

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (มธบ.) จับมือ The Cloud และ SCATH จัดเวทีแนะวิธีเล่าเรื่องให้ปัง พร้อมสร้างแรงบันดาลใจคอกาแฟ หวังอนาคตเกิด Coffee Ecosystem



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (มธบ.) จับมือ The Cloud และ SCATH จัดเวทีแนะวิธีเล่าเรื่องให้ปัง พร้อมสร้างแรงบันดาลใจคอกาแฟ หวังอนาคตเกิด Coffee Ecosystem

ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรแห่งอนาคต (DPU X) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์(มธบ.)เปิดเผยว่า DPU X ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ จัดงาน Playfessional ในหัวข้อ Thailand Coffee Fest SCATH & The Cloud การเล่าเรื่องสู่การสร้าง Ecosystem โดยมีนายช่างน้อย กุญชร ฅนอยุธยา ผู้ก่อตั้งบริษัทลอร์ดแอนด์กราวนด์ จำกัด หรือเว็บไซต์ The Cloudและนายบรรักษ์ อภิขันติกุล (บ๊ิก) เจ้าของร้าน School Coffee หนึ่งในสมาชิกสมาคมกาแฟพิเศษไทย(Special Coffee Association of Thailand : SCATH) เป็นวิทยกร ซึ่งการเชิญวิทยากรทั้ง 2 ท่านมาเปิดมุมมองในครั้งนี้ เพื่อยกตัวอย่างให้เห็นว่า กลุ่มคนทำสื่อ New Media ยุคใหม่อย่าง The Cloud เมื่อเข้ามาจับมือร่วมกับสมาคมกาแฟพิเศษไทย ใช้กลยุทธ์ในการสร้างคอนเทนต์อย่างไร จึงทำให้กาแฟไทยโด่งดังเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ทั้งนี้นักศึกษาจะได้สัมผัสแนวคิด วิธีจัดการสื่อ ความลึกซึ้งของคอนเทนต์ รวมถึงการเลือกมิติมาเล่าเพื่อสร้างมูลค่า

เป้าหมายโครงการ Playfessional ของมธบ. เพื่อเน้นสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน เน้นการยกตัวอย่างให้

นักศึกษาเห็นภาพที่ชัดเจน จากการเชิญผู้ที่เป็นมืออาชีพในด้านต่างๆ มาเล่าประสบการณ์ให้ฟัง เพื่อจุดประกาย และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา หันมาจริงจังกับตัวเอง ค้นหาความชอบ ลงมือปฏิบัติจนเกิดความชำนาญ โดยอาศัยแรงบันดาลใจจากผู้ประสบความสำเร็จจากวงการต่างๆ โลกทุกวันนี้หมุนเร็วและฉาบฉวยมากขึ้น คนที่จะประสบความสำเร็จในโลกแบบนี้ได้ต้องรู้จักการปรับตัว และ ค้นหาความถนัดของตัวเองให้เจอ

นายช่างน้อย กุญชร ณ อยุธยา ผู้ก่อตั้งบริษัทคลาวด์แอนด์กราวนด์ จำกัด หรือ The Cloud กล่าวว่า สมัยเรียนสาขาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตนมองภาพอาชีพในอนาคตไม่ออก เพราะเป็นเด็กกิจกรรมในมหาวิทยาลัย ชอบอยู่กับมวลชนชอบทำสื่อ หลังเรียนจบจึงไปสมัครงานที่สถานีวิทยุแห่งหนึ่ง หลังจากนั้นด้วยความที่เป็นคนอินดี้ จึงลาออกและไปสมัครงานที่นิตยสารชื่อดังในยุคนั้น แต่เมื่อเมื่อ 2 ปีที่แล้วมีกระแสในวงการสื่อจะถูก Digital disruption จึงจับมือกับเพื่อนร่วมงานก่อตั้ง The Cloud คือ Story Telling หรือการนำนิตยสารมาวางบนอินเทอร์เน็ต จากประสบการณ์ทำสื่อสิ่งพิมพ์ ขยายผลไปสู่การสร้าง Impact ในวงกว้าง จึงทำให้รู้ว่าสื่อมีอิทธิพลมาก สามารถผลักดันและสร้างมูลค่าให้บางอย่างได้ การแชร์เรื่องราวผ่านความละเมียดละมัย สามารถทำให้คนอ่านอินกับมัน เกิดกระแส

