

มหกรรม Strait Travel Fair ครั้งที่ 15 และ China (Xiamen) International Leisure Tourism Expo ครั้งที่ 5 ปิดฉากด้วยความสำเร็จอย่างงดงาม



มหกรรม Strait Travel Fair (STF) ครั้งที่ 15 ซึ่งกรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมณฑลฝูเจี้ยนและเทศบาลเมืองเซี่ยเหมินเป็นเจ้าภาพร่วม มีสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองเซี่ยเหมินเป็นผู้บริหารงาน และบริษัท Xiamen C&D International Travel Service Group จำกัด เป็นผู้จัดงาน รวมถึงมหกรรม China (Xiamen) International Leisure Tourism Expo (CILTE) ครั้งที่ 5 ประจำปี 2562 ที่บริษัท Xiamen C&D International Travel Service Group จำกัด เป็นเจ้าภาพ และบริษัท Xiamen Saixin International Exhibition จำกัด เป็นผู้บริหารงาน ได้จัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมและนิทรรศการนานาชาติเซี่ยเหมิน ระหว่างวันที่ 19-21 เมษายน 2562 และปิดฉากลงด้วยความสำเร็จอย่างงดงาม

มหกรรมทั้งสองใช้พื้นที่จัดงานรวม 60,000 ตารางเมตร มีบูธจัดแสดง 2,600 บูธ ดึงดูดผู้จัดแสดงจาก 20 มณฑลและเขตปกครองตนเองในจีน รวมถึง 47 ประเทศและดินแดนจากทั่วโลก ตลอดระยะเวลาจัดงานสามวัน มหกรรมทั้งสองดึงดูดผู้เข้าชมงานรวม 226,000 ราย และตัวแทนท่องเที่ยว 20,000 ราย โดยในจำนวนนี้มีมากกว่า 1,000 รายที่เป็นผู้ซื้อมืออาชีพรายสำคัญทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่มูลค่าการซื้อขายและการบริโภคของผู้จัดแสดง ผู้ซื้อ แยก และผู้เข้าชมงานอยู่ที่ระดับ 260 ล้านดอลลาร์ ส่วนมูลค่าการซื้อขายของตัวแทนท่องเที่ยวแต่ละรายอยู่ที่ 85 ล้านดอลลาร์ ส่งผลให้มูลค่ารวมอยู่ที่ 345 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ ยอดขายในงานยังสูงเกือบ 100 ล้านดอลลาร์ มากกว่ายอดของปี 2561 (71 ล้านดอลลาร์) ถึง 1.4 เท่า หลังจากที่มีมหกรรมทั้งสองปิดฉากลง พื้นที่จัดงานสำหรับปี 2563 ก็ถูกจองไปแล้วมากกว่า 5,000 ตารางเมตร

เนื่องในโอกาสครบรอบการจัดงานครั้งที่ 15 ของงาน STF และครั้งที่ 5 ของงาน CILTE มหกรรมทั้งสองจึงมีคุณลักษณะพิเศษมากมาย เช่น มีขนาดใหญ่ขึ้น มีการหลอมรวมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีการแลกเปลี่ยนการท่องเที่ยวระหว่างสองฝั่งของช่องแคบไกล์ซิดกว่าเดิม มีกิจกรรมที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงมีการรวมองค์ประกอบจากต่างประเทศไว้ในมหกรรม CILTE มากขึ้น จึงทำให้การจัดงานโดยรวมมีระดับยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการยกระดับการพัฒนาในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของมณฑลฝูเจี้ยน และมีการแลกเปลี่ยนระดับภูมิภาคที่ไกล์ซิดกันมากขึ้นในจีน ขณะเดียวกันยังมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากขึ้น ทั้งยังมีผู้จัดแสดงและผู้เยี่ยมชมงานมากขึ้น มีการทำธุรกรรมระดับมืออาชีพมากขึ้น และมหกรรมทั้งสองได้รับการยอมรับมากขึ้นใน

ฐานะเวทีสำคัญของอุตสาหกรรม

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190425/2446621-1>

คำบรรยายภาพ - มหกรรม Strait Travel Fair ครั้งที่ 15 และ China (Xiamen) International Leisure Tourism Expo ครั้งที่ 5 ปิดฉากด้วยความสำเร็จอย่างงดงาม