

“มหัศจรรย์” เขย่าตลาดแกดเจท เผยโฉมเดन्हอน เฮดโฟน 4 รุ่นใหม่ พร้อมมัลติมีเดียโคคุณสุดล้ำ ลุยตลาดโค้งสุดท้าย



มหัศจรรย์ดีเวลอปเมนท์ ผู้นำเข้า เดन्हอน รุกหนักตลาดหูฟังโค้งสุดท้าย เปิดตัว Headphone ใหม่ 4 รุ่น ได้แก่ **AH-D 7100, AH-D 600, AH-D 400 และ AH-NCW 500** พร้อม Gadget (แกดเจท) อุปกรณ์เครื่องเสียงมัลติมีเดียโคคุณ 1 รุ่น ในงาน “DENON Feel The Music Like Never Before” เพื่อเอาใจทุกไลฟ์สไตล์ของคนที่ยืนชอบการฟังดนตรี ตั้งเป้ายอดขายปีนี้ 322 ล้านบาท



นายโทโมะ คามิย่า รองประธานส่วนเอเชียตะวันตกเฉียงใต้ และเอเชียเนี่ยฝ่ายขายและการตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท ดีแอนด์ เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบันภาพรวมตลาดหูฟังเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภค ที่นิยมใช้สมาร์ตโฟน มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จึงทำให้เกิดความต้องการใช้งานหูฟังเพิ่มขึ้น ล่าสุด เดन्हอน ได้เปิดตัวหูฟัง (Headphone) ใหม่ 4 รุ่น ได้แก่ 1.**AH-D7100** หูฟังแบบครอบศีรษะ ที่ถ่ายทอดสัญญาณเสียง ในระดับมาตรฐาน มาพร้อมคุณสมบัติที่โดดเด่นด้วยลำโพง Denon “Free Edge Nano Fibre” ขนาด 50 mm ตัว Ear Cup ผลิตจากเนื้อไม้มาฮอกกานีจริง 2.**AH-D600** หูฟังแบบครอบศีรษะ ออกแบบเพื่อให้สวมใส่ได้กระชับพอดี โดดเด่นด้วยลำโพง Denon “Free Edge Nano Fibre” ขนาด 50 mm ตัว Ear Cup สามารถปรับหมุนได้ 360 องศา ไม่ว่าจะชื่นชอบการฟังแนวดนตรีใดๆก็ตาม 3.**AH-D400** หูฟังแบบครอบศีรษะ Denon รุ่น Urban Raver เป็นหูฟังที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเทคโนโลยีด้านเสียงใหม่ล่าสุด เพื่อตอบสนองเสียงดนตรีสมัยใหม่ โดยมีลำโพงขนาด 50 mm และมีการนำภาคขยายมารวมไว้ในตัวหูฟังทำให้รับฟังเสียงเบสได้ลึกและควบคุมเสียงเบสได้ดี ยังมีวงล้อหมุนควบคุมการทำงานของ iPhone,iPod และ iPad ของคุณได้อย่างราบรื่น และ 4.**AH-NCW500** หูฟังแบบครอบศีรษะที่หุ่หุ่อย่างมีสไตล์และสวมใส่สบาย ลำโพงภายในขนาด 40mm มีภาคขยายในตัว นอกจากนี้ยังมี วงจรถอดรหัสสัญญาณ AAC และ aptX เพื่อให้การรับสัญญาณไร้สายมีคุณภาพเสียงอยู่ในระดับเดียวกันกับการฟังเสียงจากแผ่น CDเหมาะสำหรับการฟังเพลงโปรดในระหว่างการเดินทาง



นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องเสียง **มัลติมีเดียโคจูน** ซึ่งเป็นอุปกรณ์เครื่องเสียงที่ออกแบบในรูปแบบทรงโค้งมน ที่ผสมผสานเทคโนโลยีใหม่ในการสร้างดนตรีคุณภาพสูงในบ้านคุณ ควบคุมการทำงานด้วยระบบสัมผัส ทำงานได้อย่างราบรื่น มีถาดบรรจุข้อต่อ Dock สามารถเลื่อนเข้า/ออกไป และมีจอ Display แบบ OLED และภายในบรรจุด้วยลำโพง Woofer ที่มีกรวยแบบเคลือบสองชั้น จึงเป็นอุปกรณ์เครื่องเสียงที่ออกแบบมาด้วยแนวคิดใหม่ ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้เพื่อต้องการให้ผู้ฟังได้เต็มอิมกับบรรณรสใหม่” นายโทโมะกล่าวเพิ่มเติม

นายกิตติศักดิ์ กาญจนชัยภูมิ ผู้จัดการทั่วไปแผนกคอนซูเมอร์โปรดักส์ **บริษัท มหาจักรดี**

เวลอปเมนท์ จำกัด ผู้นำเข้าเครื่องเสียงระดับไฮเอนด์จากประเทศญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ **เดนอน (DENON)** กล่าวว่า ผลประกอบการโดยรวมของสินค้าประเภทเครื่องเสียงบ้านและ มัลติมีเดีย ของบริษัทในปี 2555 คาดการณ์ว่าจะมีรายได้รวมกว่า 322 ล้านบาท หรือเติบโตอยู่ที่ 15% โดยช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมา มีรายได้ 150 ล้านบาท เชื่อว่าจนถึงสิ้นปีรายได้จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกมามากมายในช่วงไตรมาส 4 ถือเป็นช่วงไฮซีซั่น ผู้บริโภคเริ่มมีการใช้จ่ายซื้อสินค้า โดยเฉพาะอุปกรณ์ไอทีเพื่อเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ จึงทำให้ยอดขายน่าจะจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังจากปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้เครื่องเสียงบ้าน และมัลติมีเดียประมาณ 280 ล้านบาท หรือเติบโตอยู่ที่ 10% ซึ่งต่ำกว่าที่ได้ตั้งเป้าที่วางไว้ 15-20% เนื่องจากปัญหาอุทกภัยที่ผ่านมา



สำหรับกลยุทธ์การทำตลาดในปีนั้น บริษัทฯ วางงบประมาณไว้ที่ 25-30 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 8-10% ในการจัดทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องทุกๆเดือนในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย รวมไปถึงการทำ co-promotion ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อสร้างการรับรู้ในตัวแบรนด์เดนอนไปยังกลุ่มลูกค้าหลักที่ชื่นชอบ การใช้งานสมาร์ทโฟน และกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ **เดนอน** อยู่แล้ว โดยจะเน้นขยายฐานกลุ่มลูกค้าจากช่วงอายุ 25-40 ปี เป็นอายุ 20-40 ปี ให้ครอบคลุมกับสินค้าในทุกๆรุ่น

ปัจจุบันสินค้าประเภทหูฟังของ **เดนอน** แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ 1. Music Maniac 2. Globe Cruiser 3. Urban Raver 4. Exercise Fresk ที่ออกแบบมาให้ตรงกับทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ประเภท Multimedia รุ่น Cocoon โดยระดับราคาสินค้าเริ่มต้นตั้งแต่ 1,990 – 40,000 บาท