

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมกับ บมจ.เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) ประกันภัย จัดกิจกรรม สานฝันเยาวชนไทยผู้มีใจรักงานศิลปะผ่านการ ประกวดผลงานผ่านสื่อดิจิทัล 3 รูปแบบ ชิงเงิน รางวัลมูลค่ารวม 200,000 บาท

บมจ. เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) ร่วมกับ สถาบันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ (ICE) จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์กับการทำงานในโลกความเป็นจริงให้กับนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจ เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม 200,000 บาท ผ่าน 3 กิจกรรมการประกวด ได้แก่ การแข่งขันออกแบบเว็บไซต์ และแบบฟอร์มออนไลน์ที่สามารถนำมาใช้ได้จริง (สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี), การประกวดภาพนิ่งภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sees the Heart in Everything” เปลี่ยนทุกความหมายของการถ่ายภาพให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น และ การทำ Infographic ในหัวข้อ การป้องกันมะเร็ง, การป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนน และ การเตรียมตัวต่อภัยธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการเตรียมความพร้อมต่อการรองรับอุบัติภัยอย่างยั่งยืน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ icu.bu.ac.th หรือ เฟสบุ๊กแฟนเพจของ MSIG Society หมดเขตรับสมัครภายในวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2556 และสามารถส่งผลงานได้ถึงวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2556 นี้ ซึ่งจะประกาศผลผู้ชนะรางวัลในสาขาต่างๆ วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

