับนักศึกษาและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง”

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรม รสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลากว่า 40 ปี

วันนี้ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุภาชนะชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 133.3 แสนล้านบาท (4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 47,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทเพื่อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน

ไทยยูเนี่ยนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศ ไทย ได้แก่ ซีล็ค ฟิชไซ คิวเฟรช โมโนริ เบลลอตต้า และมาร์ไว

จากพันธกิจในการเป็นบริษัทแห่งนวัตกรรมและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อทั่วโลก ไทยยูเนี่ยนภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) ในปี 2558 ไทยยูเนี่ยนเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® และดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาโดยตลอด จนส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) สำหรับตลาดเกิดใหม่มาตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2561 ไทยยูเนี่ยนได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของ DJSI เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน โดยได้รับเลือกเป็นบริษัทอันดับ 1 ของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนยังได้รับการคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index และได้รับอีกหลากหลายรางวัลสำหรับการเป็นผู้นำในการทำงานด้านความยั่งยืน