นายช่างน้อย กล่าวด้วยว่า ยกตัวอย่างการร่วมมือกับสมาคมกาแฟพิเศษไทย จัดงาน Thailand Coffee Fest SCATH & The Cloud ในเร็วนี้ มาจากการร่วมนำเสนอกาแฟพิเศษที่ปลูกในไทย โดยใช้มิติการให้ข้อมูลป้อนสู่ Supply Chain กาแฟ ได้แก่ เกษตรกร นักแปรรูป นักคั่ว บาริสตา ลูกค้ำ ซึ่งเราเชื่อว่าถ้าใช้สื่อในการให้ข้อมูลกับบุคคลทั้ง 5 จะสามารถยกระดับคุณภาพของกาแฟไทยได้ เช่น คอกาแฟ ชอบเลือกดื่มกาแฟที่ดีมีคุณภาพ คนกลุ่มนี้ต้องมองหาร้านกาแฟที่มีคุณภาพเช่นเดียวกัน ดังนั้นร้านกาแฟต้องมองหาโรงคั่วที่ดี นักแปรรูปที่ดี ซึ่งนักแปรรูป ก็ต้องซื้อเมล็ดกาแฟ จากเกษตรกรที่ปลูกกาแฟที่ได้มาตรฐาน กระบวนการย้อนกลับนี้ ใช้การสื่อสารให้รู้ว่ากาแฟที่ดีคืออะไร ส่งผลให้ Supply Chain มีคุณค่าขึ้น เมื่อลงลึกจะเห็นว่าความน่าสนใจของกาแฟพิเศษ ต้องปลูกอยู่ใต้ร่มเงาของป่า การสนับสนุนให้มีกาแฟปลูก เป็นการสนับสนุนให้ดูแลป่าและดูแลโลกด้วย ซึ่งความพิเศษเหล่านี้ช่วยยกระดับกาแฟไทยให้มีมูลค่าเพิ่ม

นายบริรักษ์ อภิขันธ์กุล (บ๊ิก) เจ้าของร้าน School Coffee หนึ่งในสมาชิกสมาคมกาแฟพิเศษไทย(SCATH) กล่าวว่าในอดีตได้เรียนวิศวกรรมการบิน ที่ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างเรียนได้ทำงานชงกาแฟหารายได้พิเศษ จนเกิดความหลงใหลในรสชาติของกาแฟ จึงได้ออกตามหาเมล็ดพันธุ์กาแฟดีๆเพื่อมาลิ้มลอง หลังเรียนจบได้ทำงานในสาขาวิชาที่เรียน ตลอดระยะเวลา 3 ปี งานประสบความสำเร็จดี แต่ด้วยปณิธานที่อยากดำเนินรอยตามพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 เรื่องหน้าที่ของคนไทย โดยมีวลีสัญญาว่า “ในฐานะคนไทยหนึ่งคน ต้องประกอบอาชีพที่พัฒนาประเทศหนึ่งอาชีพ” จึงตัดสินใจลาออกจากงานเพื่อทำธุรกิจเชิงบวก โดยเป้าหมายของธุรกิจไม่ได้มองที่เม็ดเงิน แต่มองความสุขที่ได้ทำในสิ่งที่เรารัก และเริ่มผันตนเองมาเรียนชงกาแฟอย่างจริงจัง หลังจากนั้นได้มีโอกาสเข้าร่วม Works Shop กับ Nine One Coffee ซึ่งกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญ ในเรื่องกระบวนการผลิตกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำ จึงมีความเชื่อเรื่องกาแฟที่ดีต้องเริ่มจากการปลูกในดินและภูมิศาสตร์ที่ดีด้วย การศึกษาอย่างจริงจังในห่วงโซ่การผลิต การคั่ว และการชงกาแฟ เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากคนในวงการเดียวกันจนตกผลึก มาเปิดร้าน School

Coffee ร้านกาแฟในฝัน ที่ทุกคนเข้ามาดื่มกาแฟจะได้เห็นคุณค่าของกาแฟจริงๆ

นายปริรักษ์ กล่าวต่อว่า เมื่อธุรกิจอยู่ตัว ก็ลงไปดูเรื่องเกษตรกรรม กำไรที่ได้มาจากการเปิดร้านกาแฟในแต่ละปี จะนำไปลงทุนทดลอง เครื่องคั่วกาแฟตัวใหม่ รวมถึงอุปกรณ์ที่ช่วยให้เกษตรกรพัฒนาการผลิตให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังแนะนำให้เกษตรกรที่ปลูกกาแฟ ทำกาแฟให้ยั่งยืนในระยะยาว เชิงคุณภาพ เพราะกาแฟออกผลผลิตเพียงปีละครั้ง และมีอุปสรรคสำคัญคือพื้นที่เพาะปลูกที่แตกต่างกัน รวมถึงภัยทางธรรมชาติ เราจึงต้องใส่ใจการปลูกเป็นพิเศษ ส่วนการคิดต้นทุนขายเป็นอีกเรื่องที่สำคัญ เกษตรกรไทยไม่สามารถแข่งต้นทุนจำนวนเท่ากับประเทศเพื่อนบ้านได้ด้วยปัจจัยหลายอย่าง ดังนั้นเราจึงพยายามทำให้เห็นภาพของเส้นทางสายกาแฟที่หมุนรอบเป็นวงกลม ทุกภาคส่วนมีความเกี่ยวข้องกันหมด ที่สำคัญการประกอบอาชีพนี้ได้ทั้ง know-How และ Wisdom ให้คนรุ่นต่อไปอีกมากมาย อย่างไรก็ตามทุกวันนี้รู้สึกภูมิใจในสิ่งที่เป็นอยู่แม้จะไม่ร่ำรวยแต่มีความสุข การเรียนรู้แบบไม่กลัวผิด ใช้ความรู้ในโลกออนไลน์จากสถานที่ต่างๆ เป็นไกด์ไลน์ ลองผิดลองถูกกับการทดลองปลูก รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆในสมาคม ก่อให้เกิดการวางแผนที่ดี จนพัฒนาไปสู่การผลิตเมล็ดกาแฟไทยพิเศษ ที่มีมาตรฐานเมล็ดกาแฟระดับโลกในปัจจุบัน

นายคณศ สุขราช (น็อต) นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กล่าวว่า การเข้าร่วมงานในวันนี้ทำให้ได้ทราบว่า การสร้าง stories telling สามารถเพิ่ม value ให้แก่สินค้าได้ และยังมีกรกล่าวถึงแนวทางในการสร้างธุรกิจว่าทำอย่างไรจึงจะได้เปรียบคู่แข่ง โดยวิทยากรได้ให้แนวทางมา 3 ข้อ คือ 1.ต้องทำสินค้าที่คนอื่นลอกเลียนแบบไม่ได้ 2.ต้องทำสินค้าให้มีคุณค่าและเป็นลิมิเต็ดอิดิชัน และ 3.สินค้าหรือแบรนด์ที่ทำออกมาต้องมี Impact กับสังคม ชุมชน รวมถึงตัวผู้ผลิตเอง ในการทำธุรกิจกับสิ่งที่ได้เรียนมาคือด้านนิเทศศาสตร์ ผมคิดว่าความรู้เรื่องการสื่อสารสามารถนำมาปรับใช้ในการสร้างธุรกิจได้

นายคณศ กล่าวเสริมอีกว่า การจัดงานในครั้งนี้ผมคิดว่าเป็นกิจกรรมที่ดี เป็นการให้ความรู้ในอาชีพต่างๆ สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา แนะนำแนวทางว่าแต่ละอาชีพนั้นมีงานในตำแหน่งหน้าที่อะไรบ้าง และทำให้ได้รู้ว่าการเรียนในมหาวิทยาลัยนั้นไม่ได้มีแค่การเรียนเพียงอย่างเดียว แต่นักศึกษาต้องพยายามพัฒนาฝึกฝนทักษะเพิ่มเติมเพื่อนำไปใช้ประกอบอาชีพในอนาคตด้วย นักศึกษาบางคนอาจจะยังไม่รู้ว่าอาชีพที่ตัวเองสนใจมีรายละเอียดที่ลงลึกไปอีกในเรื่องใดบ้าง ถ้ามีการจัดเวทีในลักษณะนี้นักศึกษาจะได้รู้ว่าควรจะต้องฝึกพัฒนาไปในด้านใดบ้าง เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามากครับ